



## **Informe de Resultados del Convenio de Colaboración y Transferencia, Res. Exenta N° 118:**

### **PROPUESTA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS**

**2023-2028**

**(3° versión)**

Octubre 2023

Secretaría Regional Ministerial las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Los Ríos.

Universidad Austral de Chile

## CONTENIDO

1.- RESUMEN EJECUTIVO .....	4
2.- INTRODUCCIÓN .....	9
3.-METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS .....	9
4.- DIAGNÓSTICO REGIONAL.....	10
4.1- Diagnóstico: avances regionales de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 .....	10
4.2 Diagnóstico Regional.....	11
5.-RESULTADO TRABAJO PARTICIPATIVO POR ÁMBITO .....	13
6.- MARCO ESTRATÉGICO DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2023-2028 .....	21
6.1- Escenario deseado .....	21
6.2- Misión .....	21
6.3- Principios orientadores .....	22
6.4- Modelo conceptual que sustenta la Estrategia Quinquenal Regional .....	22
6.5 - Objetivos Estratégicos .....	24
6.6 -Planes estratégicos .....	25
6.7 -Indicadores .....	50
7.- CONCLUSIONES.....	61
8.- BIBLIOGRAFÍA.....	64

## Índice de Cuadros.

---

Cuadro 1: Aspectos metodológicos de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 y acciones llevadas a cabo para su actualización en el nuevo instrumento Estrategia Quinquenal Regional de la Región de los Ríos 2023-2028.....	5
Cuadro 2: Relación entre los ámbitos estratégicos para la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional y su relación con la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024. ....	14
Cuadro 3: Reubicación de programas.....	17
Cuadro 4: Programas y/o iniciativas adecuadas.....	18
Cuadro 5: Programas y/o iniciativas nuevas.....	20

## 1.- RESUMEN EJECUTIVO

Las estrategias quinquenales regionales son los instrumentos de planificación que guían el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio en el país. El presente documento consiste en la propuesta de estrategia quinquenal regional, elaborada para la Región de los Ríos, planteada desde un proceso participativo que revisó avances en la materia y definió objetivos estratégicos para el período 2023-2028.

El proceso fue desarrollado en el marco del “Convenio de colaboración y transferencia de recursos para la ejecución de la iniciativa: ‘Elaboración de la propuesta de la nueva estrategia quinquenal regional de Los Ríos’ celebrado entre Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio, de la Región de Los Ríos y la Universidad Austral de Chile.

Cabe destacar como antecedente, que el año 2018 fue aprobada por el Consejo Regional de Los Ríos, la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 (en adelante PDCIR), instrumento de planificación regional elaborado con el fin de dar respuesta a las problemáticas y oportunidades priorizadas por los distintos agentes culturales vinculados al sector, durante un período de 6 años. La construcción de dicho instrumento se sustentó en una participación activa y permanente de la ciudadanía, las organizaciones sociales y productivas, el Pueblo Mapuche, la academia, las organizaciones no gubernamentales, los servicios públicos regionales, los equipos técnicos municipales y el Consejo Regional de Los Ríos. Esto permitió, recoger opiniones de los diferentes actores locales, territoriales y regionales, como también definir el objetivo público del instrumento de planificación de manera participativa. Se debe resaltar que para la elaboración de esta Política, se constituyó a partir de la Resolución Exenta N°1348 del Gobierno Regional de la Región de Los Ríos, una “Comisión Técnica de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024”, integrada por los siguientes servicios públicos regionales: Gobierno Regional de Los Ríos; Consejo Regional de Los Ríos; Consejo Regional de la Cultura y las Artes (actual Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio); SEREMI de Educación; SEREMI de Economía; SEREMI de Medio Ambiente; Dirección de Arquitectura del MOP; Comisión Asesora de Monumentos Nacionales; SERNAM; CONADI; SERCOTEC; CORFO; DIBAM (actual Servicio Nacional del Patrimonio); ProChile; INDAP; FOSIS y SERNATUR. Con este acto se aseguró la articulación intersectorial en el ejercicio de planificación del sector.

El año 2022, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, impulsa un proceso de elaboración de las Estrategias Quinquenales Regionales a nivel país. Se establece que dichas estrategias quinquenales regionales, tengan su base en el paradigma de la Democracia Cultural, lo que se traduce en que, en los horizontes de planes, programas, proyectos, iniciativas y acciones, se deben considerar enfoques relacionados con derechos humanos, perspectiva de género y diversidades sexuales, territorios e interculturalidad. En este marco, el Gobierno Regional y la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Los Ríos, a propósito del trabajo conjunto realizado en la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 -entendiendo la necesidad de evitar inversión cultural dispersa y de consolidar una institucionalidad regional- acuerdan que el mandato del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de elaborar la Estrategia Quinquenal Regional se enmarque en el proceso de actualización de esta Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, de modo que ambos procesos mandatados por instituciones distintas, converjan en uno solo.

A continuación, se presentan aspectos metodológicos de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 y las acciones llevadas a cabo para su *actualización* en este nuevo instrumento denominado “Estrategia Quinquenal Regional de la Región de los Ríos 2023-2028”.

**Cuadro 1: Aspectos metodológicos de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 y acciones llevadas a cabo para su actualización en el nuevo instrumento Estrategia Quinquenal Regional de la Región de los Ríos 2023-2028**

Pasos metodológicos	Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 (PDCIR)	Aspectos metodológicos abordados en la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de los Ríos 2023-2028
<b>Mapa de actores</b>	En el marco de la elaboración de la PDCIR se sostuvieron instancias de trabajo con expertos y equipos técnicos municipales de todas las comunas de la Región. Estas jornadas permitieron recopilar antecedentes sobre las particularidades territoriales y las características de las distintas expresiones artísticas en la comuna. Con la información recabada se elaboraron mapas de actores, para identificar las estructuras culturales presentes en los territorios y graficar su dinámica a nivel comunal y regional.	Se utilizó la Plataforma Comunidad Creativa Los Ríos ( <a href="https://comunidadcreativalosrios.cultura.gob.cl/">https://comunidadcreativalosrios.cultura.gob.cl/</a> ) que cuenta con una importante base de actores del sector, para el diseño de las instancias participativas en el marco de la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de los Ríos 2023-2028
<b>Tipo de Participación</b>	Durante el proceso de elaboración, se realizaron reuniones de trabajo con cada uno de los equipos técnicos municipales de la Región; más de 30 entrevistas con informantes claves; 7 jornadas de expertos; 14 talleres comunales; más de 10 jornadas con la Comisión Técnica de Coordinación de la Política; 3 talleres intercomunales; 5 Trawün; diversos grupos focales; 1 taller regional; y diversas presentaciones al Consejo Regional de Los Ríos, estimándose una asistencia total de más de 1.200 personas.	Se optó por una estrategia de planificación que contara con las siguientes instancias participativas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornada de funcionarios Secretaría Regional del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.</li> <li>• Mesa Intersectorial Servicios Públicos</li> <li>• Mesa funcionarios Municipales</li> <li>• Cabildos sectoriales con la comunidad organizada</li> <li>• Cabildos sectoriales con agentes culturales</li> <li>• Cabildos Territoriales Provincia del Ranco</li> <li>• Cabildos sectoriales con actores específicos Dominios Culturales</li> <li>• Grupo focal artesanía</li> </ul>
<b>Objetivo de la participación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis e identificación de problemas</li> <li>• Priorización de problemas</li> <li>• Explicitación de la política pública</li> <li>• Formulación de iniciativas y ratificación final</li> </ul>	Evaluar la vigencia de las situaciones objeto de política pública e incorporar situaciones emergentes

Pasos metodológicos	Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de los Ríos 2018-2024 (PDCIR)	Aspectos metodológicos abordados en la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de los Ríos 2023-2028
<b>Dominios y subdominios culturales<sup>1</sup></b>	<p>Se decidió utilizar los siguientes Dominios y Subdominios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artes escénicas: Teatro, Danza, Artes Circense, Títeres, Narración Oral, Ópera</li> <li>• Artes de la visualidad: Artes visuales, Fotografía, Nuevos Medios</li> <li>• Industrias emergentes: Arquitectura, Diseño, Artesanía.</li> <li>• Industrias culturales: Música, Literatura, Audiovisual</li> <li>• Patrimonio: Tangible, Intangible</li> </ul>	<p>Se evalúa la emergencia de nuevas expresiones culturales que sean pertinentes a la realidad regional</p>
<b>Modelo Conceptual</b>	<p>Se construyó un modelo que articula el conjunto de acciones de la Política que buscan promover la misión del instrumento, organizándolo en tres niveles que responden a distintos elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer nivel (i) Elementos que tienen relación con mejorar la base del funcionamiento de la cultura regional a través de promover su articulación, asociatividad y mejorar las capacidades de todas y todos los actores involucrados. A estos elementos se le han denominado Factores Basales; (ii) Elementos capaces de habilitar el entorno en el cual se mueve el desarrollo de la cultura regional, a partir de la gestión de la información y el conocimiento, gestión de recursos físicos y gestión financiera. A estos elementos se le han denominado Factores habilitantes; (iii) Elementos que influyen en la capacidad de lograr los objetivos planteados para el desarrollo cultural, elementos como gestión de las comunicaciones y nuevas tecnología y gestión económica. A estos elementos se le han denominado Factores agenciales; (iv) Elementos que le</li> </ul>	<p>Se evalúa la pertinencia del modelo conceptual de la PDCIR y la necesidad de incorporar elementos emergentes.</p>

<sup>1</sup> Los *dominios y subdominios culturales* son nociones aportadas por el Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de UNESCO (2009), representando una relación jerárquica analítica para abordar el estudio y análisis de la actividad cultural en sus múltiples expresiones y dimensiones. Ha sido asumida en Chile como una definición con propósitos estadísticos para medir las actividades, bienes y servicios culturales asociados a la actividad cultural y artística en su amplitud y complejidad. El concepto surge “de la necesidad de referirse de algún modo a la multidimensionalidad de un marco estadístico” cautelando “el carácter general y permeable de los límites de los dominios culturales” (Oyarzun, J.C. 2012). La noción se encuentra en diversos informes anuales de las estadísticas culturales y otros documentos que produce el Observatorio Cultural, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ver en Marco teórico/Enfoques para la planificación.

Pasos metodológicos	Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 (PDCIR)	Aspectos metodológicos abordados en la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de los Ríos 2023-2028
	<p>otorgan un carácter valórico al desarrollo cultural, tales como la gestión ambiental y la gestión jurídica. A estos elementos se le han denominado Factores Axiológicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segundo nivel: Elementos que tienen que ver con el desarrollo de etapas específicas del ciclo de los distintos dominios culturales de la Región, o bien de alguna etapa específica del ciclo de Gestión del Patrimonio. A estos elementos se le han denominado Factores de contexto y ciclo cultural.</li> <li>• Tercer nivel: Elementos que dicen relación con los dominios u subdominios priorizados a nivel regional para su desarrollo. A estos elementos se le han denominado Factores específicos o apuestas regionales.</li> </ul> <p>Asimismo, el modelo releva el enfoque sectorial y territorial sustentado en los derechos culturales, la diversidad cultural, el territorio y la mediación cultural, los que, en conjunto y de manera complementaria, permiten abordar la complejidad de interrelaciones que existen en el sector; como también focalizar la inversión pública para lograr los objetivos planteados y promover la generación de sinergias y complementariedades entre las intervenciones definidas por los instrumentos de planificación que convergen en el territorio.</p>	
<p><b>Indicadores Regionales</b></p>	<p>Se construyó un Indicador de Desarrollo Territorial Cultural.</p>	<p>Se evalúa el Preinforme de Indicadores Regionales</p>

Como resultado del trabajo realizado, a partir de ocho jornadas participativas se construyó la Estrategia Quinquenal Regional para la Región de Los Ríos, sobre la base de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, vigente en la Región de Los Ríos. Para ello, se evaluaron compromisos pendientes de este instrumento y su pertinencia de ser incorporados en esta nueva ruta de navegación.

Para la implementación de la Estrategia Quinquenal Regional, se definieron 23 Planes Estratégicos estructurados a partir de 7 Objetivos Estratégicos y 14 Ejes Estratégicos, los cuales deberán implementarse en los próximos años. Estos planes fueron el resultado de la validación de las situaciones objeto de política pública que originaron los programas y planes de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024.

La cartera de proyecto en general mantiene la estructura y contenido de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, integrando 4 iniciativas nuevas y adecuando 16 y reubicando 4 de ellos.

Al igual que en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, la estructura del modelo de la Estrategia Quinquenal Regional ordena los 7 Objetivos Estratégicos, desde aquellos requerimientos transversales para sustentar el desarrollo cultural hasta aquellos que son parte del ciclo cultural, complementándolos con las apuestas regionales.

Los 23 Planes Estratégicos, por su parte, forman un sistema que facilita la gestión secuencial y la evaluación de sus resultados, basándose en el progreso en la ejecución de proyectos e iniciativas de inversión específicas para cada uno de los planes. Además de definir estos planes para impulsar el desarrollo cultural regional, la Estrategia Quinquenal Regional, al igual que la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, también identificó 4 áreas clave, como apuestas regionales:

- Reconocimiento y valoración de la cultura del Pueblo Mapuche.
- Promoción del conocimiento, valoración y uso social del patrimonio material e inmaterial de la Región.
- Fortalecimiento de las expresiones artesanales locales.
- Estímulo a la economía creativa.

La ejecución de estos 23 Planes Estratégicos requerirá establecer una gobernanza efectiva y coordinar con otros instrumentos de planificación, tanto del Gobierno Regional de Los Ríos como de otros servicios públicos relacionados con la cultura, el arte y la identidad regional. Esto garantizará una inversión eficaz en términos de presupuesto y estrategia para la Región.



## 2.- INTRODUCCIÓN

La Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos, en adelante, la "Estrategia Quinquenal Regional", corresponde a las definiciones de objetivos estratégicos para el desarrollo cultural regional, en todos sus ámbitos, formulados sobre la base de estudios y diagnósticos realizados por encargo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y otras instituciones, sobre la realidad del sector y considerando las particularidades e identidades propias de la Región.

Dicho instrumento, está basado en el principio de Democracia Cultural, donde las personas, organizaciones, agrupaciones, gremios y las fuerzas vivas que forman la sociedad son parte de las manifestaciones colectivas y expresiones simbólicas que nos constituyen como país, como región, como territorio y localidad. Considerar la diversidad de actores y el hacer en cada lugar, es parte fundamental del proceso de planificación, con el fin de facilitar llegar de manera más efectiva, robusta y pertinente a todos los lugares y sectores que conforman nuestra región, con especial énfasis en aquellos menos visibles, postergados y/o vulnerables.

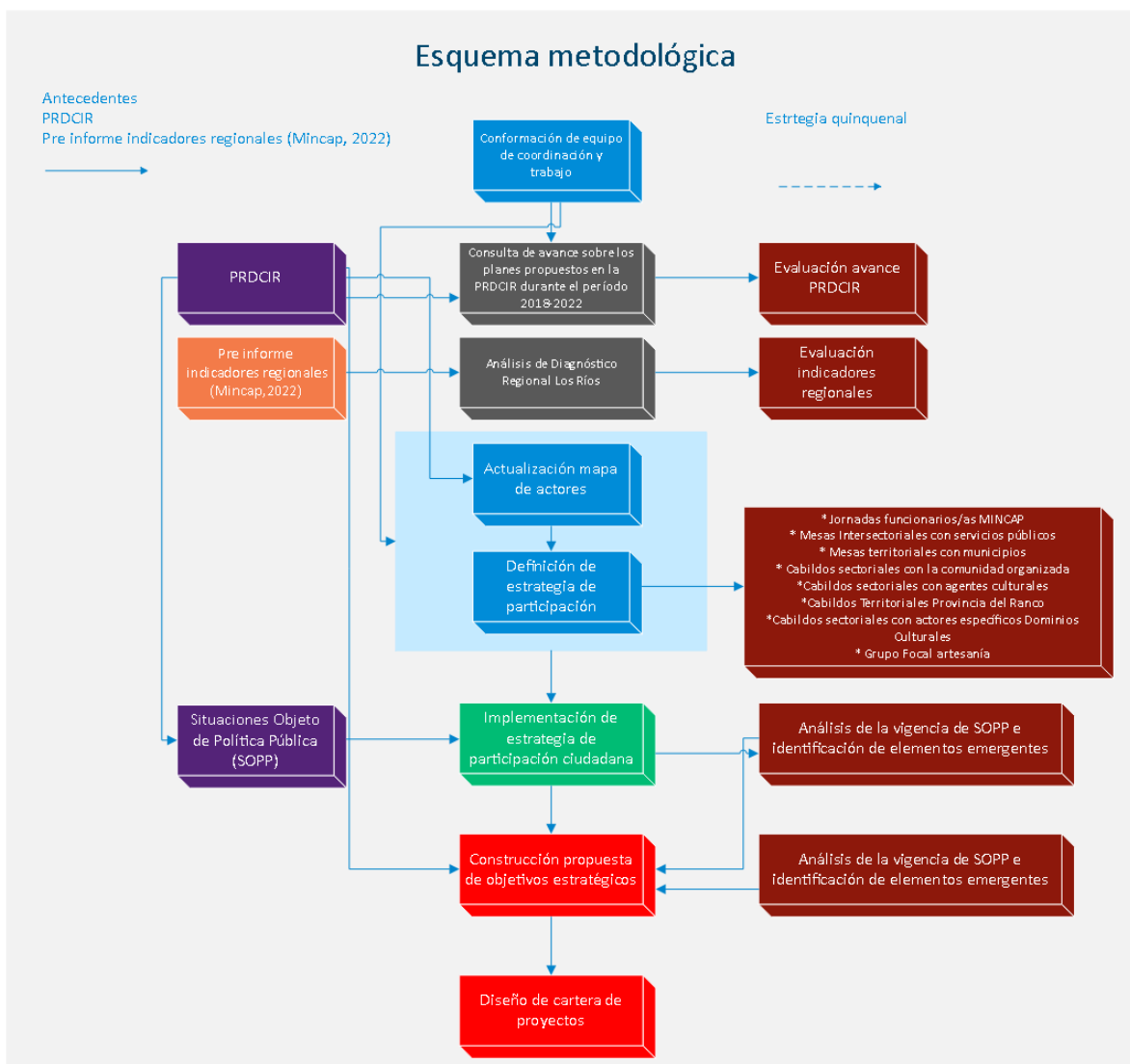
En el marco de la elaboración de esta Estrategia Quinquenal Regional y con el antecedente de una Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 vigente, se acordó actualizar esta última en cuatro dimensiones, las cuales fueron abordadas en instancias participativas desde una mirada ecosistémica. Las dimensiones fueron:

- Inversiones: Evaluar el avance en los planes y programas establecidos en la cartera de gestión e inversión propuestos en la PDCIR
- Situaciones objeto de política pública (SOPP): Evaluar la vigencia de tales situaciones, planteadas en la PDCIR.
- Indicadores: Evaluar los indicadores asociados a la PDCIR y proponer nuevos en el caso que se requiera.
- Contexto actual: Evaluar fenómenos y tendencias emergentes.

## 3.-METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS

El marco conceptual que regirá la Estrategia Quinquenal Regional, así como el enfoque de planificación, se presenta en extenso en el Anexo 1. A continuación, se presenta el flujo metodológico seguido para la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos, el detalle metodológico se presenta en el Anexo 2.

**Ilustración 1: Esquema de la metodología empleada para la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos.**



Las instancias de participación, fechas, lugar, N° de participantes, se presentan en el Anexo 3.

## 4.- DIAGNÓSTICO REGIONAL

### 4.1- Diagnóstico: avances regionales de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024

En el marco de la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos, se elaboró una encuesta online dirigida a todos los servicios vinculados a la cartera de proyecto de la Política de Desarrollo

Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024. El objetivo de la encuesta fue determinar el grado de avance en el cumplimiento de los planes planteados, por ejes y objetivos estratégicos.

Se consultaron los siguientes aspectos:

- Se consultó si entre el período 2019 y 2022, la institución a la que pertenece desarrolló alguna acción o iniciativa en pro del cumplimiento de cada uno de los planes. En caso de que la respuesta fuese positiva, se consultó qué tipo de iniciativa había desarrollado, señalando el nombre del plan/programa/proyecto/actividad
- Adicionalmente, se consultó si la iniciativa desarrollada fue de carácter puntual o permanente y en qué años fue desarrollada
- Se consultó el tipo de colabores que participaron en el desarrollo de la iniciativa (público, municipales o privadas) y el nivel territorial donde fue desarrollada (Regional / Comunal /Local)
- Por último, se consultó por el presupuesto con que la institución contó para su implementación de la iniciativa (monto en dinero)

En general, la tasa de respuesta a la encuesta fue baja, y en su mayoría las respuestas corresponden a departamentos de la SEREMI de Las Culturas, las Artes, y el Patrimonio. El análisis de la encuesta por Objetivo Estratégico y Plan se detalla en el Anexo 4 y el instrumento de levantamiento de información en el Anexo 5.

Analizados los antecedentes levantados, es posible concluir que si bien la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 se encuentra vigente desde el año 2018, se han realizado escasas- acciones para poder cumplir con los objetivos planteados en este instrumento, las razones son multifactoriales, pero pueden tener que ver con la contingencia política y sanitaria que enfrentó el país.

En este contexto, resulta fundamental evaluar la pertinencia de las problemáticas que dieron origen a la formulación del plan PRDCI, y determinar si las soluciones propuestas siguen siendo adecuadas en el entorno actual. De esta manera, si las propuestas aún son válidas y no se han implementado, es posible impulsar su desarrollo como parte de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos. Además, en caso de surgir nuevos desafíos o circunstancias, se pueden integrar estas particularidades en la planificación.

## 4.2 Diagnóstico Regional

El "Preinforme de Indicadores Regionales" del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es un documento que proporciona una visión general de los indicadores relacionados con las Culturas, las Artes y el Patrimonio en cada región específica del país. Este informe sirve como una herramienta de evaluación y seguimiento del estado de estos sectores en la Región y es un paso previo a la elaboración de informes más detallados.

En el Preinforme, se recopilan datos estadísticos y análisis que permiten entender la situación actual de la Cultura, las Artes y el Patrimonio en la Región de Los Ríos. Esto incluye información sobre las siguientes dimensiones:

1. Medio Ambiente, Ecosistema y Resiliencia: elementos materiales, inmateriales y sociales que coexisten en un territorio, formando parte del contexto y ecosistema para el desarrollo y la actividad cultural, y a

- su vez, a las capacidades de dicho territorio para proteger, conservar, salvaguardar y mantener la integridad del patrimonio.
2. Prosperidad y Medios de Vida: contribución de la cultura a impulsar y propiciar economías más inclusivas y sostenibles mediante la generación de ingresos, creación de empleo y el estímulo de las ganancias a través de los servicios, bienes y empresas culturales.
  3. Desarrollo de la Actividad Cultural: nivel de desarrollo de las actividades culturales que se ejecutan en el territorio. Muestra el tipo de actividades que se realizan en los espacios culturales y patrimoniales, las etapas del ciclo cultural, la diversidad y presencia de distintas disciplinas culturales y patrimoniales que se cultivan en el territorio, y el papel y contribución de los instrumentos de propiedad intelectual y derechos de autor.
  4. Inclusión y Participación: personas, su comportamiento y forma de comprender e involucrarse en la vida social cultural y patrimonial, con especial énfasis en los espacios y comunidades que los conforman.
  5. Conocimiento y Competencias: contribución de la cultura a la transmisión de tradiciones y conocimientos locales. Medida a través de la acción de diferentes procesos, herramientas y políticas educativas que fomentan el acceso, ejercicio y goce de la cultura, las artes y el patrimonio.
  6. Gobernanza: nivel de gobernanza local, regional y nacional con énfasis en la administración y gestión de los distintos espacios y la existencia de marcos normativos.

Hay que destacar, que estas dimensiones corresponden a las propuestas por UNESCO en sus indicadores de cultura para el Desarrollo en conjunto a la declaración de Friburgo que releva en su contenido al enfoque de derechos.

El objetivo principal del Preinforme de Indicadores Regionales es proporcionar una base sólida de datos y análisis que sirva para la toma de decisiones y la formulación de Políticas Culturales y Patrimoniales en la Región, con el fin de promover el desarrollo y la difusión de la Cultura y las Artes, así como la preservación del Patrimonio cultural local.

Para la Región de Los Ríos, el índice desarrollo cultural arroja un valor de 73 puntos. Lo anterior sitúa a la Región 10 puntos por sobre el puntaje promedio del país.

De modo más preciso, la Región está por sobre el promedio de las regiones en 5 de las 6 dimensiones del índice de desarrollo cultural. Las dimensiones que se encuentran por sobre el promedio son Medioambiente, Ecosistema y Resiliencia, Prosperidad y medios de vida, Desarrollo de la Actividad Cultural, Inclusión y Participación y Gobernanza con 77, 74, 79, 73 y 79 puntos, respectivamente. La dimensión que se encuentra por debajo del promedio de las regiones es Conocimiento y competencias con 54 puntos.

En el Anexo 6, se analizará cada dimensión evaluada para la Región de Los Ríos y se comparará con el índice de desarrollo territorial de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024

A modo de comentario general, cabe destacar que, para poder ayudar a los procesos de focalización de recursos y de gestión del desarrollo cultural en la región, es necesario poder escalar los indicadores e índices a nivel comunal. Lo anterior requiere incorporar el trabajo de levantamiento y procesamiento de la información para generar información que permita comparar el desarrollo cultural de las comunas de la Región.

## 5.-RESULTADO TRABAJO PARTICIPATIVO POR ÁMBITO

El trabajo participativo se organizó promoviendo el diálogo en torno los ámbitos estratégicos planteados. Un ámbito estratégico se refiere a un área o campo específico de enfoque dentro de una estrategia más amplia. En el contexto de la planificación estratégica, los ámbitos estratégicos son componentes clave que se identifican y priorizan para lograr los objetivos y metas de una organización o entidad. Estos ámbitos estratégicos son áreas críticas en las que una organización decide concentrar sus esfuerzos y recursos para lograr un impacto significativo.

Los ámbitos estratégicos pueden variar según el contexto y los objetivos, pero generalmente se seleccionan en función de su importancia para el logro de la visión y misión de la organización. Cada ámbito estratégico puede estar relacionado con un conjunto específico de actividades, recursos y metas que se diseñan para abordar desafíos o aprovechar oportunidades dentro de esa área particular.

En este contexto el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, plantea seis ámbitos estratégicos para el desarrollo de la Estrategia Quinquenal Regional:

1. Participación y acceso a la vida cultural
2. Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía
3. Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios.
4. Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio
5. Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial
6. Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública.

Adicionalmente, es importante destacar que la forma en que se han organizado el conjunto específico de actividades, recursos y metas destinadas a abordar los desafíos culturales de la Región en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de los Ríos, 2018-2024, se ajusta a objetivos estratégicos definidos sobre la base de la identificación de situaciones objeto de política pública (SOPP)<sup>2</sup> que fueron identificadas en el desarrollo de dicho instrumento, específicamente en jornadas participativas.

A continuación, se presenta la relación entre los ámbitos estratégicos para la construcción de la Estrategia Quinquenal Regional y las Situaciones Objeto de Política Pública identificadas en el marco de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de los Ríos, 2018-2024.

---

<sup>2</sup> Situación objeto de política pública se refiere a un estado de asuntos o problemas específicos que son identificados como preocupaciones de interés público y que pueden ser abordados mediante la intervención del gobierno o de instituciones públicas. Estas situaciones suelen requerir la atención y acción del gobierno para lograr objetivos de bienestar social, equidad o eficiencia, y se convierten en el punto focal de la formulación y ejecución de políticas públicas (Fuente: Michael Howlett y M. Ramesh, "Policymaking and Policy Analysis in India," Routledge, 2003).

**Cuadro 2: Relación entre los ámbitos estratégicos para la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional y su relación con la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024.**

ÁMBITO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL	SOPP IDENTIFICADAS EN PDCIR	OBJETIVO ESTRATÉGICO PDCIR	EJES ESTRATÉGICOS PDCIR
Participación y acceso a la vida cultural	<p>Debilidades y carencias en asociatividad y formación en el sector artístico y cultural restringen su potencial creativo y desarrollo cultural sinérgico</p> <p>Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado</p>	<p>BASAL: Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión organizacional</li> <li>2. Gestión de capacidades en agentes culturales y dinamizadores</li> </ol>
Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía	<p>Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia</p> <p>Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector</p> <p>Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, deficiente y desarticulado no responde a</p>	<p>HABILITANTE: Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión de la información y del conocimiento</li> <li>2. Gestión de recursos financieros</li> <li>3. Gestión de recursos físicos</li> </ol>

ÁMBITO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL	SOPP IDENTIFICADAS EN PDCIR	OBJETIVO ESTRATÉGICO PDCIR	EJES ESTRATÉGICOS PDCIR
Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios	<p>los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.</p> <p>Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores, cultoras y cultores, como también falta de uso social apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región</p> <p>Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción</p>	<p>AGENCIAL: Desarrollar estrategias de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su proyección, apropiación y consumo hacia diferentes ámbitos del quehacer regional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión de las comunicaciones y nuevas tecnologías</li> <li>2. Gestión económica</li> </ol>
Memorias, identidades y gestión sostenibles del patrimonio	<p>Escasa internalización en el sector del impacto ambiental proveniente de la realización de actividades y del quehacer artístico cultural.</p> <p>Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región</p>	<p>AXIOLÓGICOS: Promover la incorporación de la gestión ambiental y el cumplimiento de normativa laboral y cultural en el quehacer artístico cultural para mejorar los estándares de sustentabilidad del sector.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión ambiental</li> <li>2. Gestión jurídica</li> </ol>
Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial	<p>Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.</p>	<p>CONTEXTO: Mejorar la efectividad de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando con una mirada integradora sus problemas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciclo cultural</li> </ol>

<b>ÁMBITO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL</b>	<b>SOPP IDENTIFICADAS EN PDCIR</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO PDCIR</b>	<b>EJES ESTRATÉGICOS PDCIR</b>
Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública	<p>Escaso conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional (tangibles e intangibles) dificulta su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.</p> <p>Deficiente valorización y comercialización de los productos y procesos artesanales de calidad de la Región.</p> <p>Negativas condiciones internas y de entorno que afectan la competitividad y la vinculación sinérgica con otros sectores económicos, determinan una baja participación de la industria creativa en el desarrollo regional.</p> <p>Falta de reconocimiento, puesta en valor y resguardo del patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche que sustentan su cultura.</p>	<p>transversales y estructurales.</p> <p>APUESTAS REGIONALES: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Patrimonio</li> <li>2. Expresiones Territoriales Artesanales</li> <li>3. Economía creativa</li> <li>4. Valoración del Pueblo Mapuche</li> </ol>

En el Anexo 7, se presenta un cuadro de síntesis por ámbito de los hallazgos encontrados en las distintas instancias de participación.

A partir de los talleres de participación ciudadana y los hallazgos recopilados, es evidente la posibilidad de identificar conceptos y acciones que deben ser integrados en la política pública, tales como los siguientes:

En el contexto del proceso de participación, se plantea la necesidad de abordar dos nuevas áreas de interés en el ámbito de la política pública. La primera se refiere a la "Gobernanza" a nivel regional, con el objetivo de fomentar el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. La segunda se relaciona con la importancia de



establecer un marco axiológico que conecte a la población regional con su patrimonio natural y cultural, así como con la memoria histórica y social que conforma la identidad regional.

Además, después de revisar la planificación con los diversos grupos objetivos y en consideración al surgimiento de nuevas situaciones que requieren políticas públicas, así como tras un análisis de la cartera de proyectos en curso, se decidió la reubicación de programas ya existentes. Esta reubicación se basó en el criterio de que dichos programas contribuirían de manera más efectiva a abordar las brechas identificadas en otras situaciones objeto de política pública. A continuación, se detallan los programas que han sido objeto de reubicación

**Cuadro 3: Reubicación de programas**

PROGRAMA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA ANTERIOR	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA NUEVA
Implementación de la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura en articulación con Comisiones de la Estrategia Regional de la misma materia.	Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.
Diseñar e implementar el seguimiento, monitoreo y evaluación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional	Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.
Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultura	Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.
Estudio bianual de participación cultural en la Región de Los Ríos	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.

Asimismo, algunos programas e iniciativas se han ajustado en respuesta a las situaciones emergentes identificadas durante las jornadas de participación. Estos ajustes han implicado la incorporación de pequeñas adiciones y/o la definición de nuevas áreas de enfoque para dichos programas. En el Cuadro 4, se proporciona un resumen de las iniciativas que han sido objeto de estos ajustes, mientras que en el Anexo 8 se encuentra disponible una ficha detallada que incluye su descripción completa

**Cuadro 4: Programas y/o iniciativas adecuadas**

PROGRAMA / INICIATIVA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1.1.1 Implementación de la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura en articulación con Comisiones de la Estrategia Regional de la misma materia.	1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Sustento cultural
1.1.3 Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultura	1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Sustento cultural
3.1.6 Estudio para la identificación e incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (oficio), de pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos.	3.- Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadoras y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado.	Basal, formación
4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.	Habilitante (Gestión del conocimiento y la información)
4.1.5 Instalación del observatorio cultural regional en la Región de Los Ríos con enfoque en desarrollo y bienestar regional que insume información para la articulación y toma de decisiones	Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.	Habilitante (Gestión del conocimiento y la información)
7.1.1 Programa de valorización, visibilización y promoción de los creadores y de la producción artístico cultural regional.	Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	Agencial
7.1.2 Programa de valorización, visibilización y promoción de las	Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también	Agencial

PROGRAMA / INICIATIVA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
potencialidades artísticas y culturales de la Región de Los Ríos (patrimonio, territorio creativo-expresiones territoriales artesanales, economía creativa y Pueblo Mapuche).	falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	
8.2.1 Programa de instalación de capacidades en medios de comunicación culturales regionales.	Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción.	Agencial
12.2.1. Elaboración de sistema regional de registro y acreditación de artistas y creadores de la Región de Los Ríos.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.2.2 Programa de fortalecimiento a las áreas de soporte técnico de la producción artístico regional	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.2.3 Programa de incentivos a la creación y producción artístico regional	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.3.1 Catálogo anual de la oferta creativa regional para su promoción en espacios de circulación nacionales e internacionales.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.3.2 Programa de articulación de espacios de exhibición para el fortalecimiento de la circulación de la producción regional.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.3.3 Programa de fomento a la realización de encuentros, festivales, mercados, ferias y exposiciones.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto

PROGRAMA / INICIATIVA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
12.4.1 Programa regional de mediación artística.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.4.2 Programa regional de educación artística.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto

Dentro del contexto de las jornadas participativas, surgieron situaciones emergentes que justificaron contemplar en la Estrategia Quinquenal Regional la inclusión de nuevos programas que en la cartera de proyectos de la actual Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 no fueron incorporados. Estos programas se encuentran detallados en el Cuadro 5, y las iniciativas correspondientes se describen en el Anexo 8 mediante fichas que ofrecen una visión completa de su contenido.

**Cuadro 5: Programas y/o iniciativas nuevas**

PROGRAMA / INICIATIVA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
5.3.1 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Distritos Culturales	Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Habilitante (Gestión de recursos financieros)
5.3.2 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales	Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Habilitante (Gestión de recursos financieros)
10.2 Impulso a la elaboración y cumplimiento de protocolos de diversidad y género en distintas organizaciones del sector.	Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región.	Axiológico
11.1. Programa de valorización del patrimonio natural y cultural y de	Desconocimiento y falta de vinculación con la memoria histórica y social que construye la identidad regional	Axiológico

PROGRAMA / INICIATIVA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias		

## 6.- MARCO ESTRATÉGICO DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2023-2028

El marco estratégico de una estrategia constituye un pilar fundamental para orientar y dirigir el desarrollo de un proyecto o plan. El marco estratégico que se presenta a continuación se basa fielmente en el diseñado inicialmente para la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, siendo modificado únicamente en consideración a las situaciones emergidas durante el proceso de participación ciudadana. Este enfoque garantiza la continuidad de la visión estratégica previamente establecida, al tiempo que permite una respuesta ágil y adecuada a las necesidades y perspectivas identificadas por la comunidad durante las jornadas participativas.

### 6.1- Escenario deseado

La visión, dentro del marco estratégico, representa una declaración de futuro que describe el estado deseado o la dirección a la que una organización, proyecto o iniciativa aspira a llegar en un horizonte de tiempo definido. Es una representación inspiradora y ambiciosa de lo que se busca lograr, guiando la toma de decisiones y proporcionando un punto de referencia claro para todas las acciones estratégicas. La visión definida como imagen deseada para el sector cultural de la Región en el marco de la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 se mantiene casi en su totalidad, sólo se integran los elementos patrimoniales a ésta:

A continuación, se presenta la Visión:

***“Ser un territorio democrático y sustentable basado en su patrimonio y expresiones artísticas y culturales, que valora las identidades regionales que coexisten y la creatividad de las personas como ejes centrales de su buen vivir.”***

### 6.2- Misión

En el contexto de un marco estratégico, la misión representa una declaración fundamental que define la razón de ser y el propósito central del desarrollo cultural regional. La misión establece la identidad y el compromiso esencial hacia el desarrollo cultural, ayudando a alinear todas las actividades y decisiones estratégicas con su propósito fundamental. Al igual que en la visión, la misión definida para el desarrollo cultural de la Región en el marco de la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 se mantiene casi en su totalidad, sólo se integran los elementos patrimoniales a ésta:

***“La Región de Los Ríos reconoce, valora y promueve sus identidades multiculturales, su patrimonio, la participación de la ciudadanía, el ejercicio de derechos y el fomento de las expresiones culturales y artísticas como ejes de su desarrollo humano sustentable”.***

### 6.3- Principios orientadores

En el contexto de la planificación estratégica, los principios orientadores son declaraciones fundamentales que establecen las normas, valores y creencias que guían el proceso de toma de decisiones y la implementación de estrategias. Estos principios proporcionan una base ética y conceptual para orientar todas las acciones y elecciones estratégicas en torno al desarrollo cultural regional. Los principios orientadores definidos para la Estrategia Quinquenal Regional son los mismos identificados en Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 y son los siguientes:

- La cultura es un derecho de las personas.
- La cultura surge de la creatividad humana, de las tradiciones y costumbres.
- La cultura requiere de libertad de creación y expresión.
- La diversidad cultural debe ser reconocida y valorada.
- La política cultural promueve el respeto a las expresiones culturales y artísticas.
- La política cultural debe garantizar el ejercicio autónomo de derecho de las personas y las organizaciones.
- El desarrollo cultural se basa en la participación ciudadana y convivencia social.
- El desarrollo cultural debe ser sustentable.
- El desarrollo cultural valora la pertinencia territorial.
- El desarrollo cultural es abierto a la cultura global.
- El desarrollo cultural como fuente del desarrollo de la diversidad humana.
- El desarrollo cultural debe asegurar el acceso a toda la ciudadanía.

### 6.4- Modelo conceptual que sustenta la Estrategia Quinquenal Regional

En la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, se estableció un sólido modelo conceptual que se fundamenta en un modelo centrado en la 'ciudadanía cultural', compuesta por individuos y grupos que participan activamente en la vida cultural de la región. Estos actores culturales desempeñan un papel integral al ser tanto creadores como consumidores de actividades y obras culturales. Operan en diversos espacios culturales a nivel local, comunal, regional y nacional, generando una amplia gama de productos culturales enriqueciendo así la diversidad cultural de la región.

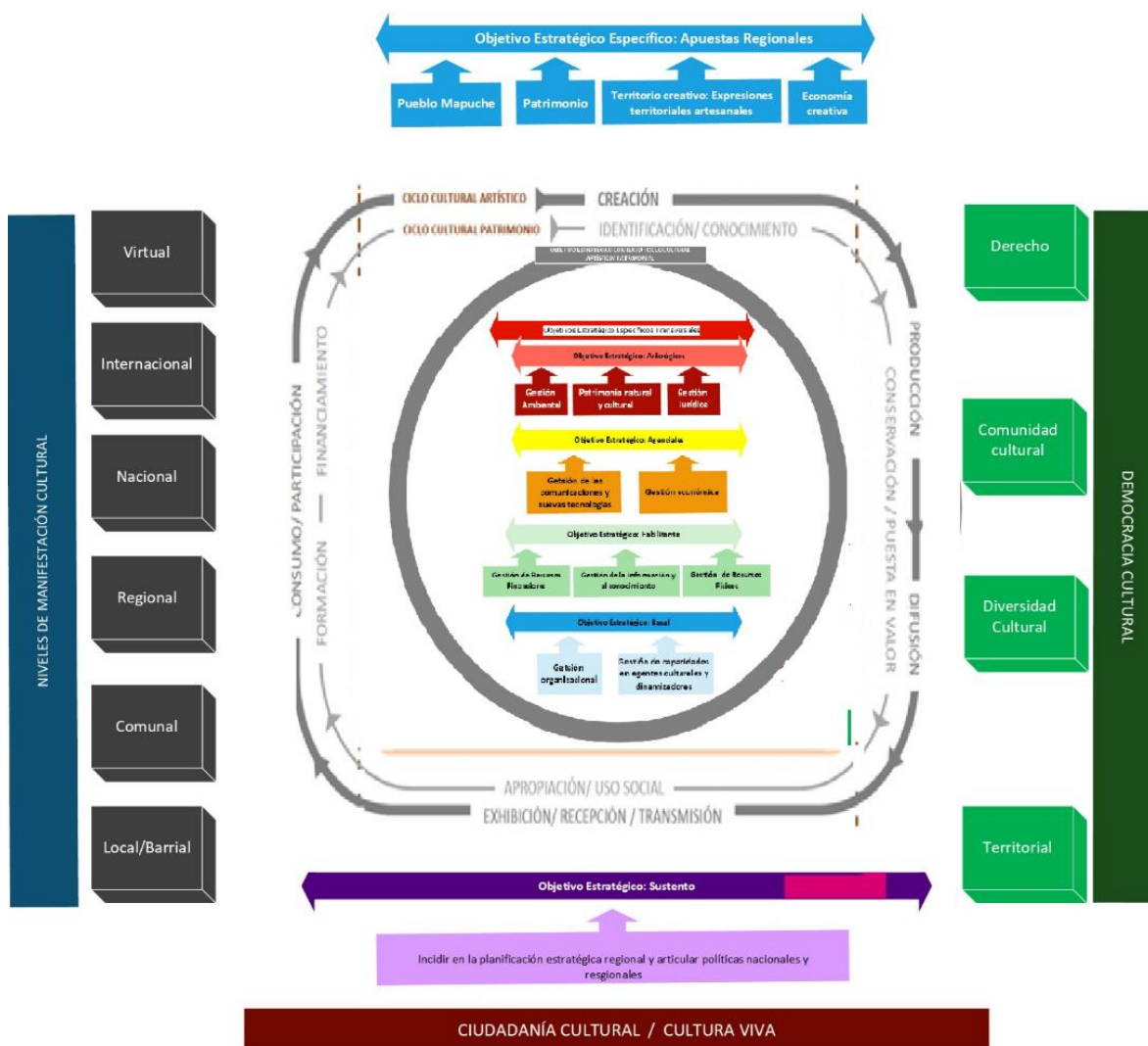
El modelo está centrado, bajo las máximas que, para facilitar la producción, difusión, valorización, uso y comprensión de las expresiones artísticas y culturales, se requiere la implementación de procesos organizados en las distintas etapas del ciclo cultural. En este ciclo, convergen diversos actores involucrados en las expresiones culturales. En este sentido, el instrumento se basa en esta premisa y busca promover el desarrollo cultural regional a través de tres niveles de acciones. En primer lugar, se enfoca en fortalecer los elementos esenciales, habilidades, agencias y valores de los agentes culturales que operan en la Región, abarcando todos los ámbitos y etapas del ciclo cultural. Esto proporciona un soporte integral al sistema cultural. En segundo lugar,

se implementan acciones destinadas a fortalecer las etapas individuales del ciclo cultural, con el objetivo de enriquecer el contexto en el que se desarrollan estas expresiones culturales

En tercer lugar, se encuentran las iniciativas centradas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, incluyendo el patrimonio, las expresiones territoriales artesanales, la economía creativa y el reconocimiento de la cultura del Pueblo Mapuche. Estas iniciativas tienen como objetivo dotar de un enfoque distintivo a la intervención pública, direccionando recursos hacia áreas de gran relevancia y significado para el desarrollo regional.

A raíz de lo identificado en los talleres participativos, la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos, incorpora un elemento que, aunque estaba contemplado en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, no se encontraba explícito enfocado en la "Gobernanza a nivel regional del desarrollo cultural. Esto se hace con el propósito de promover el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio de forma integrada y sustentada en todos los instrumentos vigentes que tienen relación con el desarrollo cultural. También resalta la importancia de establecer un marco axiológico que conecte a la población regional con su patrimonio natural y cultural, asimismo, poder establecer explícitamente el fortalecimiento de los vínculos con la memoria histórica y social que moldea la identidad regional.

El modelo en general se basa en un enfoque sectorial y territorial que se sustenta en los derechos culturales, la diversidad cultural, el territorio y la mediación cultural. Estos elementos, en conjunto y de manera complementaria, permiten abordar la complejidad de las interacciones presentes en el sector cultural. También se enfoca en dirigir la inversión pública para lograr los objetivos establecidos y promover la creación de sinergias y complementariedades entre las intervenciones definidas por los instrumentos de planificación que convergen en el territorio.



## 6.5 - Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos en el marco de la planificación estratégica son declaraciones de alto nivel que establecen metas y resultados específicos. Algunas características clave de los objetivos estratégicos incluyen:

- **Alineación con la Visión y Misión:** Los objetivos estratégicos están alineados con la visión y la misión.
- **Específicos y Medibles:** Son específicos y cuantificables para que sea claro cuándo se han alcanzado. Esto implica que permiten establecer indicadores y métricas que permitan medir el progreso hacia el logro de los objetivos.
- **Relevantes y Realistas:** Son relevantes para el propósito y las circunstancias, como también son realistas y alcanzables con los recursos disponibles.
- **Orientados al Resultado:** Los objetivos estratégicos se centran en los resultados y no en las actividades.



- **Adaptables:** A medida que cambian las circunstancias o surgen nuevas oportunidades y desafíos, es posible que sea necesario ajustar los objetivos estratégicos para mantener la relevancia y la efectividad de la planificación estratégica.

En resumen, los objetivos estratégicos son puntos de referencia clave que guían el rumbo de una organización y la ayudan a avanzar hacia su visión a largo plazo. Son una parte fundamental de la planificación estratégica y proporcionan un marco para la toma de decisiones y la asignación de recursos.

A continuación, se presentan los objetivos estratégicos señalando de manera clara y estructurada, los objetivos estratégicos planteados en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 y aquellos que a raíz de los procesos participativos en el marco de la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional fueron identificados.

**Objetivos Estratégicos Definidos en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024:**

- **Objetivo Estratégico Basales:** Mejorar el potencial creativo y fomentar la colaboración entre actores culturales mediante la mejora de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus facilitadores.
- **Objetivo Estratégico Habilitantes:** Reforzar y ampliar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.
- **Objetivo Estratégico Agenciales:** Desarrollar estrategias de comercialización y promoción de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su visibilidad, apropiación y consumo en diversos ámbitos regionales.
- **Objetivo Estratégico Axiológicos:** Promover la incorporación de prácticas de gestión ambiental y el cumplimiento de normativas laborales y culturales en las actividades artísticas y culturales para elevar los estándares de sostenibilidad del sector.
- **Objetivo Estratégico de Contexto (Planes Estratégicos Ciclo Cultural):** Mejorar la eficacia de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando de manera integral sus problemas transversales y estructurales.

**Objetivo Estratégico Adicional Integrado en la Estrategia Quinquenal Regional:**

- **Objetivo Estratégico Sustento Cultural:** Influenciar en la planificación estratégica regional para potenciar la creatividad, las culturas, las identidades, el patrimonio y las industrias culturales en el desarrollo regional. Además, coordinar los instrumentos sectoriales existentes relacionados con la estrategia de desarrollo cultural.

Los vínculos de cada objetivo estratégico de la Estrategia Quinquenal Regional con los instrumentos de planificación regional, se muestran en el Anexo 9.

## 6.6 -PLANES ESTRATÉGICOS



A continuación, se presenta el Plan Estratégico de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos 2023-2028.

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES	
1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Participación y acceso a la vida cultural	Sustento Cultural: Incidir en la planificación estratégica regional para potenciar la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales en el desarrollo regional	1.1- Plan para el fortalecimiento de la articulación sectorial y territorial.	Institucionalidad regional, pública y privada, articulada a nivel operativo, programático y estratégico, en su accionar vinculado al quehacer artístico cultural de la Región.	1.1.1 Implementación de la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura en articulación con Comisiones de la Estrategia Regional de la misma materia.	Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipales de Cultura. SEREMI de Economía	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural.	
					<b>*ADECUADO</b>	1.1.2 Diseñar e implementar el seguimiento, monitoreo y evaluación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional	Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipales de Cultura.	Enfoque de derecho Enfoque territorial Enfoque intercultural.
					<b>*REUBICADO</b>	1.1.3 Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultura	Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipales de Economía	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural.
					<b>*ADECUADO/ REUBICADO</b>					

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					1.1.4 Programa de coordinación intersectorial para la ejecución de las Políticas del MINCAP	Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipio, Equipos Municipales de Cultura. SEREMI de Economía	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural.
2.- Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Participación y acceso a la vida cultural	BASAL (Gestión Organizacional): Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores.	2.1 Plan para el fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial.	Existencia de referentes asociativos que favorecen el desarrollo del sector artístico cultural regional y aporten a la gestión de la institucionalidad pública, municipal y privada.	2.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial	Comité de Fomento Los Ríos SERCOTEC	Comité de Fomento Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio SERCOTEC	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural.
					2.1.2 Agendas de coordinación del mundo privado vinculado a arte y cultura	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Gobierno Regional	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural.
3. Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a	Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía	Basal (formación): Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y	3.1 Plan de instalación de capacidades basales y específicas en agentes culturales y sus dinamizadores del sector artístico y cultural regional.	Agentes culturales y dinamizadores del sector artístico cultural cuentan con capacidades basales y específicas que favorecen el desarrollo del sector	3.1.1 Programa regional de formación basal para el sector artístico y cultural de la Región de Los Ríos.	Corporación Regional de Desarrollo Productivo Valdivia (FIC) SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio (Programa acceso)	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	Gobierno Regional	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
nivel municipal, público y privado.		el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores.		3.1.2 Programa regional de formación y desarrollo de competencias disciplinarias para el sector artístico y cultural.		Gobierno Regional de Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	Gobierno Regional	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
				3.1.3 Programa regional de formación basal con foco en el desarrollo económico del sector cultural regional	Corporación Regional de Desarrollo Productivo (FIC)	Valdivia	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	Gobierno Regional	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
				3.1.4 Programa regional de formación basal para organizaciones y asociatividades culturales de la Región de Los Ríos.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio SERCOTEC		SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	SERCOTEC	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
				3.1.5 Programa regional de formación basal para mediadores y formadores de la Región de Los Ríos.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio SEREMI de Educación		SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
				3.1.6 Estudio para la identificación e incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (oficio), de pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos.	Gobierno Regional		SEREMI de Educación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural



SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
									Enfoque intercultural Enfoque de género
					<b>*REUBICADO</b>				
				4.1.4	Articulación interinstitucional para el mejoramiento de la calidad de la información cultural regional.	Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque territorial Democracia cultural
				4.1.5	Instalación del observatorio cultural regional en la Región de Los Ríos con enfoque en desarrollo y bienestar regional que insume información para la articulación y toma de decisiones	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					<b>*ADECUADO</b>				
				4.1.6	Estudio/Programa de implementación del sistema de gestión y fortalecimiento de la investigación y desarrollo en el área artístico-cultural.	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					4.1.7 Programa de elaboración de soportes comunicacionales sectoriales y territoriales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Todos los Servicios Municipios	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
5. Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía	HABILITANTE (Gestión de recursos financieros): Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.	5.1 Matriz integrada de financiamiento público.	Oferta pública de financiamiento articulada, permanente y pertinente que mejora el acceso, la distribución y el impacto de la inversión regional en el ámbito cultural.	5.1.1 Estudio para la elaboración de una matriz integrada de financiamiento público vinculado a cultura.	Gobierno Regional	Corporación regional de Desarrollo Productivo Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial Enfoque intercultural Democracia cultural
			5.2 Plan de mejoramiento de la gestión y del financiamiento público.	Mejorar la gestión pública asociada al sector cultural y su oferta de financiamiento.	5.2.1 Mejoramiento de la gestión y del financiamiento público vinculado a cultura. (Pertinencia)	Gestión	Gobernanza de la Política	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial Enfoque intercultural Democracia cultural
			5.3 Plan de financiamiento continuo de la producción artística cultural regional.	Promover el desarrollo sostenido de iniciativas artísticas y culturales que	5.3.1 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional	Comité de Fomento Los Ríos	Seremi de Economía	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural Enfoque territorial



SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
				genere bienes públicos regionales.	basado en Distritos Culturales <b>*NUEVO</b>				Enfoque intercultural Enfoque de género
					5.3.2 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales <b>*NUEVO</b>	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
6. Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.	Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial	HABILITANTE (Infraestructura): Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.	6.1 Plan de infraestructura y equipamiento regional.	Habilitar el territorio con infraestructura y equipamiento que promueva el desarrollo cultural.	6.1.1 Estudio para la creación de un sistema regional de infraestructura cultural. Codiseñado por el sector	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Gobierno Regional Municipios	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
7.-Insuficiente difusión, visibilización, valoración y promoción de los	Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las	AGENCIAL (Gestión de las comunicaciones y las nuevas tecnologías): Desarrollar estrategias	7.1 Plan de visibilización, valorización y promoción de los creadores y la producción artístico cultural regional.	Aumentar el conocimiento y la valoración de los creadores y cultores, como también mejorar la apropiación, uso social y consumo de la	7.1.1 Programa de valorización, visibilización y promoción de los creadores y de la	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Municipios	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	artes y los patrimonios	de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su proyección, apropiación y consumo hacia diferentes ámbitos del quehacer regional.		producción artística y cultural de la Región.	producción artístico cultural regional. <b>*ADECUADO</b>				Enfoque de género
					7.1.2 Programa de valorización, visibilización y promoción de las potencialidades artísticas y culturales de la Región de Los Ríos (patrimonio, territorio creativo-expresiones territoriales artesanales, economía creativa y Pueblo Mapuche). <b>*ADECUADO</b>				Comité de Fomento Los Ríos
8.- Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción.	Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios	AGENCIAL (Gestión económica): Desarrollar estrategias de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su proyección, apropiación y consumo hacia diferentes ámbitos del quehacer regional.	8.1 Plan para la comercialización de bienes y servicios creativos de calidad de la Región de Los Ríos.	Mejorar la comercialización de productos y servicios creativos y de calidad a distintas escalas territoriales (intra/interregional, e internacional), cuyo sello diferenciador sea su valor cultural e identitario.	8.1.1 Estudio para la definición de criterios de comercialización e identificación del conjunto de productos y servicios creativos.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobierno Regional de Los Ríos	CORFO SERCOTEC PROCHILE	Democracia cultural
					8.1.2 Programa de acompañamiento para la consolidación comercial del potencial creativo regional.	SERCOTEC	Gobernanza de la Política	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial Enfoque de género

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					8.1.3 Sistema regional de comercialización de productos y servicios creativos de calidad y con valor cultural.	Gobierno Regional de Los Ríos	CORFO	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural
					8.1.4 Programa de internacionalización de la creación y producción regional.	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural
			8.2 Plan de apoyo a medios de comunicación culturales regionales.	Fortalecer los medios de comunicación culturales de la Región, en su calidad de promotores del potencial creativo regional, para favorecer la comercialización de bienes y servicios creativos.	8.2.1 Programa de instalación de capacidades en medios de comunicación culturales regionales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					<b>*ADECUADO</b>				
9. Escasa internalización en el sector del impacto ambiental proveniente de la realización de actividades y del quehacer artístico cultural.	Memorias, identidades y sostenibles del patrimonio	AXIOLOGICO (Gestión Ambiental): Se internaliza en el sector una "Cultura Verde", reduciendo el impacto ambiental de las actividades y fortaleciendo las externalidades positivas del quehacer artístico-cultural.	9.1 Plan de internalización de una cultura verde para su reconocimiento y aplicación.	Promover la internalización de las externalidades ambientales asociadas a las prácticas artísticas y culturales para mejorar la vinculación del sector con el medio y su sustentabilidad.	9.1.1 Estudio para la identificación de externalidades ambientales del quehacer artístico-cultural regional. 9.1.2 Elaboración de una guía práctica para la incorporación de criterios ambientales en la compra y contratación pública vinculada al ámbito	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Medio Ambiente	Gobierno Regional de Los Ríos	Democracia cultural  Democracia cultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					artístico-cultural, patrimonial y de economía creativa.				
10. Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región.	Memorias, identidades y sostenibles del patrimonio	AXIOLOGICO (Gestión Ambiental): Se internaliza en el sector una "Cultura Verde", reduciendo el impacto ambiental de las actividades y fortaleciendo las externalidades positivas del quehacer artístico-cultural.	10.1 Plan de capacitación y promoción de la aplicación de la normativa vinculada al desarrollo artístico-cultural.	Mejorar el cumplimiento de la normativa sectorial y laboral en pro del desarrollo artístico cultural regional.	10.1 Programa de capacitación y promoción de la aplicación de normativas asociadas al sector cultural. 10.2 Impulso a la elaboración y cumplimiento de protocolos de diversidad y género en distintas organizaciones del sector. <b>*NUEVO</b>	Comité de Fomento Los Ríos Gestión	Comité de Fomento Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SENCE	Democracia cultural Enfoque de género Democracia cultural Enfoque de género
11. Desconocimiento y falta de vinculación con la memoria histórica y social que construye la identidad regional	Memorias, identidades y sostenibles del patrimonio	AXIOLOGICO (Gestión Ambiental): Se internaliza en el sector una "Cultura Verde", reduciendo el impacto ambiental de las actividades y fortaleciendo las externalidades positivas del quehacer artístico-cultural.	11 Plan de recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias	Fortalecer la identidad y cohesión social a partir de la puesta en valor de la memoria histórica y social vinculada al desarrollo regional	11.1. Programa de valorización del patrimonio natural y cultural y de recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias  <b>*NUEVO</b>	Gobierno Regional	Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
12. Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial	CONTEXTO: Mejorar la efectividad de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando con una mirada integradora sus problemas transversales y estructurales.	12.1 Plan para el mejoramiento del estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región de Los Ríos.	Mejorar el conocimiento del funcionamiento de los ciclos culturales y el estado actual de las relaciones de sus eslabones.	12.1.1 Estudio para el diagnóstico del estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región de Los Ríos. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
			12.2 Plan de fortalecimiento de la creación y producción artística y cultural regional.	Mejorar integralmente los procesos de creación y producción del ciclo cultural regional.	12.2.1. Elaboración de sistema regional de registro y acreditación de artistas y creadores de la Región de Los Ríos. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.2.2 Programa de fortalecimiento a las áreas de soporte técnico de la producción artístico regional <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.2.3 Programa de incentivos a la creación y producción artístico regional <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
			12.3 Plan de fortalecimiento de la exhibición y circulación de la producción artística y cultural regional.	Lograr la visibilización pública de la producción artística y cultural regional en medios de comunicación y en espacios,	12.3.1 Catálogo anual de la oferta creativa regional para su promoción en espacios de circulación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
				circuitos y mercados que sean relevantes para su desarrollo.	nacionales e internacionales. <b>*ADECUADO</b>				Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.3.2 Programa de articulación de espacios de exhibición para el fortalecimiento de la circulación de la producción regional. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.3.3 Programa de fomento a la realización de encuentros, festivales, mercados, ferias y exposiciones. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
		12.4	Plan regional de participación, acceso, formación, transmisión y difusión cultural regional.	Formar audiencia para mejorar la calidad de vida, las capacidades de pensamiento crítico y analítico y la integración regional.	12.4.1 Programa regional de mediación artística. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.4.2 Programa regional de educación artística. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Seremi de Educación	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
									Enfoque de género
					12.4.3 Programa regional de gestión de públicos, audiencia y comunidades.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.4.4 Programa regional de fomento lector.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
		12.5 Plan para la articulación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional con las Políticas Sectoriales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.		Complementar la gestión de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional desde la sectorialidad abordada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para avanzar en materias específicas de las macroáreas disciplinarias.	12.5.1 Articulación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional con las Políticas Sectoriales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Gestión	Gobernanza de la Política		Democracia Cultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
13. Escaso conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional (tangible e intangible) su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.	Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública	PATRIMONIO: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.	13.1 Plan regional para el conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural de la Región de Los Ríos.	Mejorar el conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional para su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.	13.1.1 Estudio de catastro y diagnóstico del patrimonio mueble regional para su puesta en valor y difusión.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
					13.1.2 Estudio para la actualización del catastro y diagnóstico del patrimonio inmueble regional, desarrollo de expedientes y declaratorias para su puesta en valor y difusión.	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
					13.1.3 Estudio para la actualización del catastro y diagnóstico del patrimonio inmaterial regional, para su puesta en valor y difusión.	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
					13.1.4 Programa de valoración social de identidades y recursos patrimoniales locales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Gobierno Regional de Los Ríos Seremi de Vivienda y Urbanismo Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial



SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					13.1.5 Programa de investigación sobre patrimonio inmaterial y memoria social.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					13.1.6 Diseño e implementación de programas temáticos específicos de reconocimiento, puesta en valor y difusión.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
					13.1.7 Programa de fortalecimiento de la asociatividad de los museos y centros culturales regionales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
					13.1.8 Programa regional de educación patrimonial y pedagogía de la memoria.	Seremi de Educación, SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Seremi de Educación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio, Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					13..1.9 Gobernanza para la conservación y restauración del patrimonio regional.	Gestión	Gobernanza de la Política	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
				13.1.10 Programa de fortalecimiento de iniciativas con contenidos culturales y patrimoniales relacionados con ámbitos de la economía regional.	Programa de	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural
				13.1.11 Programa de capacitación y perfeccionamiento continuo.	Programa de	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
				13.1.12 Programa de diseño e implementación de escuela de oficios con currículum dual.	Programa de	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
				13.1.13 Programa Patrimonio-Región para la inserción y atracción de capital humano joven.	Programa	Gestión	Gobernanza de la Política	CORFO	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
				13.1.14 Creación del Museo, Biblioteca y Archivo Regional (DIBAM).	Creación del	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Democracia cultural
				13.1.15 Biblioteca Regional Digital.	Biblioteca	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Democracia cultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
14. Deficiente valorización y comercialización de los productos y procesos artesanales de calidad de la Región.	Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública	EXPRESIONES ARTESANALES: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.	14.1 Plan regional para el fortalecimiento de las expresiones artesanales.	Mejorar los estándares de calidad, conservación, puesta en valor y comercialización de las expresiones territoriales artesanales mediante acciones focalizadas y articuladas.	14.1.1 Estudio de línea base y caracterización del sector artesanal regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Enfoque territorial
					14.1.2 Estudio para el reconocimiento y conservación del patrimonio artesanal regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
					14.1.3 Programa de fortalecimiento de las identidades territoriales artesanales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SERCOTEC Servicio Nacional de Turismo	Enfoque territorial
					14.1.4 Programa de gestión y manejo de las materias primas para el desarrollo sustentable de la artesanía regional.	SEREMI de Agricultura	de CONAF	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Ministerio de Medio Ambiente	Enfoque territorial
					14.1.5 Estudio de modelos de negocios que promuevan la economía solidaria en la artesanía regional.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial
					14.1.6 Programa para la implementación de modelos de desarrollo asociativos de polos artesanales regionales.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					14.1.7 Programa de fortalecimiento de marcas, relatos comunes, productos, etiquetado, embalaje y stand.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial
					14.1.8 Programa de apoyo para el mejoramiento de la comercialización de productos artesanales de calidad y con potencial comercializable de la Región.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial
					14.1.9 Programa regional de fortalecimiento de los sistemas públicos de registro y reconocimiento de la artesanía.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Enfoque territorial
					14.1.10 Sistema de especialización y transmisión de saberes del sector artesanal regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Enfoque territorial
					14.1.11 Programa estratégico de exhibición y comercialización regional y fortalecimiento del sistema de ferias locales: Feria Regional de Artesanía.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
15.- Negativas condiciones internas y de entorno que afectan la competitividad y la vinculación sinérgica con otros sectores económicos, determinan una baja participación de la industria creativa en el desarrollo regional.	Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública	ECONOMÍA CREATIVA: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.	15.1 Plan regional de fomento a la economía creativa.	Mejorar el posicionamiento y el nivel de participación del sector creativo en el desarrollo regional, mediante acciones que fortalezcan el ciclo cultural e integren valor en otros sectores productivos.	15.1.1 Observatorio regional de economía creativa.	Gobierno Regional de Los Ríos	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia Cultural
					15.1.2 Programa regional de formación y especialización para el desarrollo de la economía creativa.	Gobierno Regional de Los Ríos	Comité de Fomento Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque de género
					15.1.3 Programa de apoyo a la operación de espacios de trabajo colaborativo para el desarrollo de proyectos creativos, innovadores y sustentables.	Comité de Fomento Los Ríos	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	
					15.1.4 Programa de visibilización y posicionamiento de la economía creativa regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia Cultural
					15.1.5 Programa de implementación del sistema regional de exportación de bienes y servicios creativos de la Región de Los Ríos.	Comité de Fomento Los Ríos	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio PROCHILE	Democracia Cultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					15.1.6 Programa de bonificación a la contratación de trabajadores en empresas y emprendimientos creativos en la Región de Los Ríos.	SENCE-Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio PROCHILE		Democracia Cultural
					15.1.7 Programa Estratégico Regional (PER) Valdivia Innovadora, Sustentable y Creativa.	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia Cultural
16. Falta de reconocimiento, puesta en valor y resguardo del patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche que sustentan su cultura.	Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública	PUEBLO MAPUCHE: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.	16.1 Plan de reconocimiento y valoración del Pueblo Mapuche.	Reconocer, poner en valor y resguardar el patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche para fortalecer su cultura e identidad.	16.1.1 Programa de revitalización de la lengua Mapuche.	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque intercultural
					16.1.2 Programa de recuperación, protección, conservación y manejo del patrimonio cultural y espiritual del Pueblo Mapuche.	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
				16.1.3	Catastro de hablantes regionales Mapuche para la revitalización de la lengua Mapuche.	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena		Enfoque intercultural
				16.1.4	Programa de catastro, resguardo y conservación de semillas ancestrales de la Región.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobierno Regional de Los Ríos		Enfoque intercultural
				16.1.5	Programa de reconocimiento y denominación regional bilingüe.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobierno Regional de Los Ríos	Ministerio de Obras Públicas	Enfoque intercultural
				16.1.6	Normas del ceremonial y protocolares aplicables a autoridades ancestrales y dirigentes Mapuche en actos públicos.	Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque intercultural
				16.1.7	Programa de capacitación sobre fondos públicos vinculados al Pueblo Mapuche.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena		Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					16.1.8 Elaboración de instructivo orientado al fortalecimiento y promoción de la infraestructura con “pertinencia cultural Mapuche” en espacios de uso público.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobernanza de La Política		Enfoque intercultural
					16.1.9 Programa de enseñanza sobre los derechos, historia y geografía de los pueblos originarios en establecimientos educacionales (8° a IV Medio).	Seremi de Educación	Seremi de Educación		Enfoque intercultural
					16.1.10 Programa de formación de jóvenes en artes y oficios Mapuche.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque intercultural
					16.1.11 Constitución de la Comisión Técnica de Coordinación de la Política Regional para el Mundo Indígena.	Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque intercultural
					16.1.12 Oficialización de la Lengua Mapuche en la Región de Los Ríos.	Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque intercultural





## 6.7 -Indicadores

A continuación, se presenta una propuesta de indicadores a implementar.

Situación Objeto de Política pública	Indicador	Origen del indicador:	Escala de indicador	Requiere levantamiento de información	Línea Base	Fuente	Fórmula
1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Montos per cápita asignados (FNDR) para potenciar las actividades e industria cultural, artística y patrimonial dispuestos para cultura, por región.	Diagnóstico Regional	-Regional -Comunal - Sectorial - Urbano - Rural	No	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	Inversión gobiernos regionales 2% FNDR actividades culturales 2021 e Inversión FNDR sector educación y cultura 2021	Sum (Monto Asignado (no considerar listas de espera)) / N pob región Normalizado de 0 a 100
1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Porcentaje (%) de avance de diseño de estrategia pública – privada para el impulso de la cultura regional respecto de lo programado. * Esto incluye los aspectos conceptuales, de gestión operativa, de articulación de actores institucionales y de control social de la estrategia.	Estrategia Regional de Desarrollo	-Regional -Comunal - Sectorial	No	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la oferta cultural regional (Plataforma Cultural). 5.1.1 Estudio para la elaboración de una matriz integrada de financiamiento público vinculado a cultura.	Porcentaje de avance de diseño = (A / P) * 100  Donde: A es el nivel de avance alcanzado en el diseño de la estrategia pública-privada. P es el nivel de diseño programado para la estrategia pública-privada.

<p>1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.</p>	<p>Índice de diversidad de iniciativas culturales en Instrumentos de Planificación Regional</p>	<p>Política Regional de Desarrollo Cultural</p>	<p>-Regional</p>	<p>No</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural). 5.1.1 Estudio para la elaboración de una matriz integrada de financiamiento público vinculado a cultura.</p>	<p><math>pi = (N) / (LN)</math></p> <p>Donde:</p> <p>N es el número total de iniciativas en un instrumento de planificación L es el número total de iniciativas culturales en todos los instrumentos de planificación</p> <p>Índice de diversidad de iniciativas culturales = <math>1 - (\sum(pi^2))</math></p> <p>Donde:</p> <p>pi es la proporción de cada tipo de iniciativa cultural en relación con el total de iniciativas culturales en la región. En esta fórmula, se calcula la suma de los cuadrados de las proporciones de cada tipo de iniciativa cultural y se resta de 1 para obtener el índice de diversidad. Cuanto más cercano sea el índice a 1, mayor será la diversidad de iniciativas culturales en la región.</p>
<p>2.- Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.</p>	<p>Cantidad de organizaciones culturales en el territorio cada cien mil habitantes al año 2018</p>	<p>Diagnóstico Regional</p>	<p>-Regional -Comunal - Sectorial - Urbano - Rural</p>	<p>No</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Cantidad de organizaciones culturales por cada cien mil habitantes = <math>(O / P) * 100,000</math></p> <p>Donde:</p> <p>O es el número total de organizaciones culturales en el territorio. P es la población total del territorio en el año específico.</p>

2.- Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Porcentaje de responsables naturales y jurídicos adjudicatarios de fondos públicos que están inscritos en referentes asociativos.	Política Regional de Desarrollo Cultural	-Regional -Comunal - Sectorial - Urbano - Rural	Si, se recomienda levantar la pertenencia a referentes asociativos formales y no formales en perfil cultura	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	Perfil cultura	Porcentaje de responsables inscritos en referentes asociativos = $(I / A) * 100$  Donde:  I es el número de responsables naturales y jurídicos adjudicatarios de fondos públicos que están inscritos en referentes asociativos. A es el número total de responsables naturales y jurídicos adjudicatarios de fondos públicos.
2.- Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Tasa de variación de iniciativas implementadas producto de la estrategia público-privada para el impulso de la cultura regional respecto al año base.	Estrategia Regional de Desarrollo	-Regional -Comunal - Sectorial - Urbano - Rural	No	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de variación = $((I - I_0) / I_0) * 100$  Donde:  I es el número de iniciativas implementadas producto de la estrategia público-privada en el año actual. I <sub>0</sub> es el número de iniciativas implementadas producto de la estrategia público-privada en el año base.
3. Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado.	Tasa de variación de matrículas en carreras de pregrado y postgrado y programas de formación del ámbito de la formación artística y patrimonial, según área de cultura y de soporte	Estrategia Regional (modificado)	-Regional -Comunal	Si	3.1.6 Estudio para la identificación e incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (oficio), de pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos. 4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de variación de matrículas = $((M - M_0) / M_0) * 100$  Donde:  M es el número de matrículas en el año actual en carreras de pregrado y postgrado y programas de formación del ámbito de la formación artística y patrimonial, según área de cultura y de soporte. M <sub>0</sub> es el número de matrículas en el año anterior (o en el año base) en carreras de pregrado y postgrado y programas de formación del ámbito de la formación artística y patrimonial, según área de cultura y de soporte.

3. Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado.	Tasa de variación de establecimientos técnicos escolares de formación artística especializada cada cien mil habitantes, año 2021	Diagnóstico Regional (modificado)	-Regional	Si	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de variación de establecimientos técnicos escolares = $((E - E_0) / (P / 100,000)) * 100$ Donde: E es el número de establecimientos técnicos escolares de formación artística especializada en el año de medición E <sub>0</sub> es el número de establecimientos técnicos escolares de formación artística especializada en el año base (anterior). P es la población total en el año de medición
3. Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado.	Porcentaje de proyectos culturales o artísticos implementados por los agentes capacitados del total de proyectos culturales y artísticos de la región.	Política Regional de Desarrollo Cultural	-Regional -Comunal - Sectorial - Urbano - Rural	Si (se recomienda realizar el levantamiento de información a partir de la plataforma Perfil Cultural)	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje de proyectos culturales o artísticos implementados por los agentes capacitados del total de proyectos culturales y artísticos de la región.
4. Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.	Porcentaje (%) de servicios públicos que han innovado en la prestación de servicios de acuerdo a estrategia institucional respecto al total de servicios públicos.	Estrategia Regional de Desarrollo	-Regional -Comunal	Si	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje de servicios públicos innovadores = $(S / T) * 100$ Donde: S es el número de servicios públicos que han innovado en la prestación de servicios de acuerdo a la estrategia institucional. T es el número total de servicios públicos.
4. Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.	Porcentaje de servicios públicos (%) que insuman la plataforma cultural del total de servicios públicos regionales identificados como estratégicos	Política Regional de Desarrollo Cultural	-Regional	No	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje de servicios públicos (%) que insuman la plataforma cultural del total de servicios públicos regionales identificados como estratégicos

5. Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Porcentaje de recomendaciones y lineamientos incorporados por servicios públicos para adecuar la oferta de financiamiento público implementados del total de recomendaciones y lineamientos hechos	Política Regional de Desarrollo Cultural	-Regional	Si	5.1.1 Estudio para la elaboración de una matriz integrada de financiamiento público vinculado a cultura.	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje de recomendaciones y lineamientos incorporados por servicios públicos para adecuar la oferta de financiamiento público implementados del total de recomendaciones y lineamientos hechos
5. Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Monto (en pesos) per cápita, por línea de concurso para proyectos adjudicados por fondos de cultura del mincap	Diagnóstico Regional (modificado)	-Regional -Comunal	No	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Monto per cápita = Monto total adjudicado / Población beneficiada  Donde:  Monto total adjudicado es el monto total en pesos que se ha adjudicado a través del FONDART Regional en una línea de concurso específica. Población beneficiada es el número de personas que se espera que se beneficien directamente de los proyectos adjudicados en esa línea de concurso.
6. Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, deficiente y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.	Porcentaje de servicios públicos que firman compromisos sectoriales para implementar recomendaciones y lineamientos en un plazo de 5 años en pos de superar la brecha de infraestructura cultural	Política Regional de Desarrollo Cultural	-Regional	Si	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje de servicios públicos que firman compromisos = $(S / T) * 100$  Donde:  S es el número de servicios públicos que han firmado compromisos sectoriales para implementar recomendaciones y lineamientos en pos de superar la brecha de infraestructura cultural en un plazo de 5 años. T es el número total de servicios públicos involucrados en la evaluación.

6. Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, deficiente y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.	Cantidad de eventos organizados en colaboración con organizaciones comunitarias en infraestructura cultural	Política Regional de Desarrollo Cultural	-Regional -Comunal - Sectorial - Urbano - Rural	Si	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Cantidad de eventos organizados en colaboración con organizaciones comunitarias = $(E / T) * 100$  Donde:  E es el número de eventos organizados en colaboración con organizaciones comunitarias en infraestructura cultural. T es el número total de eventos organizados en infraestructura cultural.
6. Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, deficiente y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.	Cantidad de espacios culturales cada cien mil habitantes	Diagnóstico Regional	-Regional -Comunal - Urbano - Rural	Si	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Cantidad de espacios culturales cada cien mil habitantes = $(E / P) * 100,000$  Donde:  E es el número de espacios culturales en un territorio o área geográfica específica. P es la población total en el mismo territorio o área geográfica.
6. Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, deficiente y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.	Porcentaje (%) de PeSD que utilizan ayudas técnicas, servicios de apoyo y entornos accesibles respecto al total de PeSD de la región.	Estrategia Regional de Desarrollo	-Regional -Comunal - Urbano - Rural	Si	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	$(N / T) * 100$  Donde:  N es el número de Personas con Discapacidad (PeSD) que utilizan ayudas técnicas, servicios de apoyo y entornos accesibles. T es el número total de Personas con Discapacidad (PeSD) en la región.
7.-Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	Porcentaje promedio de medios digitales, medios escritos, radio y televisión que declara generar y/o difundir contenidos relacionados al ámbito artístico, cultural y patrimonial, año 2024	Diagnóstico Regional	-Regional	Si	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje promedio = $(\text{Total de medios en cada categoría} / (\text{Número total de categorías} * \text{Total de medios en cada categoría})) * 100$

7.-Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	Tasa de variación de catálogos culturales municipales actualizados respecto al año base	Política Regional de Desarrollo Cultural	-Regional -Comunal	Si	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de Variación = $((Ct - Cb) / Cb) * 100$  Donde: Ct es el número de catálogos culturales municipales actualizados en el año actual. Cb es el número de catálogos culturales municipales actualizados en el año base.
8.- Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción.	Porcentaje de las ventas anuales atribuibles a las ventas anuales de las empresas culturales en el año 2022	Diagnóstico Regional	-Regional -Comunal	Si (SII)	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje de ventas anuales de empresas culturales = $(Ventas\ de\ empresas\ culturales\ en\ año\ de\ medición / Ventas\ totales\ en\ año\ de\ medición) * 100$  Donde: Ventas de empresas culturales en año de medición es el valor total de las ventas generadas por las empresas culturales durante el año de medición Ventas totales en año de medición es el valor total de las ventas de todos los sectores económicos durante el año de medición
8.- Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción.	Tasa de variación de nuevos productos culturales ofrecidos por la región a los mercados respecto a los productos existentes en el año base	Estrategia Regional de Desarrollo (modificado)	Regional	Si	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de Variación = $((Np - Op) / Op) * 100$  Donde: Np es el número de nuevos productos culturales ofrecidos por la región a los mercados en el año actual. Op es el número de productos culturales existentes en la región en el año base



<p>8.- Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción.</p>	<p>Porcentaje de agrupaciones, emprendimientos y empresas que cuentan con un Plan para la comercialización y/o Plan de audiencias para sus bienes y servicios culturales</p>	<p>Política Regional de Desarrollo Cultural</p>	<p>-Regional -Comunal</p>	<p>Si</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Porcentaje = <math>(A / T) * 100</math></p> <p>Donde:</p> <p>A es el número de agrupaciones, emprendimientos y empresas que cuentan con un Plan para la comercialización y/o Plan de audiencias para sus bienes y servicios culturales. T es el número total de agrupaciones, emprendimientos y empresas en el sector cultural.</p>
<p>9. Escasa internalización en el sector del impacto ambiental proveniente de la realización de actividades y del quehacer artístico cultural.</p>	<p>Huella ecológica Sector Cultural</p>	<p>Política Regional de Desarrollo Cultural</p>	<p>-Regional</p>	<p>Si</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Huella Ecológica = <math>(\text{Consumo de recursos naturales} + \text{Emisiones de gases de efecto invernadero} + \text{Generación de residuos}) / \text{Valor económico del sector cultural}</math></p> <p>Donde:</p> <p>Consumo de recursos naturales: Se refiere a la cantidad de recursos naturales utilizados por el sector cultural, como energía, agua, materiales, entre otros. Puede medirse en unidades de consumo específicas o en términos de huella ecológica de los recursos utilizados. Emisiones de gases de efecto invernadero: Representa las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por el sector cultural, como CO<sub>2</sub>, metano y óxido nitroso. Puede medirse en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente. Generación de residuos: Se refiere a la cantidad de residuos generados por el sector cultural, incluyendo residuos sólidos, líquidos y gaseosos. Puede medirse en toneladas o en términos de huella ecológica de los residuos generados. Valor económico del sector cultural: Es el valor económico total generado por el sector cultural en términos de producción, ventas,</p>

							ingresos, entre otros. Puede medirse en moneda local.
10. Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región.	Tasa de variación de registros de elementos de propiedad intelectual por cada cien mil habitantes de la región	Diagnóstico Regional	-Regional	No	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de Variación = $((R_t - R_b) / R_b) * 100,000$ Donde: Rt es el número de registros de elementos de propiedad intelectual en el año actual. Rb es el número de registros de elementos de propiedad intelectual en el año base.
11. Desconocimiento y falta de vinculación con la memoria histórica y social que construye la identidad regional	Tasa de variación de proyectos de fomento cultural regional financiados por el Ministerio de las Culturas respecto al año base	Estrategia Regional de Desarrollo	Regional	No	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de Variación = $((P_r - P_b) / P_b) * 100$ Donde: Pr es el número de proyectos de fomento cultural regional financiados por el Ministerio de las Culturas en el año actual. Pb es el número de proyectos de fomento cultural regional financiados por el Ministerio de las Culturas en el año base.
12. Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Tasa de variación de de agentes que se desempeñan en disciplinas culturales cada cien mil habitantes en la región, en el año 2022	Diagnóstico Regional	-Regional -Comunal - Urbano - Rural	Si	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de Variación = $((N_a - N_b) / N_b) * 100,000$ Donde: Na es el número de agentes que se desempeñan en disciplinas culturales en el año 2022. Nb es el número de agentes que se desempeñan en disciplinas culturales en el año base.

12. Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Tasa de variación de residencias creativas del sector artística cultural	Política Regional de Desarrollo Cultural	Regional	No	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de Variación = $((Rt - Rb) / Rb) * 100$  Donde: Rt es el número de residencias creativas del sector artístico-cultural en el año actual. Rb es el número de residencias creativas del sector artístico-cultural en el año base.
13. Escaso conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional (tangible e intangible) dificulta su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.	Cantidad de elementos patrimoniales materiales cada cien mil habitantes en el año 2022	Diagnóstico Regional	-Regional -Comunal -Urbano -Rural	No	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Cantidad de elementos patrimoniales materiales = $(Ne / Nh) * 100.000$  Donde: Ne es el número de elementos patrimoniales materiales en el año 2022. Nh es el número de habitantes en el año 2022
13. Escaso conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional (tangible e intangible) dificulta su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.	Porcentaje (%) de iniciativas de rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial respecto a lo planificado.	Estrategia Regional de Desarrollo	-Regional -Comunal -Urbano -Rural	SI	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje = $(Ic / Ip) * 100$  Donde: Ic es el número de iniciativas de rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial realizadas. Ip es el número de iniciativas de rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial planificadas.
14. Deficiente valorización y comercialización de los productos y procesos artesanales de calidad de la Región.	Tasa de variación de expresiones culturales focalizadas en territorios de la región respecto al año base.	Estrategia Regional de Desarrollo	-Regional -Comunal -Urbano -Rural	SI	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de Variación = $((Ea - Eb) / Eb) * 100$  Donde: Ea es el número de expresiones culturales focalizadas en territorios de la región en el año actual. Eb es el número de expresiones culturales focalizadas en territorios de la región en el año base.

<p>15.- Negativas condiciones internas y de entorno que afectan la competitividad y la vinculación sinérgica con otros sectores económicos, determinan una baja participación de la industria creativa en el desarrollo regional.</p>	<p>Porcentaje según tamaño de las empresas del sector cultural a partir de sus ventas declaradas en el SII en el año base</p>	<p>Diagnóstico Regional</p>	<p>Regional</p>	<p>No</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Porcentaje = <math>(Ve / Vt) * 100</math> Donde: Ve es el valor total de las ventas declaradas por las empresas del sector cultural en el año base dentro de una categoría de tamaño específica. Vt es el valor total de las ventas declaradas por todas las empresas del sector cultural en el año base.</p>
<p>16. Falta de reconocimiento, puesta en valor y resguardo del patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche que sustentan su cultura.</p>	<p>Porcentaje de beneficiarios que evalúa satisfactoriamente la ejecución del Plan. Medido con escala tipo liker Escala de satisfacción Pueblo Mapuche con el Plan 1-10:Malo 1-4=Insuficiente 4-7=Satisfactorio 7-10= Bueno</p>	<p>Política Regional de Desarrollo Cultural</p>	<p>-Regional -Comunal - Urbano - Rural</p>	<p>Si</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Porcentaje = <math>(Bs / Bt) * 100</math> Donde: Bs es el número de beneficiarios que evalúa satisfactoriamente la ejecución del Plan. Bt es el número total de beneficiarios del Plan.</p>

## 7.- CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo realizado, a partir de ocho jornadas participativas se construyó la Estrategia Quinquenal Regional para la Región de Los Ríos, sobre la base de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, vigente en la Región de Los Ríos. Para ello, se evaluaron compromisos pendientes de este instrumento y su pertinencia de ser incorporados en esta nueva ruta de navegación.

**En el ámbito de participación y acceso a la vida cultural**, uno de los principales aspectos relevados que emergió en las instancias participativas, fue la **desarticulación del desarrollo cultural y la ausencia de una gobernanza que permita dicha articulación**. Otro aspecto relevante fue la necesidad de **fortalecer a los equipos municipales y priorizar un trabajo en conjunto, así como intercambio de buenas prácticas**. Adicionalmente se señala que la **asociatividad es clave para atender las situaciones objeto de política pública** y que es necesario una **mayor comprensión sobre el sector cultural** sus dominios, subdominios y ciclos.

Cabe destacar que todas estas problemáticas son abordadas a partir de los objetivos estratégicos de: i) Sustento cultural, que a través su “Plan para el fortalecimiento de la articulación sectorial y territorial”, busca incidir en la planificación estratégica regional para potenciar la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales en el desarrollo regional a partir de generar mecanismos de articulación interno así como con el entorno donde se mueve el ecosistema cultural regional; y ii) Objetivo estratégico Basal, que a partir de su “Plan para el fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial” busca desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional

**En el ámbito de Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía**, en los encuentros participativos se destaca el **desafío permanente de formación**. En este contexto, se señala que **no existe alternativa profesionalizante en dominios culturales y no existe educación técnica vinculada a la cultura** (ej. escenotecnia). Aludiendo a la necesidad de capacitación por dominio y subdominio.

Todos estos problemas son abordados a partir de del objetivo estratégico basal, principalmente a partir de su “Plan de instalación de capacidades basales y específicas en agentes culturales y sus dinamizadores del sector artístico y cultural regional”, cuyo objetivo es que agentes culturales y dinamizadores del sector artístico cultural cuentan con capacidades basales y específicas que favorecen el desarrollo del sector.

Otro ámbito que surgió durante los procesos participativos fue, la **necesidad de contar con datos**, tanto para la medición del desempeño del sector (indicadores), su gestión (catálogos de artistas, seguimiento de la inversión) y en general para la toma de decisiones en la gestión pública. Estos elementos son abordados en la Estrategia Quinquenal Regional a partir del objetivo estratégico basal, específicamente a partir del “Plan de generación de información y conocimiento del sector artístico-cultural regional”, que busca contar con información de calidad del sector artístico y cultural regional, que esté disponible para el sector público y privado, y facilite la gestión y la toma de decisiones, así como su aplicación y transferencia.

Al abordar participativamente los temas de, **Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios**, surgieron temas como la **necesidad de contar con alianzas para favorecer comercialización y de instrumentos para guiar apoyo financiero**. Adicionalmente se recalca la **débil visibilidad del sector**. Estos elementos son abordados en la Estrategia Quinquenal Regional a partir del objetivo estratégico agencial,

específicamente a partir del “Plan de visibilización, valorización y promoción de los creadores y la producción artístico cultural regional” y del “Plan para la comercialización de bienes y servicios creativos de calidad de la Región de Los Ríos.”

**En materia de Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio**, emerge la necesidad de **reconocer el hábitat regional en torno a su patrimonio natural y cultural**, así como la **necesidad de vinculación con memoria histórica y social en la identidad regional**. Adicionalmente se recalca la necesidad de que el sector cumpla con los marcos jurídicos y ambientales vigentes para el sector. Todos estos desafíos son abordados en la Estrategia Quinquenal Regional a partir del objetivo estratégico axiológico y sus tres planes.

En el ámbito de **Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial**, se evidencia la **carencia de infraestructura local y barrial adaptada al clima**. Se profundiza el hecho de que **faltan salas con equipamiento y requerimientos técnicos**, adicionalmente **se hace énfasis en los planes de gestión de las infraestructuras culturales**. Estas problemáticas son abordadas a partir del objetivo estratégico habilitante, específicamente a partir de " Plan de infraestructura y equipamiento regional" que busca, habilitar el territorio con infraestructura y equipamiento que promueva el desarrollo cultural.

En resumen, para la implementación de la Estrategia Quinquenal Regional, se definieron **23 Planes Estratégicos estructurados a partir de 7 Objetivos Estratégicos y 14 Ejes Estratégicos**, los cuales deberán implementarse en los próximos años. Estos planes fueron el resultado de la validación de las situaciones objeto de política pública que originaron los programas y planes de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos.

**La cartera de proyectos, en general, mantiene la estructura y contenido de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, integrando 4 iniciativas nuevas y adecuando 16 y reubicando 4 de ellos.**

Las iniciativas nuevas son las siguientes:

- Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Distritos Culturales
- Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales
- Impulso a la elaboración y cumplimiento de protocolos de diversidad y género en distintas organizaciones del sector
- Programa de valorización del patrimonio natural y cultural y de recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias

**Al igual que en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos, la estructura del modelo de la Estrategia Quinquenal Regional ordena los 7 Objetivos Estratégicos, desde aquellos requerimientos transversales para sustentar el desarrollo cultural hasta aquellos que son parte del ciclo cultural, complementándolos con las apuestas regionales.**

Los 23 Planes Estratégicos, por su parte, forman un **sistema que facilita la gestión secuencial y la evaluación de sus resultados, basándose en el progreso en la ejecución de proyectos e iniciativas de inversión**

**específicas para cada uno de los planes.** Además de definir estos planes para impulsar el desarrollo cultural regional, la Estrategia Quinquenal Regional, al igual que la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, también identificó 4 áreas clave, como apuestas regionales:

- Reconocimiento y valoración de la cultura del Pueblo Mapuche.
- Promoción del conocimiento, valoración y uso social del patrimonio material e inmaterial de la Región.
- Fortalecimiento de las expresiones artesanales locales.
- Estímulo a la economía creativa.

La ejecución de estos 23 Planes Estratégicos **requerirá establecer una gobernanza efectiva y coordinar con otros instrumentos de planificación**, tanto del Gobierno Regional de Los Ríos como de otros servicios públicos relacionados con la cultura, el arte y la identidad regional. Se estima que esta propuesta, planteada de forma transversal en las jornadas participativas, garantizará una inversión eficaz en términos de presupuesto y estrategia para la Región.

## 8.- BIBLIOGRAFÍA

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Marco Conceptual para la implementación del Marco de Estadísticas Culturales.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Política Cultural 2011-2016.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Política Cultural 2011-2016.
- De Soucy, R. H. (2012). Investing in the development of South American campesino camelid economies: the experience of the International Fund for Agricultural Development (IFAD). Fibre production in South American camelids and other fibre animals, 195-199.
- Fernández, Yelenis et al. (2010). Propuesta de un plan de comunicación para perfeccionar la aplicación del Programa de Desarrollo Cultural del Municipio Colombia para la etapa 2011 – 2013. Universidad Vladimir Ilich Lenin, Las Tunas. Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Institución: Sede Universitaria “Cándido González Horta” Municipio Colombia, Las Tunas Cuba.
- Gobierno Regional de Los Ríos (2020). Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos, 2018-2024.
- Howlett, M., & Ramesh, M. (2003). Policymaking and Policy Analysis in India. Routledge.
- Fonte, María (2008). Hacia un sesgo rural en el desarrollo económico: la valorización de la riqueza cultural de América Latina, en El valor del patrimonio cultural Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas, Instituto de Estudios Peruanos (p. 41-80).
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2022). Documentos de trabajo para la elaboración de las Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2023). Estadísticas Culturales Informe Anual 2021. Santiago – Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021). Estadísticas Culturales Informe Anual 2019. Santiago – Chile.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2009). Marco de Estadísticas Culturales.
- Oyarzún, J.C. (2013). Marco de Estadísticas Culturales. Revista Observatorio Cultural. Departamento de Estudios, Sección de Observatorio Cultural. Abril 2013, Valparaíso, Chile. N° 16, p.22.
- Ranaboldo, Claudia y Leiva, Fabiola (2013). La valorización de los activos culturales: ¿estrategias innovadoras para el empoderamiento de las mujeres rurales jóvenes?, Documentos de trabajo del Programa Nuevas Trenzas, Instituto de Estudios Peruanos N°14.
- Sen, Amartya (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI Cuadernos de Economía, 17(29), pp. 73–100.
- Schejtman, Alexander y Berdegué, Julio (2004). Desarrollo Territorial Rural. Revista Debates y Temas Rurales N° 1, Serie debates y temas rurales, N° 1, Santiago de Chile, RIMISP.
- Vidal, Hernán (1997). Política cultural de la memoria histórica derechos humanos y discursos culturales en Chile. Mosquito editores, Santiago, Chile.





ANEXOS

# ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS **2023-2028**

Octubre 2023

Secretaría Regional Ministerial las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Los Ríos.

Universidad Austral de Chile

## 1 CONTENIDO

Anexo 1: modelo conceptual .....	68
Enfoques para el desarrollo cultural .....	68
Enfoques para la planificación .....	71
Anexo 2: Metodología .....	76
Equipo de coordinación .....	76
Equipo de trabajo .....	76
Estrategia de participación .....	77
Guía para la ejecución actividades participativas.....	82
Momento 1 (15:00 -15:20) .....	82
Momento 2 (15:20 -15:30) .....	82
Momento 3 (15:30-17:00) .....	83
Momento 4 (17:00 - 18:00) .....	83
Ficha de sistematización actividades participativas.....	84
Cronograma de trabajo regional .....	85
Anexo 3: instancias de participación.....	87
Anexo 4: Diagnóstico de avances regionales de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024.....	88
Diagnóstico: Avances regionales de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 .....	88
Anexo 5: Instrumento de levantamiento de información .....	94
Levantamiento de información sobre avances Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 .....	94
Anexo 6: Dimensión del Preinforme evaluada para la Región de Los Ríos y su comparación con el Índice de Desarrollo Territorial de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 .....	101
Diagnóstico Regional.....	101
Dimensión medio ambiente, ecosistema y resiliencia .....	102
Prosperidad y medios de vida.....	104
Desarrollo de la actividad cultural.....	104
Conocimiento y competencia.....	105



Inclusión y participación .....	106
Gobernanza .....	108
Anexo 7: Cuadro síntesis con hallazgos de participación .....	109
Anexo 8: Programas adecuado y nuevos.....	113
Anexo 9: Vínculo con otros instrumentos de planificación regional/municipal sustento cultural.....	138
Anexo 10: Verificadores de difusión .....	153
Afiches .....	153
Anexo 11: Registro de asistencia .....	158
8.- Bibliografía .....	164

## 2 ANEXO 1: MODELO CONCEPTUAL

### 2.1 ENFOQUES PARA EL DESARROLLO CULTURAL

La cultura es un conjunto complejo de elementos compartidos que dan forma a la forma de vida y la identidad de un grupo de individuos. Es un concepto fundamental para comprender la diversidad humana y las interacciones sociales en diferentes contextos culturales. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define lo “cultural” o la “cultura”, como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social”. Esta definición abarca valores, las creencias, las convicciones, los idiomas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones, por medio de los cuales una persona o un grupo expresa su humanidad y los significados que da a su existencia y a su desarrollo.

**El concepto de desarrollo cultural se refiere a la evolución y progreso de una sociedad en términos de sus valores, creencias, prácticas y expresiones culturales. Esta noción implica que el desarrollo no se limita únicamente al crecimiento económico o tecnológico, sino que también incluye aspectos culturales que influyen en la identidad y el bienestar de una comunidad.**

De esta forma, se destaca la importancia de medir el desarrollo cultural en función de la calidad de vida y el bienestar de las personas, y no solo en términos económicos (Sen, 2004)<sup>3</sup>. Geertz (1989)<sup>4</sup>, enfatiza que la cultura es un factor fundamental en la comprensión del desarrollo, ya que moldea la forma en que las personas perciben el mundo y toman decisiones. Por otra parte, la UNESCO (2010)<sup>5</sup>, destaca la interconexión entre el desarrollo cultural y otros aspectos del desarrollo, subrayando que no se puede lograr un desarrollo completo sin una consideración adecuada de la cultura.

En resumen, el desarrollo cultural se refiere a un enfoque holístico del desarrollo que considera la cultura como un componente esencial. Implica la promoción de valores culturales, la preservación de la herencia cultural y la adaptación a las nuevas realidades, todo con el objetivo de mejorar la calidad de vida y el bienestar de una sociedad.

---

<sup>3</sup> Sen, A. (2004). ¿Cómo importa la cultura en el desarrollo? *Revista Diversidad Cultural, Desarrollo y Cohesión Social*, 1, 78-94.

<sup>4</sup> Geertz, C. (1989). El impacto del concepto de cultura en el concepto de hombre. *La interpretación de las culturas*, 43-59.

<sup>5</sup> UNESCO, S. L. (2010). Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural. *Praxis*, 64, 65.

Por otra parte, al hablar de cultura en las políticas públicas<sup>6</sup>, es importante su definición y distinguir sus dimensiones. En primer lugar, aquella que tiene que ver con los campos, espacios, instituciones y actores culturales, y los grandes aparatos culturales; es decir, la cultura “de instituciones”. Por otro lado, está la cultura entendida como el sentido individual y colectivo que se da a la vida, al pasado y al futuro, o lo que se llama la cultura “como sustrato”. Así, las políticas culturales tienen esta doble dimensión, con presencia y papel del Estado y de la sociedad civil, en ellas (Garretón, 2013)<sup>7</sup>. Esto significa que las políticas culturales cuentan con esta complejidad de orientarse tanto a la dimensión instituciones (manifestaciones y patrimonio acumulado) como aquella del sustrato (dimensión de sentido, valoración de la identidad y la diversidad) (Ministerio de Las Culturas Las Artes y el Patrimonio, 2022).

La relación entre la cultura en las políticas públicas y la democracia cultural es fundamental para entender cómo una sociedad puede promover y proteger la diversidad cultural, así como garantizar la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con asuntos culturales.

La democracia cultural desde el enfoque de derecho<sup>8</sup>, implica que el Estado genere las condiciones necesarias y apropiadas para que las personas puedan constituirse como sujetos sociales/titulares de derecho a demandar ciertas prestaciones y acciones de parte del Estado y los gobiernos para garantizar sus derechos culturales<sup>9</sup>. Cabe destacar que la definición de prestaciones y acciones por parte del Estado, debe contemplar el diseño de mecanismos de participación en cada etapa del ciclo de política públicas, permitiendo que la definición de los problemas sociales, el diseño, implementación y evaluación de políticas incorporen las experiencias, perspectivas y puntos de vista de las personas (CIDH, 2018), velando por la inclusión en este proceso de poblaciones y grupos que, por diversas circunstancias, se encuentran en situación de discriminación histórica y reconociendo la alteridad y la pluralidad, como parte de una noción de cultura más amplia.

La democracia cultural desde el enfoque de territorio<sup>10</sup>, implica comprender el Territorio como espacio de representación cultural de grupos humanos, donde tienen cabida las relaciones sociales marcadas por su historia, religión, expresiones culturales, patrimonios culturales, y

---

<sup>6</sup> Extraído de: Marco teórico Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028. Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, 2022.

<sup>7</sup> Garretón, M. A. (2013). Cultura y democratización en Chile. Los nuevos desafíos. Comunicación y medios, (27), pág-13.

<sup>8</sup> Basado en: Marco teórico Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028. Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, 2022.

<sup>9</sup> Identidad y patrimonio cultural, referencia a comunidades culturales, acceso y participación en la vida cultural, educación y formación, información y comunicación, cooperación cultural. (Declaración de Friburgo, 2007)

<sup>10</sup> Basado en: Marco teórico Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028. Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, 2022 y Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional. Región de Los Ríos 2018-2024. Gobierno Regional de Los Ríos, 2020.

formas de hacer, estar y de concebir el mundo. Elementos interdependientes y sistémicos que son parte de un proceso de desarrollo, sustentado por la capacidad de las personas de organizarse en un proyecto social que reconoce y valora su pasado y se proyecta crítica y éticamente al futuro.

En este contexto, adoptar un enfoque de territorio requiere, incorporar sus especificidades en el diseño de la política pública, en este sentido, La democracia cultural desde el enfoque de territorio inicia en el diseño de la política pública considerando las condiciones propias del territorio y no de la adaptación de la política nacional a éste y debe entenderse como un proceso a través del cual los territorios incrementan la participación de la población en la vida cultural y promueven la creatividad de todos los habitantes del territorio regional.

Es así como:

- Considera la diversidad biocultural como un activo relevante a ser reconocido, valorado y promovido en procesos de desarrollo.
- Fortalece la conexión entre agentes culturales, redes y emprendimientos públicos y privados, entre lo rural y lo urbano, con especial atención al rol de las ciudades intermedias.
- Reconoce las oportunidades existentes de articulación entre activos culturales y naturales en los territorios rurales, lo cual constituye un sello distintivo de los productos y servicios generados en estos territorios.
- Promueve la articulación de las prácticas, los conocimientos tradicionales y las innovaciones de las poblaciones con aportes externos.

La democracia cultural desde el enfoque de género<sup>11</sup>, implica una equidad en los beneficios de los derechos culturales tanto de mujeres, hombres y comunidad LGBTIQ+, rompiendo con la desigualdad histórica en el acceso a estos derechos. En este sentido, este enfoque busca romper paradigmas<sup>12</sup> convencionales que reproducen estereotipos de género, en distintas dimensiones (sociales, económicas, políticas, culturales, patrimoniales, espirituales, entre otros), que determinan los roles en la sociedad. Promoviendo una nueva interpretación de la historia, la cultura, las artes y los patrimonios, donde la contribución de las mujeres, hombres y LGTBQ+ sean reconocidas y valoradas. El enfoque de género aplicado se comprende desde sus intersecciones, en ajuste permanente con los avances y transformaciones de la sociedad, mediante acciones que reconozcan e implementen un enfoque inclusivo, integrado y pluriparticipativo.

---

<sup>11</sup> Basado en: Marco teórico Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028. Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, 2022.

<sup>12</sup> En el contexto de los estudios de género los "paradigmas convencionales" o "paradigmas tradicionales" se refieren a las perspectivas y enfoques previamente dominantes que han sido utilizados para comprender y analizar las cuestiones de género y las relaciones de género en la sociedad. Los enfoques de género actuales buscan una comprensión más completa y equitativa de las identidades de género, las relaciones de género y las desigualdades de género, considerando las dimensiones sociales, culturales, históricas y estructurales. Estos enfoques buscan superar los estereotipos de género y promover la igualdad de género y la justicia social.

El concepto de democracia cultural está estrechamente relacionado con la interculturalidad, ya que ambos se refieren a la gestión y el respeto de la diversidad cultural en una sociedad. El enfoque de la interculturalidad<sup>13</sup>, es un horizonte social ético-político en construcción, que enfatiza relaciones horizontales entre las personas, grupos, pueblos, culturas, sociedades y con el Estado. Cabe destacar que esta relación simétrica, es posible, sólo a partir del reconocimiento y valoración de la riqueza de la diversidad lingüístico-cultural, natural y espiritual. La interculturalidad, según la Unesco (2005), “se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo”. Se sustenta, entre otros, en el diálogo desde la alteridad, facilitando una comprensión sistémica e histórica del presente de las personas, grupos y pueblos diversos que interactúan permanentemente en los distintos espacios territoriales.

La interculturalidad y la identidad cultural están intrínsecamente vinculadas, ya que ambas se relacionan con la forma en que las personas se relacionan con diferentes culturas y cómo construyen su propia identidad en un contexto multicultural. La interculturalidad fomenta el respeto, la comprensión y la comunicación entre culturas diversas, lo que, a su vez, influye en cómo las personas desarrollan y expresan su identidad cultural en un mundo cada vez más interconectado. La identidad cultural<sup>14</sup> debe entenderse como el conjunto de referencias culturales por el cual una persona, individual o colectivamente, se define, se constituye, comunica y entiende ser reconocida en su dignidad.

Cabe destacar que, las comunidades culturales son elementos fundamentales en el desarrollo cultural, ya que desempeñan un papel activo en la preservación, promoción y enriquecimiento de la cultura. Además, fomentan la diversidad cultural y contribuyen a la construcción de una sociedad culturalmente rica y cohesionada. Una comunidad cultural<sup>15</sup> es un grupo de personas que comparten una serie de elementos culturales, lo que incluye su lengua, creencias, prácticas, valores y tradiciones, que les proporcionan una identidad cultural compartida. Esta comunidad puede ser geográficamente localizada en un área específica o puede estar dispersa en diferentes regiones, incluso a nivel global, debido a la migración y la diáspora.

## 2.2 ENFOQUES PARA LA PLANIFICACIÓN

<sup>13</sup> Basado en: Marco teórico Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028. Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, 2022.

<sup>14</sup> Extraído de: Marco teórico Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028. Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, 2022.

<sup>15</sup> Extraído de: Marco teórico Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028. Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, 2022.

Los enfoques de planificación en cultura son las estrategias utilizadas para gestionar y promover la cultura en una sociedad. En este contexto, los dominios culturales se refieren a las áreas específicas de la cultura que se estudian, mientras los ciclos culturales representan los patrones recurrentes en la evolución cultural.

En este e identidad, sin importar el valor comercial que estas puedan tener. Esta definición está basada en un modelo jerárquico que comprende dominios culturales, subdominios y categorías que están sujetas a los procesos de planificación.

Las categorías asociadas a los dominios y subdominios culturales son las etiquetas o términos específicos que se utilizan para clasificar y organizar los elementos culturales dentro de un dominio o subdominio cultural. Estas categorías ayudan a los investigadores y académicos a analizar y comparar diferentes culturas y a comprender cómo se manifiestan ciertos aspectos culturales en una sociedad. Por ejemplo, en el subdominio "Arte", las categorías asociadas podrían ser "Pintura", "Escultura", "Música" y "Danza". Es importante destacar que estas categorías son dinámicas y deben responder a situaciones emergentes del entorno, por lo que deben ser revisadas periódicamente<sup>16</sup>.

Para abordar la descripción y el análisis de las distinciones de dominios y subdominios estos deben articularse con las etapas o eslabones que abarcan las actividades relacionadas con la cultura y el conjunto de actividades afines, lo que corresponde a su ciclo cultural<sup>17</sup>. Este concepto establece la existencia de interconexiones entre cada una de estas etapas, incluyendo los respectivos procesos de retroalimentación que se generan entre ellas, constituyéndose así en un enfoque que contribuye a visualizar cómo las actividades y la producción cultural se desarrollan en la práctica, más allá de una simple agrupación de dominios.

En términos generales, el ciclo cultural incluye cinco etapas que se presentan en un modelo cíclico y no jerárquico, con el objeto de destacar la idea que las relaciones pueden ser complejas y se dan preferentemente como parte de una red, como se describe a continuación:

1. Creación: se entiende como el punto de partida del ciclo cultural, en cuanto a la creación de ideas y contenidos, y la manufactura de productos originales.
2. Producción: son las formas culturales reproducibles, las herramientas especializadas, la infraestructura y los procesos involucrados en su fabricación y reproducción.

---

<sup>16</sup> Por ejemplo, para el 2019, los dominios culturales y subdominios presentes en el Informe Anual Estadísticas Culturales de Chile, cuentan con una organización diferente, destacando cambios en Patrimonio, Artes Visuales y Medios Audiovisuales e interactivos y registros administrativos (MINCAP, 2021).

<sup>17</sup> Extraído de: Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024. Gobierno Regional de Los Ríos, 2020.



3. **Difusión:** consiste en poner al alcance de los usuarios, público, consumidores y comunidad, en general, productos culturales de reproducción masiva, así como obras y creaciones artístico-culturales
4. **Exhibición/Recepción/Transmisión:** es el lugar donde ocurre el disfrute y la provisión de experiencias culturales. Se relaciona con la transferencia de conocimientos y destrezas que no necesariamente involucran una transacción comercial y que generalmente se ofrecen en entornos informales.
5. **Consumo y/o Participación:** son aquellas actividades de las audiencias y participantes, en donde se participan o consumen productos, actividades y experiencias culturales.

El ciclo cultural debe abarcar las actividades asociadas y atingentes a los distintos dominios, por lo que en el caso del patrimonio se ha considerado pertinente adaptar las etapas, por cuanto se requiere de un tratamiento en que es relevante identificar o conocer aquello que se considera patrimonio, dado que este se encuentra en constante construcción y redefinición a partir del uso y apropiación social.

Esto indica que es significativo conservar el patrimonio no sólo para testimoniar el pasado sino también como referente de la construcción futura, la memoria y su uso social, por lo que es necesario hacer referencia a las necesidades y acciones diferentes para su condición material e inmaterial, y difundirlo, siendo vital para su valoración y apropiación. De lo anterior, se desprenden las siguientes etapas del ciclo del patrimonio que se presentan en el siguiente esquema y se describen a continuación:

- **Identificación y conocimiento:** es la acción de conocer e identificar, es decir, de reconocer una manifestación tangible o intangible valiosa y vinculada a la identidad, como al conjunto de rasgos propios de un individuo o una comunidad. En el ámbito del patrimonio, se define como el conjunto de procesos de identificación y caracterización de lo que se constituye como patrimonio y que cobra sentido para diversos actores sociales e institucionales, a partir de los resultados de procesos investigativos o producto del identificar, compartir y validar significados del medio sociocultural y natural.
- **Conservación y puesta en valor:** se refiere a las medidas que se toman para garantizar la viabilidad del patrimonio y el acceso social. Entre ellas se encuentran las acciones de identificar, recuperar, documentar, investigar, proteger, legislar (a favor), restaurar y transmitir los valores asociados a aquello que se considera como patrimonio.
- **Formación e investigación:** se refiere a la educación, instrucción, estudios y aprendizajes (formales o informales) dirigidos a capacitar en el desempeño de actividades orientadas a la producción de nuevos conocimientos y, por esa vía, orientar en dar solución a problemas o interrogantes de carácter científico y/o técnico vinculado a los bienes patrimoniales y su apropiación social.

- **Uso social:** corresponde al momento en que un bien o institución patrimonial genera alguna experiencia y gatilla un contexto identitario en las personas o colectivos bajo la modalidad de acceso, participación o consumo. Parte fundamental de las acciones conducentes a contextualizar la identidad del patrimonio se refieren a difusión y educación patrimonial dirigida a los actores sociales e institucionales de un territorio.
- **Financiamiento:** corresponde al proceso de articulación de voluntades (técnicas y políticas) y recursos para dar sustentabilidad a un modelo de gestión patrimonial.
- **Regulación:** se refiere a la aplicación, articulación y vigilancia de reglas o normas, definiendo responsables y acciones concretas, como también ajustando el funcionamiento del sistema cultural y artístico. El ámbito regulatorio se desarrolla tanto fuera del actuar de la cultura y las artes, como dentro de las etapas de cada dominio (los ciclos). El ámbito regulatorio contempla normas y debe entenderse no sólo como acciones y dinámicas desde lo público, sino también desde el sector privado y la sociedad civil, partícipes activos en el fomento, protección y regulación de las artes y la cultura.

Los conceptos de dominio y ciclo culturales son relevantes para comprender la situación objeto de una política pública relacionada con la cultura. Los dominios culturales representan las áreas específicas de la cultura que pueden ser afectadas, mientras que los ciclos culturales pueden proporcionar información sobre cómo ha evolucionado la cultura en el tiempo y qué desafíos culturales pueden requerir intervenciones de políticas públicas específicas para abordar una situación determinada en un dominio cultural dado. Las Situaciones Objeto de Política Regional constituyen el proceso de identificación, selección, priorización y delimitación de problemáticas identificadas por el conjunto de actores del ámbito de la cultura y que se configuran como objeto de política pública.

Para su definición se contemplan distintos criterios, como:

- La pertinencia de las problemáticas al ámbito público y su relación con las brechas generadas en los ámbitos de aplicación de los derechos culturales
- La capacidad de avanzar en su resolución en los plazos establecidos por el instrumento
- Que las situaciones definidas estén dentro de los ámbitos de competencias del aparataje público que mandate el instrumento.

Este proceso incorpora la participación y consulta a diferentes agentes culturales, como también la revisión de datos secundarios, lo que permite identificar problemáticas más acotadas y establecer las relaciones causales entre ellas, para finalmente agrupar y demarcar el ámbito de intervención de los instrumentos de planificación, cuyo alcance se define en un horizonte temporal de mediano plazo (5 años).

Con el fin de abordar la complejidad de los desafíos que son objeto de políticas públicas, especialmente cuando surgen a raíz de procesos de participación ciudadana, se establecen categorías conceptuales (factores) que permiten enfocar los esfuerzos y proporcionar una

perspectiva estratégica para la formulación de objetivos en el contexto del desarrollo cultural. Al mismo tiempo, estas categorías conceptuales o factores permiten estructurar conceptualmente la evolución del instrumento a lo largo del tiempo.

### 3 ANEXO 2: METODOLOGÍA

A continuación, se describen los aspectos metodológicos para la Elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional.

#### 3.1 Equipo de coordinación

Para llevar adelante el proceso de actualización de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, se conformó un equipo de coordinación con integrantes de la Seremia de las Culturas las artes y el Patrimonio y las Direcciones Regionales de Patrimonio.

**Cuadro 6: Equipo de coordinación para la actualización de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024**

Nombre	Cargo	Rol	Correo
Pedro Muñoz	Coordinador Departamento Ciudadanía y Cultura	Titular unidad ciudadanía	pedro.muñoz@cultura.gob.cl
Helen Urra Parra	Coordinadora Departamento Fomento de la Cultura y las Artes	Titular de la unidad de Fomento	helen.urra@cultura.gob.cl
Jessica Navarro	Coordinadora Departamento Educación	Titular Unidad Educación	Jessica.navarro@cultura.gob.cl
Bárbara Carstens	Encargada de extensión Museo de Niebla	Titular Museo de Sitio Castillo de Niebla	barbara.carstens@museoschile.gob.cl
Lucía Abello	Coordinación Regional de Bibliotecas Públicas SERPAT	Titular de Bibliotecas Públicas	lucia.abello@bibliotecaspublicas.gob.cl
Claudia Jiménez	Encargada de la OTR Los Ríos del CMN	Titular Oficina Técnica Regional CMN	cJimenez@monumentos.gob.cl
Marcia Egert	Encargada Patrimonio Cultural Inmaterial SERPAT	Titular Patrimonio Cultural Inmaterial	marcia.egert@patrimoniocultural.gob.cl
Nancy Huichicoy	Encargada Pueblos Originarios SERPAT	Titular Pueblos Originarios	nancy.huichicoy@patrimoniocultural.gob.cl

#### 3.2 Equipo de trabajo

La definición del equipo de trabajo se ejecutó bajo el Convenio de colaboración entre la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Región de los Ríos y la Universidad Austral de Chile. Uno de los objetivos de dicho convenio, fue diseñar e implementar un proceso participativo regional y elaborar a partir de ello los insumos necesarios para la actualización de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024.

**Cuadro 7: Equipo de trabajo para la actualización de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024**

Nombre	Institución	Rol	Correo
Helen Urra	Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio	Contraparte técnica del Convenio de colaboración	helen.urra@cultura.gob.cl
Marcela González	Universidad Austral de Chile Dirección de Vinculación con el Medio.	Coordinadora de proyecto	marcela.gonzalez@uach.cl
María Ignacia Fuenzalida	Universidad Austral de Chile Directora Centro de Educación Continua	Jefa de proyecto	ignacia.fuenzalida@uach.cl
Alejandra Carmona	Universidad Austral de Chile Profesional. Centro de Educación Continua	Metodóloga	alejandra.carmona@uach.cl
Ignacio Díaz	Universidad Austral de Chile	Metodólogo	gustavoidg@uach.cl
María José Martínez	Universidad Austral de Chile Profesional de apoyo	Sistematizadores	mjm.vamoscaminando@gmail.com
Javier Cubillos	Universidad Austral de Chile Profesional de apoyo	Sistematizadores	jacuortiz@gmail.com

### 3.3 Estrategia de participación

Tomando en consideración el contexto descrito en los acápite anteriores, se optó por una estrategia de planificación que contara con las siguientes instancias participativas:

- Diálogos participativos focalizados
- Jornada de funcionarios MINCAP regional
- Mesa Servicios Públicos
- Mesa funcionarios Municipales
- Entrevistas focalizadas

El objetivo de dichas instancias de participación fue evaluar la vigencia de las situaciones objeto de política pública que dieron origen a la cartera de proyecto de la Política de Desarrollo

Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, y la integración de elementos emergentes en la Estrategia Quinquenal Regional.

En el Cuadro 3 y 4, se describe las instancias de participación llevadas a cabo para la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional.

**Cuadro 8: Instancias participativas**

Tipos de instancias de participación		Descripción
Jornadas funcionarios/as MINCAP		Espacio de dialogo entre funcionarias/os de los distintos servicios relacionados del MINCAP, a quienes se les reconoce portadoras/es de un saber expertas/os en el ámbito de acción institucional en que se desempeña, el que resulta relevante movilizar en el análisis de problemas y soluciones.
Mesas Intersectoriales	con servicios públicos	Espacio de dialogo interinstitucional que permite focalizar el análisis y flujo de información entre instituciones públicas, la coordinación y, por consiguiente, en la implementación, la búsqueda de la integralidad en el abordaje de los problemas que se identifican y de los objetivos que definan.
Mesas territoriales municipios	con	Espacio de dialogo territorial que permite focalizar el análisis y flujo de información entre municipios, la coordinación y, por consiguiente, en la implementación, la búsqueda de la integralidad en el abordaje de los problemas regionales que se identifican y de los objetivos que definan.
Cabildos sectoriales	con la comunidad organizada	Espacios de participación con convocatoria definida, para la comunidad organizada del sector.
Cabildos sectoriales	con agentes culturales	Espacios de participación con convocatoria definida, para agentes culturales del sector.
Cabildos Territoriales del Ranco	Provincia	Espacios de participación con convocatoria definida, para agentes culturales de la Provincia del Ranco.
Cabildos sectoriales	con actores específicos Dominios Culturales	Espacios de participación con convocatoria definida, para agentes específicos Dominios Culturales.
Grupo focal artesanía		Espacio de participación virtual con artesanos y dinamizadores del sector.

Las guías de cada instancia participativa se describen posteriormente en este mismo documento.

A continuación, se describen las instancias de participación que el equipo regional planificó para la actualización de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024.

**Cuadro 9: Instancias de participación**

Estrategia de Participación				
Actividad	Objetivo	Fecha	Recursos	Responsable
Diseño y aplicación instrumento de levantamiento de información para evaluar el seguimiento de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Levantar información para poder evaluar el grado de avance de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024</li> </ul>	Mes 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta online</li> </ul>	Equipo de trabajo
Consulta de avance sobre los planes propuestos en la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 durante el período 2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer el estado de avance de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024</li> </ul>	Mes 1, 2, 3 y 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario</li> <li>Oficio Público</li> </ul>	Equipo de coordinación
Análisis de Diagnóstico Regional Los Ríos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar el diagnóstico regional entregado a la luz de Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024</li> </ul>	Mes 1, 2, 3 y 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo de gabinete</li> </ul>	Equipo de trabajo
Jornada de funcionarios MINCAP regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentar y explicar la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 vigente</li> <li>Evaluar vigencia de las situaciones objeto de políticas públicas (SOP)</li> </ul>	Mes 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficio</li> <li>Carpeta de trabajo</li> <li>Presentación de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024</li> <li>Cartera de proyecto impresa</li> <li>Sala de reuniones (2)</li> </ul>	Equipo de trabajo

Estrategia de Participación				
Actividad	Objetivo	Fecha	Recursos	Responsable
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y prospectar situaciones emergentes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistematizadores (2)</li> <li>Café</li> </ul>	
Jornada de funcionarios Municipales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentar y explicar la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 vigente</li> <li>Evaluar vigencia de las situaciones objeto de políticas públicas</li> <li>Identificar y prospectar situaciones emergentes</li> </ul>	Mes 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficio</li> <li>Carpeta de trabajo</li> <li>Presentación de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024</li> <li>Cartera de proyecto impresa</li> <li>Sala de reuniones (2)</li> <li>Sistematizadores (2)</li> <li>Café</li> </ul>	Equipo de trabajo
Jornada de Servicios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentar y explicar la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 vigente</li> <li>Evaluar vigencia de las situaciones objeto de políticas públicas</li> <li>Identificar y prospectar situaciones emergentes</li> </ul>	Mes 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carpeta de trabajo</li> <li>Presentación Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024</li> <li>Cartera de proyecto impresa</li> <li>Sala de reuniones (2)</li> <li>Sistematizadores (2)</li> <li>Café</li> </ul>	Equipo de trabajo
Diálogo participativo, comunidad organizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentar y explicar la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 vigente</li> </ul>	Mes 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carpeta de trabajo</li> <li>Presentación de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024</li> </ul>	Equipo de trabajo



Estrategia de Participación				
Actividad	Objetivo	Fecha	Recursos	Responsable
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar vigencia de las situaciones objeto de políticas públicas</li> <li>• Identificar y prospectar situaciones emergentes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartera de proyecto impresa</li> <li>• Sala de reuniones (2)</li> <li>• Sistematizadores (2)</li> <li>• Café</li> </ul>	
Diálogos participativos abiertos a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar y explicar la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 vigente</li> <li>• Evaluar vigencia de las situaciones objeto de políticas públicas</li> <li>• Identificar y prospectar situaciones emergentes</li> </ul>	Mes 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de trabajo</li> <li>• Presentación de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024</li> <li>• Cartera de proyecto impresa</li> <li>• Sala de reuniones (2)</li> <li>• Sistematizadores (2)</li> <li>• Café</li> </ul>	Equipo de trabajo
Diálogo participativo, Provincia del Ranco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar y explicar la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 vigente</li> <li>• Evaluar vigencia de las situaciones objeto de políticas públicas</li> <li>• Consultar por situaciones emergentes</li> <li>• Identificar y prospectar situaciones emergentes</li> </ul>	Mes 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de trabajo</li> <li>• Presentación de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024</li> <li>• Cartera de proyecto impresa</li> <li>• Sala de reuniones (2)</li> <li>• Sistematizadores (2)</li> <li>• Café</li> </ul>	Equipo de trabajo
Diálogo participativo, Dominios culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar vigencia de las situaciones objeto de políticas públicas</li> <li>• Priorizar soluciones de las Situaciones Objeto de Política Pública</li> <li>• Identificar y prospectar situaciones emergentes</li> </ul>	Mes 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta de trabajo</li> <li>• Presentación de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024</li> <li>• Cartera de proyecto impresa</li> <li>• Sala de reuniones (2)</li> </ul>	Equipo de trabajo

Estrategia de Participación				
Actividad	Objetivo	Fecha	Recursos	Responsable
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistematizadores (2)</li> <li>Café</li> </ul>	
Grupo focal artesanía (virtual)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar y evaluar vigencia y situaciones emergentes de forma focalizada y con actores claves las situaciones objeto de política pública de las expresiones territoriales y su planificación asociada</li> </ul>	Mes 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enlace zoom</li> <li>Pauta de entrevista</li> </ul>	Equipo de trabajo
Entrevista Encargada Pueblos Originarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar y evaluar vigencia y situaciones emergentes de forma focalizada y con profesionales de la unidad de patrimonio dirección de pueblos originarios</li> </ul>	Mes 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pauta de entrevista</li> </ul>	Equipo de trabajo
Sistematización de problemáticas y soluciones públicas para la actualización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistematizar los resultados de las instancias participativas</li> </ul>	Mes 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de sistematización</li> <li>Registro de audio</li> <li>2 jornadas de trabajo</li> </ul>	Equipo de trabajo
Análisis de propuestas de incorporación a la Estrategia Quinquenal Regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar las propuestas y decidir las que son viables de incorporar.</li> </ul>	Mes 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 jornadas de trabajo</li> <li>Sala de reuniones</li> </ul>	Equipo de trabajo

### 3.4 Guía para la ejecución actividades participativas

#### 3.4.1 MOMENTO 1 (15:00 -15:20)

Se realizará la bienvenida a quiénes participan del taller por parte de la Secretaría Regional Ministerial del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio. Se presentará el propósito de la “Estrategia Quinquenal Regional 2023-2028” y los objetivos de la actividad. Como elemento de contexto se realizará una explicación de la “Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024” y su relación con el contexto nacional.

#### 3.4.2 MOMENTO 2 (15:20 -15:30)

El equipo de la Universidad Austral de Chile presentará la metodología del taller.

---

### 3.4.3 MOMENTO 3 (15:30-17:00)

Se trabajará en grupos de máximo 5 personas, distribuidos por los objetivos estratégico de la actual Política (Basal, Habilitante, Agencial, Axiológico, Contextual y Focalización).

Cada grupo, estará acompañado una persona encargada de la sistematización y trabajará las Situaciones Objeto de Política Pública y los Planes correspondiente a cada objetivo estratégico, según lo explicitado en la pauta de sistematización anexa a este documento.

---

### 3.4.4 MOMENTO 4 (17:00 - 18:00)

Se realizará un plenario donde cada grupo expondrá en una presentación de 10 minutos los elementos trabajados, se recogerán opiniones del resto de los grupos y se procederá al cierre del taller, donde se explicarán los pasos a seguir enmarcados en el proyecto.

---

#### 3.4.4.1 MATERIALES

- Lista de asistencia
- Consentimiento informado
- Proyector
- Presentación contexto
- Presentación metodológica
- Matrices resumen Marco Lógico
- 6 matrices de sistematización
- Lápices
- Encuesta de satisfacción
- Presentación de cierre

---

#### 3.4.4.2 ROLES Y FUNCIONES

- 1 encargado de taller y moderador general – Universidad Austral de Chile
- 1 encargado de presentación contexto - la Secretaría Regional Ministerial del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio
- 4 sistematizadores - Universidad Austral de Chile

---

#### 3.4.4.3 CAFÉ

Durante la jornada de trabajo, se dispondrá de un servicio de café, cuyos detalles se anexan a este documento.

### 3.5 Ficha de sistematización actividades participativas

A continuación, se presenta la ficha de sistematización de las actividades participativas:

**Cuadro 10: Ficha de sistematización**

FICHA SITUACIONES OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA					
1. ¿Las situaciones objeto de política públicas declaradas en la “Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024” continúan vigentes?					
2. ¿Qué elementos las mantienen vigentes y cuáles nuevos deben ser considerados (elementos emergentes)? Solicitar a las personas analizar por objetivo estratégico cada una de las Situaciones Objeto de la Política					
Objetivo estratégico	Situación objeto de política Pública	Elementos vigentes	no	Elementos vigentes	Elementos emergentes
3.- Dadas las tendencias actuales del sector ¿es necesario incorporar una nueva situación objeto de política pública?					
4.- ¿A quiénes involucran estas situaciones objeto de política pública (como responsables y aliados) Considerar personas, organizaciones e instituciones?					
Focalización (a quién va dirigido)	Financiamiento (quiénes debiesen financiar iniciativas relativas a esta situación)	Responsables (quiénes debiesen ser responsables de su ejecución)		Colaboradores (quiénes debiesen colaborar en su ejecución)	

FICHA PLANES			
1. Dadas las tendencias actuales del sector ¿es necesario incorporar nuevos planes o modificar los existentes para abordar las problemáticas planteadas?			
2. Tomando en consideración los planes planteados para cada situación objeto de política pública ¿En qué se ha avanzado, ya sea en gestión o inversión?			
Solicitar a las personas analizar por objetivo estratégico cada una de las Situaciones Objeto de Políticas			
Planes	En qué se ha avanzado	Elementos vigentes	Elementos emergentes
3.- Dadas las tendencias actuales del sector ¿es necesario incorporar nuevos planes?			
4.- ¿A quiénes involucran estas situaciones objeto de política pública (como responsables y aliados) Considerar personas, organizaciones e instituciones?			
Focalización (a quién va dirigido)	Financiamiento (quiénes debiesen financiar iniciativas relativas a esta situación)	Responsables (quiénes debiesen ser responsables de su ejecución)	Colaboradores (quiénes debiesen colaborar en su ejecución)

### 3.6 Cronograma de trabajo regional

A continuación, se presenta el cronograma de trabajo seguido para la elaboración de la “Estrategia Quinquenal Regional”

Cuadro 11: Cronograma de trabajo regional

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Consulta de avance sobre los planes propuestos en la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, durante el período 2018-2022							
Jornada de funcionarios MINCAP regional							
Jornada de funcionarios Municipales							
Jornada de Servicios Públicos							
Diálogo participativo, comunidad organizada							
Diálogos participativos abiertos a la comunidad							
Diálogo participativo, Provincia del Ranco							
Diálogo participativo, Dominios culturales							
Grupo focal artesanía (virtual)							
Entrevista encargada Pueblos Originarios							
Sistematización de problemáticas y soluciones públicas para la actualización							
Análisis de propuestas de incorporación a la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024							

#### 4 ANEXO 3: INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

A continuación, se describen las instancias de participación, fechas, lugar, N° de participantes.

**Cuadro 12: Equipo de coordinación para la actualización de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024**

Tipos de instancias de participación		Lugar	Fecha de ejecución	N° de participantes
Jornadas MINCAP	funcionarios/as	Centro de Educación Universidad Austral de Chile	Continua,06-03-2023	11 participantes, 8 damas y 3 varones
Mesas servicios públicos	Intersectoriales con	Centro de Educación Universidad Austral de Chile	Continua,10-03-2023	5 participantes, 2 damas y 3 varones
Mesas municipios	territoriales con	Centro de Educación Universidad Austral de Chile	Continua,17-03-2023	15 participantes, 8 damas y 7 varones
Cabildos comunidad organizada	sectoriales con la	Centro de Educación Universidad Austral de Chile	Continua,20-03-2023	5 participantes, 2 damas y 3 varones
Cabildos culturales	sectoriales con agentes	Centro de Educación Universidad Austral de Chile	Continua,27-03-2023	11 participantes, 6 damas y 5 varones
Cabildos del Ranco	Territoriales Provincia	Salón CEGE, La Unión	29-03-2023	7 participantes, 3 damas y 4 varones
Cabildos específicos	sectoriales con actores Dominios Culturales	Centro de Educación Universidad Austral de Chile	Continua,17-04-2023	10 participantes, 5 damas y 5 varones
Grupo focal artesanía		Virtual - Zoom	12-04-2023	9 participantes, 4 damas y 5 varones

## 5 ANEXO 4: DIAGNÓSTICO DE AVANCES REGIONALES DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2018-2024

### 5.1 DIAGNÓSTICO: AVANCES REGIONALES DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2018-2024

El equipo de trabajo realizó una encuesta online a diversos servicios vinculados al desarrollo cultural regional, con el fin de evaluar el avance en la planificación propuesta.

Respecto al Objetivo Estratégico Basal, los servicios que declaran conducir a acciones respecto a los planes planteados en la Política Regional de Desarrollo Turísticos son un 33%.

**Ilustración 2: Avances declarados en el Objetivo Estratégico Basal.**



Respecto a las acciones conducidas para fomentar la articulación de la institucionalidad regional, pública y privada, a nivel operativo, programático y estratégico, en su accionar vinculado al quehacer artístico cultural, se señalan las siguientes acciones:

- En el marco de las acciones realizadas por la red de comunidad de aprendizaje de CECREA se han desarrollado múltiples iniciativas articuladas con otras instituciones, generándose cada año más de 18 articulaciones. Entre las que destacan: convenios de trabajo con la Universidad Austral de Chile, Instituto Nacional de la Juventud, Establecimientos educacionales y Direcciones de Desarrollo Comunitario de diversos municipios. Adicionalmente se declara una constante vinculación con agentes para diferentes proyectos orientados a niños, niñas y jóvenes.



- Se destaca adicionalmente la participación de jefes de Bibliotecas Públicas de la Red de Los Ríos en la Mesa Regional del Libro y la Lectura, como una articulación interinstitucional.

Respecto a las acciones conducidas por los diferentes servicios para fortalecer la asociatividad sectorial y territorial, destaca el trabajo con facilitadores/as del territorio para elevar programaciones (CECREA) y el fortalecimiento de comunidades de aprendizaje.

Respecto a las acciones conducentes para fortalecer las capacidades basales y específicas en agentes culturales y dinamizadores del sector artístico y cultural regional, se destacan las siguientes acciones:

- Se destaca las formaciones en temas vinculados a la creatividad y trabajo con niños, niñas y jóvenes.
- Adicionalmente, se destaca la capacitación permanente para jefes de Bibliotecas Públicas de la Red de Los Ríos en diversas áreas de la gestión bibliotecaria (seminarios de Género, marketing bibliotecario, lengua de señas chilenas, entre varias otras)
- A su vez, se ha iniciado un trabajo en alianza con establecimientos escolares rurales y con CeCrea, motivando la incorporación de la temática de la Carpintería de Ribera en el curriculum escolar y actividades creativas.

En el caso del Objetivo Estratégico Habilitante, sólo un 12% de los servicios consultados declaran cumplir acciones a los cumplimientos de los Planes planteados en este objetivo estratégico.

Respecto a las acciones conducentes a la generación de información y conocimiento del sector artístico - cultural regional, los servicios declaran lo siguiente:

- Se destaca la generación de archivo CECREA que comienza el año 2022- Proceso en el cual se archivan algunos documentos, videos, audios, etc. resultantes de procesos creativos realizados con niños, niñas y jóvenes, que generalmente son facilitados por personas del sector artístico cultural regional.

Respecto a las acciones conducentes para ordenar, clasificar y hacer más pertinente el financiamiento público de las artes, la cultura y el patrimonio, y el financiamiento sostenido del sector, no han existido acciones conducentes al logro de los objetivos de los planes.

**Ilustración 3: Avances declarados en el Objetivo Estratégico Habilitante.**



Respecto a la implementación del sistema regional de infraestructura y equipamiento cultural regional, se destaca la infraestructura del CECREA, infraestructura de alta calidad orientada al desarrollo de procesos creativos con niños, niñas y jóvenes.

En relación con el Objetivo Estratégico Agencial, 20% de los servicios, declaran haber realizado acciones conducentes a los planes del objetivo.

El total de las acciones se vinculan al “Plan de visibilización, valorización y promoción de las/los creadoras/es y la producción artístico cultural”, donde:

- Se destaca una acción puntual para la visibilizando el potencial creativo de Los Ríos, iniciativas financiadas por el Fondart Regional
- Otra iniciativa que se destaca es la realizada en el Marco del Plan de Salvaguarda de la Carpintería de Ribera de Cutipay, en pro de visibilizar a los carpinteros de ribera (Manifestación en Inventario de PCI en Chile, desde abril 2019).

**Ilustración 4 Avances declarados en el Objetivo Estratégico Agencial**



En relación con el Objetivo Estratégico Axiológico, también se evidencia un 20% de los servicios, declaran haber realizado acciones conducentes a los planes del objetivo.

Se destaca para el “Plan de internalización de una cultura verde para su reconocimiento y aplicación”, la siguiente acción:

- La promoción por parte de CECREA del desarrollo de iniciativas con materialidades que respondan a una lógica de sustentabilidad y el desarrollo de temáticas programáticas vinculadas al territorio y su riqueza natural para la promoción en los niños, niñas y jóvenes de valores vinculados al respeto y cuidado del medio ambiente.

Para el “Plan de capacitación y promoción de la aplicación de la normativa vinculada al desarrollo artístico cultural”, se destaca la siguiente acción:

- Capacitación Propiedad intelectual para Artes escénicas dictada por jefe Departamento de Derechos Intelectuales, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.

Ilustración 5 Avances declarados en el Objetivo Estratégico Axiológico



Con relación al Objetivo Estratégico de Contexto, un 16% de los Servicios declara haber realizado acciones relacionadas al cumplimiento de los planes de dicho objetivo.

Ilustración 6 Avances declarados en el Objetivo Estratégico de Contexto



Destacan acciones generales vinculadas al fomento lector y las acciones particulares conducentes al cumplimiento del Plan de mediación, como:

- La generación de procesos de mediación de obras regionales orientados a niños, niñas y jóvenes.

Por último, en relación con el avance en las apuestas regionales, se destaca que 23% de los servicios declara haber realizado acciones para cumplir los planes de las apuestas regionales.

Ilustración 7 Avances declarados en el Objetivo Estratégico de Contexto



Analizados los antecedentes levantados, es posible concluir que si bien la PRDCI, se encuentra vigente desde el año 2018, se han realizado escasas acciones para poder cumplir con los objetivos planteados en este instrumento, las razones pueden tener que ver con la contingencia política y sanitaria que enfrentó el país.

6 Anexo 5: Instrumento de levantamiento de información

6.1 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE AVANCES POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2018-2024

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	PLAN	OBJETIVO DEL PLAN	Entre el período 2019 y 2022, ¿Ha desarrollado alguna acción o iniciativa en pro de este plan? Sí/No	En caso de que su respuesta sea Sí. ¿Qué iniciativa ha desarrollado? Indique el nombre del plan/programa/proyecto/actividad	¿Esta iniciativa fue de carácter puntual o permanente?	¿Qué año/s fue desarrollada?	¿Qué colaboraciones tuvo de otras instituciones (público, municipales o privadas) para desarrollar la iniciativa?	¿En qué nivel territorial fue desarrollada? Regional / Comunal / Local (Entregue detalles del donde se desarrolló)	¿Con qué presupuesto de su institución contó para su implementación? (monto en dinero)
1. OBJETIVO ESTRATEGICO BASAL: Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores.	1. GESTIÓN ORGANIZACIONAL	Plan para el fortalecimiento de la articulación sectorial y territorial.	Articular la institucionalidad regional, pública y privada, a nivel operativo, programático y estratégico, en su accionar vinculado al quehacer artístico cultural de la Región para promover su potencial creativo y el desarrollo cultural sinérgico.							
		Plan para el fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial.	Fortalecer la asociatividad de la comunidad creativa regional para generar referentes que favorezcan el desarrollo del sector artístico cultural regional y aporten a la gestión de la institucionalidad pública, municipal y privada.							
	2. GESTIÓN DE CAPACIDADES EN AGENTES CULTURALES Y DINAMIZADORES	Plan de instalación de capacidades basales y específicas en agentes culturales	Fortalecer las capacidades basales y específicas en agentes culturales y dinamizadores del sector artístico y cultural regional.							

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	PLAN	OBJETIVO DEL PLAN	Entre el período 2019 y 2022, ¿Ha desarrollado alguna acción o iniciativa en pro de este plan? Sí/No	En caso de que su respuesta sea Sí. ¿Qué iniciativa ha desarrollado? Indique el nombre del plan/programa/proyecto/actividad	¿Esta iniciativa fue de carácter puntual o permanente?	¿Qué año/s fue desarrollada?	¿Qué colaboraciones tuvo de otras instituciones (público, municipales o privadas) para desarrollar la iniciativa?	¿En qué nivel territorial fue desarrollada? Regional / Comunal /Local (Entregue detalles del donde se desarrolló)	¿Con qué presupuesto de su institución contó para su implementación? (monto en dinero)
		y dinamizadores del sector artístico y cultural regional								
2. OBJETIVO ESTRATEGICO HABILITANTE: Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.	3. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	Plan de generación de información y conocimiento del sector artístico - cultural regional	Generar información del sector artístico-cultural de manera permanente y pertinente, para aportar a la gestión del sector público y privado, promoviendo su aplicación y transferencia.							
		Plan de gestión de información y conocimiento del sector artístico - cultural regional	Gestionar la información del sector artístico cultural regional, para que sea contextualizada, categorizada, priorizada, relacionada, temporalizada y esté disponible a la ciudadanía.							
	4. GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS	Plan para el ordenamiento del financiamiento público para el sector cultura (matriz)	Diseñar un sistema que ordene y clasifique la oferta pública de financiamiento asociada al sector cultura y la situación de los beneficiarios con respecto al financiamiento sectorial, permitiendo un acceso más equitativo a la inversión pública.							

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	PLAN	OBJETIVO DEL PLAN	Entre el período 2019 y 2022, ¿Ha desarrollado alguna acción o iniciativa en pro de este plan? Sí/No	En caso de que su respuesta sea Sí. ¿Qué iniciativa ha desarrollado? Indique el nombre del plan/programa/proyecto/actividad	¿Esta iniciativa fue de carácter puntual o permanente?	¿Qué año/s fue desarrollada?	¿Qué colaboraciones tuvo de otras instituciones (público, municipales o privadas) para desarrollar la iniciativa?	¿En qué nivel territorial fue desarrollada? Regional / Comunal /Local (Entregue detalles del donde se desarrolló)	¿Con qué presupuesto de su institución contó para su implementación? (monto en dinero)
		Plan de mejoramiento de la gestión y de la pertinencia del financiamiento público	Mejorar la gestión y la pertinencia del financiamiento público para el correcto desarrollo del sector artístico-cultural regional.							
		Plan para el desarrollo y financiamiento público sostenido de iniciativas artísticas y culturales que generen bienes públicos regionales	Promover el desarrollo sostenido de iniciativas artísticas y culturales que genere bienes públicos regionales.							
	5. GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS	Plan de implementación del sistema regional de infraestructura y equipamiento cultural regional	Habilitar la región con infraestructura y equipamiento que promueva el desarrollo cultural de manera equitativa y equilibrada sobre el territorio.							
3. OBJETIVO ESTRATÉGICO AGENCIAL: Desarrollar estrategias de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su proyección, apropiación y consumo	6. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Plan de visibilización, promoción de las/los creadoras/es y la	Aumentar el conocimiento y la valoración de los creadores y cultores, como también mejorar la apropiación, uso social y consumo de la producción artística y cultural de la Región.							



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	PLAN	OBJETIVO DEL PLAN	Entre el período 2019 y 2022, ¿Ha desarrollado alguna acción o iniciativa en pro de este plan? Sí/No	En caso de que su respuesta sea Sí. ¿Qué iniciativa ha desarrollado? Indique el nombre del plan/programa/proyecto/actividad	¿Esta iniciativa fue de carácter puntual o permanente?	¿Qué año/s fue desarrollada?	¿Qué colaboraciones tuvo de otras instituciones (público, municipales o privadas) para desarrollar la iniciativa?	¿En qué nivel territorial fue desarrollada? Regional / Comunal /Local (Entregue detalles del donde se desarrolló)	¿Con qué presupuesto de su institución contó para su implementación? (monto en dinero)
hacia diferentes ámbitos del quehacer regional.		producción artístico cultural								
	7. GESTIÓN ECONÓMICA	Plan para la comercialización de bienes y servicios creativos de calidad de la región de Los Ríos	Mejorar la comercialización de productos y servicios creativos y de calidad a distintas escalas territoriales (intra/interregional, e internacional), cuyo sello diferenciador sea su valor cultural e identitario.							
		Plan de apoyo a medios de comunicación culturales regionales	Fortalecer los medios de comunicación culturales de la Región, en su calidad de promotores del potencial creativo regional, para favorecer la comercialización de bienes y servicios creativos.							
4. OBJETIVO ESTRATÉGICO AXIOLÓGICOS: Promover la incorporación de la gestión ambiental y el cumplimiento de normativa laboral y cultural en el quehacer artístico cultural para mejorar los estándares de sustentabilidad del sector.	8. GESTIÓN AMBIENTAL	Plan de internalización de una cultura verde para su reconocimiento y aplicación	Promover la internalización de las externalidades ambientales asociadas a las prácticas artísticas y culturales para mejorar la vinculación del sector con el medio y su sustentabilidad.							
	9. GESTIÓN JURÍDICA	Plan de capacitación y promoción de la aplicación de la	Mejorar el cumplimiento de la normativa sectorial y laboral en pro del desarrollo artístico cultural regional.							

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	PLAN	OBJETIVO DEL PLAN	Entre el período 2019 y 2022, ¿Ha desarrollado alguna acción o iniciativa en pro de este plan? Sí/No	En caso de que su respuesta sea Sí. ¿Qué iniciativa ha desarrollado? Indique el nombre del plan/programa/proyecto/actividad	¿Esta iniciativa fue de carácter puntual o permanente?	¿Qué año/s fue desarrollada?	¿Qué colaboraciones tuvo de otras instituciones (público, municipales o privadas) para desarrollar la iniciativa?	¿En qué nivel territorial fue desarrollada? Regional / Comunal /Local (Entregue detalles del donde se desarrolló)	¿Con qué presupuesto de su institución contó para su implementación? (monto en dinero)
		normativa vinculada al desarrollo artístico cultural								
5. OBJETIVO ESTRATÉGICO CONTEXTO: Mejorar la efectividad de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando con una mirada integradora sus problemas transversales y estructurales.	10. CULTURAL	CICLO	Plan para el mejoramiento del estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región de Los Ríos.	Mejorar el conocimiento del funcionamiento de los ciclos culturales y el estado actual de las relaciones de sus eslabones en la Región.						
			Plan de fortalecimiento de la creación y producción artística y cultural regional.	CREACIÓN / PRODUCCIÓN: Mejorar integralmente los procesos de creación y producción del ciclo cultural regional.						
			Plan de fortalecimiento de la exhibición y circulación de la producción artística y cultural regional.	EXHIBICIÓN/CIRCULACIÓN: Lograr la visibilización pública de la producción artística y cultural regional en medios de comunicación y en espacios, circuitos y mercados que sean relevantes para su desarrollo.						
			Plan regional para la mediación cultural regional.	AUDIENCIA / CONSUMO CULTURAL: Formar audiencia y fortalecer						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	PLAN	OBJETIVO DEL PLAN	Entre el período 2019 y 2022, ¿Ha desarrollado alguna acción o iniciativa en pro de este plan? Sí/No	En caso de que su respuesta sea Sí. ¿Qué iniciativa ha desarrollado? Indique el nombre del plan/programa/proyecto/actividad	¿Esta iniciativa fue de carácter puntual o permanente?	¿Qué año/s fue desarrollada?	¿Qué colaboraciones tuvo de otras instituciones (público, municipales o privadas) para desarrollar la iniciativa?	¿En qué nivel territorial fue desarrollada? Regional / Comunal /Local (Entregue detalles del donde se desarrolló)	¿Con qué presupuesto de su institución contó para su implementación? (monto en dinero)
			el consumo cultural para mejorar la calidad de vida, las capacidades de pensamiento crítico y analítico y la integración regional.							
		Plan para la articulación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional con las Políticas Sectoriales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Complementar la gestión de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional desde la sectorialidad abordada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes para avanzar en materias específicas de las macro áreas disciplinarias.							
6. OBJETIVO ESPECÍFICO REGIONALES):	ESTRATÉGICO (APUESTAS REGIONALES):	11. PATRIMONIO	Plan regional para el conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural de la Región de Los Ríos.	Mejorar el conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional para su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.						
		12. TERRITORIO CREATIVO: Expresiones Territoriales Artesanales	Plan regional para el fortalecimiento de las expresiones	Mejorar los estándares de calidad, conservación, puesta en valor y comercialización de las expresiones territoriales						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	PLAN	OBJETIVO DEL PLAN	Entre el período 2019 y 2022, ¿Ha desarrollado alguna acción o iniciativa en pro de este plan? Sí/No	En caso de que su respuesta sea Sí. ¿Qué iniciativa ha desarrollado? Indique el nombre del plan/programa/proyecto/actividad	¿Esta iniciativa fue de carácter puntual o permanente?	¿Qué año/s fue desarrollada?	¿Qué colaboraciones tuvo de otras instituciones (público, municipales o privadas) para desarrollar la iniciativa?	¿En qué nivel territorial fue desarrollada? Regional / Comunal /Local (Entregue detalles del donde se desarrolló)	¿Con qué presupuesto de su institución contó para su implementación? (monto en dinero)
		territoriales artesanales.	artesanales mediante acciones focalizadas y articuladas.							
	13. ECONOMÍA CREATIVA	Plan regional de fomento a la economía creativa.	Mejorar el posicionamiento y el nivel de participación del sector creativo en el desarrollo regional, mediante acciones que fortalezcan el ciclo cultural e integren valor en otros sectores productivos.							
	14. RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DEL PUEBLO MAPUCHE	Plan regional de reconocimiento y valoración de la cultura del Pueblo Mapuche.	Reconocer, poner en valor y resguardar el patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche para fortalecer su cultura e identidad							

## 7 Anexo 6: Dimensión del Preinforme evaluada para la Región de Los Ríos y su comparación con el Índice de Desarrollo Territorial de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024

### 7.1 DIAGNÓSTICO REGIONAL

El "Preinforme de Indicadores Regionales" del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es un documento que proporciona una visión general de los indicadores relacionados con las Culturas, las Artes y el Patrimonio en cada región específica del país. Este informe sirve como una herramienta de evaluación y seguimiento del estado de estos sectores en la Región y es un paso previo a la elaboración de informes más detallados.

En el Preinforme, se recopilan datos estadísticos y análisis que permiten entender la situación actual de la Cultura, las Artes y el Patrimonio en la Región de Los Ríos. Esto incluye información sobre las siguientes dimensiones:

1. Medio Ambiente, Ecosistema y Resiliencia: elementos materiales, inmateriales y sociales que coexisten en un territorio, formando parte del contexto y ecosistema para el desarrollo y la actividad cultural, y a su vez, a las capacidades de dicho territorio para proteger, conservar, salvaguardar y mantener la integridad del patrimonio.
2. Prosperidad y Medios de Vida: contribución de la cultura a impulsar y propiciar economías más inclusivas y sostenibles mediante la generación de ingresos, creación de empleo y el estímulo de las ganancias a través de los servicios, bienes y empresas culturales.
3. Desarrollo de la Actividad Cultural: nivel de desarrollo de las actividades culturales que se ejecutan en el territorio. Muestra el tipo de actividades que se realizan en los espacios culturales y patrimoniales, las etapas del ciclo cultural, la diversidad y presencia de distintas disciplinas culturales y patrimoniales que se cultivan en el territorio, y el papel y contribución de los instrumentos de propiedad intelectual y derechos de autor.
4. Inclusión y Participación: personas, su comportamiento y forma de comprender e involucrarse en la vida social cultural y patrimonial, con especial énfasis en los espacios y comunidades que los conforman.
5. Conocimiento y Competencias: contribución de la cultura a la transmisión de tradiciones y conocimientos locales. Medida a través de la acción de diferentes procesos, herramientas y políticas educativas que fomentan el acceso, ejercicio y goce de la cultura, las artes y el patrimonio.
6. Gobernanza: nivel de gobernanza local, regional y nacional con énfasis en la administración y gestión de los distintos espacios y la existencia de marcos normativos.

Hay que destacar, que estas dimensiones corresponden a las propuestas por UNESCO en sus indicadores de cultura para el Desarrollo en conjunto a la declaración de Friburgo que releva en su contenido al enfoque de derechos.

El objetivo principal del Preinforme de Indicadores Regionales es proporcionar una base sólida de datos y análisis que sirva para la toma de decisiones y la formulación de Políticas Culturales y Patrimoniales en la Región, con el fin de promover el desarrollo y la difusión de la Cultura y las Artes, así como la preservación del Patrimonio cultural local.

Para la Región de Los Ríos, el índice desarrollo cultural arroja un valor de 73 puntos. Lo anterior sitúa a la Región 10 puntos por sobre el puntaje promedio del país.

De modo más preciso, la Región está por sobre el promedio de las regiones en 5 de las 6 dimensiones del índice de desarrollo cultural. Las dimensiones que se encuentran por sobre el promedio son Medioambiente, Ecosistema y Resiliencia, Prosperidad y medios de vida, Desarrollo de la Actividad Cultural, Inclusión y Participación y Gobernanza con 77, 74, 79, 73 y 79 puntos, respectivamente. La dimensión que se encuentra por debajo del promedio de las regiones es Conocimiento y competencias con 54 puntos.

En los acápite siguientes, se analizará cada dimensión evaluada para la Región de Los Ríos y se comparará con el índice de desarrollo territorial de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024

## 7.2 Dimensión medio ambiente, ecosistema y resiliencia

Este indicador evalúa cuatro subdimensiones:

4. Identidad y patrimonio (I&P): Analiza de una forma integrada el gasto público en patrimonio, la presencia de elementos patrimoniales, su distribución, la percepción de calidad de estos elementos y las acciones para su gestión sostenible
5. Espacios culturales (EC): Caracteriza los espacios culturales presentes en los territorios
6. Comunidades culturales (CC): Caracteriza a las comunidades culturales presentes en el territorio
7. Presencia de pueblos originarios (PPO) Caracteriza la presencia del PP. OO en el territorio.

A continuación, se describe los valores asignados a este indicador en el pre informe y se comentan algunos aspectos para la aplicación en el marco de trabajo regional.

**Cuadro 6: Equipo de coordinación para la actualización de la : Puntuación de las subdimensiones evaluadas en la dimensión Medio Ambiente, Ecosistema y Resiliencia, escalabilidad del indicador, comentarios sobre subdimensiones y relación con el Índice de Desarrollo Territorial de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos.**

SUBDIMENSIÓN	MÁXIMO NACIONAL	VALOR REGIONAL	ESCALABILIDAD DEL INDICADOR	COMENTARIOS	RELACIÓN CON EL ÍNDICE DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2018-2024
<b>Identidad y patrimonio</b>	83	66	Si	No integra elementos importantes del Patrimonio Natural	Dimensión muy similar a la Dimensión de Diversidad Cultural.
<b>Espacios culturales (EC)</b>	118	109	Si	No integra elementos para comprender la actividad de los espacios culturales, para aproximarse al desarrollo cultural no se busca catastrar la infraestructura disponible sino más bien el acceso de los habitantes de la comuna a la cultura, por lo que la adaptación de lugares públicos y privados demuestra, en alguna medida, los esfuerzos por dar acceso a la cultura a la comunidad.	Dimensión similar a la Dimensión de acceso, aunque más completa.
<b>Comunidades culturales (CC)</b>	121	65 (Bajo la media)	Si	No integra el grado de asociatividad y referentes identitarios de la Región	Dimensión similar a la Dimensión de asociatividad cultural, aunque más completa.
<b>Presencia de pueblos originarios (PPO)</b>	113	74	Si	No integra elementos protegidos de pueblos originarios como áreas ECMPO	Esta subdimensión fue evaluada en la Dimensión de Diversidad Cultural.

### 7.3 Prosperidad y medios de vida

La Región de Los Ríos obtuvo 74 puntos en esta subdimensión, encontrándose 7 puntos sobre el promedio del país. Evalúa las siguientes subdimensiones:

- Inserción en la economía (IE): Ilustrar la inserción del sector cultural en la economía, dando cuenta de su contribución al total de ventas y mostrando el volumen de agentes que participan en la economía y el financiamiento público a la cultura
- Empleo cultural (EC): Da cuenta de la cantidad de personas empleadas en el sector, además de la proporción y nivel de remuneraciones promedio que perciben los trabajadores y trabajadoras del sector.

A continuación, se describe los valores asignados a este indicador en el pre informe y se comentan algunos aspectos para la aplicación en el marco de trabajo regional.

**Cuadro 7: Puntuación de las subdimensiones evaluadas en la dimensión Prosperidad y medios de vida, escalabilidad del indicador, comentarios sobre subdimensiones y relación con el Índice de Desarrollo Territorial de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024**

SUBDIMENSIÓN	MÁXIMO NACIONAL	VALOR REGIONAL	ESCALABILIDAD DEL INDICADOR	COMENTARIOS	RELACIÓN CON EL ÍNDICE DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS, 2018-2024
<b>Inserción en la economía</b>	146	65	No	No se registran comentarios en esta subdimensión	Dimensión muy similar a la Dimensión Económica.
<b>Empleo cultural</b>	118	83	No	No se registran comentarios en esta subdimensión	Esta subdimensión no fue evaluada en el Índice de Desarrollo Cultural.

### 7.4 Desarrollo de la actividad cultural

La región obtuvo 78 puntos en la evaluación de esta dimensión, encontrándose 25 puntos por sobre el promedio de las regiones. En esta dimensión todas las subdimensiones se encuentran por sobre el promedio de las regiones.

Las subdimensiones evaluadas fueron:

- Actividades y trabajo en el ámbito patrimonial y cultural: Analiza los aspectos referentes a la manera en que se lleva a cabo la labor cultural y patrimonial por medio de la realización de actividades y trabajo de organizaciones, agentes y comunidades.



- Derechos de autor y propiedad intelectual: Explora lo concerniente a la protección de la propiedad intelectual.
- Proyectos y reconocimiento: Busca catastrar los esfuerzos realizados desde la institución por fomentar la formación, la creación y la exploración de las disciplinas artísticas y patrimoniales, además de destacar las instancias de reconocimiento a la labor en estas materias.

A continuación, se describen los valores asignados a este indicador en el pre informe y se comentan algunos aspectos para la aplicación en el marco de trabajo regional.

**Cuadro 8: Puntuación de las subdimensiones evaluadas en la dimensión Desarrollo de la Actividad Cultural, escalabilidad del indicador, comentarios sobre subdimensiones y relación con el Índice de Desarrollo Territorial de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional De La Región De Los Ríos, 2018-2024**

SUBDIMENSIÓN	MÁXIMO NACIONAL	VALOR REGIONAL	ESCALABILIDAD DEL INDICADOR	COMENTARIOS	RELACIÓN CON EL ÍNDICE DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS, 2018-2024
<b>Actividades y trabajo en el ámbito patrimonial y cultural</b>	111	100	Si	No se registran comentarios	Subdimensión parcialmente evaluada en la Dimensión de Gobernanza Cultural.
<b>Derechos de autor y propiedad intelectual</b>	172	62	Si	No se registran comentarios	Subdimensión no evaluada en Índice de Desarrollo Cultural .
<b>Proyectos y reconocimiento</b>	165	71	Si	Es importante resaltar en esta subdimensión premios y reconocimiento para poder comprender en que estándar se desarrolla actividad cultural	Esta subdimensión fue parcialmente evaluada en la Dimensión Económica.

## 7.5 Conocimiento y competencia

La región de Los Ríos tiene una calificación de 54 puntos, lo que la sitúa a tan solo 1 punto por debajo del promedio nacional. En particular, la subdimensión de Competencias destaca al superar el promedio país con un puntaje de 82 puntos. Por otro lado, la subdimensión de Formación se ubica por debajo del promedio de nacional con un puntaje de 25 puntos. Las subdimensiones evaluadas en esta dimensión son:

- **Formación (form):** Evalúa la disponibilidad de espacios, instancias, instituciones y contenidos para que las personas puedan adquirir conocimientos relativos al arte, la cultura y el patrimonio para el desarrollo integral de la vida individual y social.
- **Competencias (comp):** Evalúa las competencias para el desarrollo de la cultura, las artes y el patrimonio, considerando elementos como matrículas en estos ámbitos, disponibilidad de profesores/as, niveles de formalidad de los contextos educativos, cantidad de personas con formación en estos ámbitos, nivel de escolaridad de los agentes, entre otros.

A continuación, se describe los valores asignados a este indicador en el pre informe y se comentan algunos aspectos para la aplicación en el marco de trabajo regional.

**Cuadro 9: Puntuación de las subdimensiones evaluadas en la dimensión Conocimiento y competencias, escalabilidad del indicador, comentarios sobre subdimensiones y relación con el Índice de Desarrollo Territorial de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024**

SUBDIMENSIÓN	MÁXIMO NACIONAL	VALOR REGIONAL	ESCALABILIDAD DEL INDICADOR	COMENTARIOS	RELACIÓN CON EL ÍNDICE DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS, 2018-2024
<b>Formación (form):</b>	187	25	Si	No se registran comentarios respecto a esta subdimensión	Esta subdimensión fue evaluada en la Dimensión Prácticas Culturales.
<b>Competencias (comp):</b>	83	82	Si	No se registran comentarios respecto a esta subdimensión	Esta subdimensión no fue evaluada en el Índice de Desarrollo Cultural.

## 7.6 Inclusión y participación

Con una puntuación de 73 puntos, la Región de Los Ríos se posiciona un punto por encima del promedio país. Entre las subdimensiones evaluadas en este contexto, destacan Participación en espacios patrimoniales y Cultura digital, con calificaciones de 70 y 73 puntos, respectivamente, superando el promedio nacional. Por otro lado, algunas subdimensiones se sitúan por debajo del promedio del país. Estas incluyen Participación en la vida cultural, Personas, cultura y cohesión social, e Información y comunicación, con calificaciones de 72, 75 y 77 puntos, respectivamente.

Las subdimensiones evaluadas en este indicador son:

- Participación en espacios patrimoniales (PEP): Busca ilustrar la participación de las personas dentro de un territorio en espacios y actividades patrimoniales, con especial énfasis en las visitas y acciones en estos espacios con tal de conocer su disponibilidad y accesibilidad para la población.
- Participación en la vida cultural (PVCULT): Busca dar cuenta de la participación de las personas dentro de un territorio en aspectos de la vida cultural, con foco en las visitas y acciones en los espacios culturales y socioculturales con tal de conocer su disponibilidad y accesibilidad para la población.
- Personas, cultura y cohesión social (PCCS): Busca ilustrar la diversidad e inclusión cultural de los territorios, a través de la participación en organizaciones, y la convivencia de personas de distintos orígenes, valores y creencias.
- Información y comunicación (I&COM): Busca ilustrar la situación de los medios de comunicación locales y su posibilidad de ejercer un rol de comunicadores, informantes y promotores de la cultura de los territorios.
- Cultura digital (CDIG): Busca dar cuenta de las capacidades y presencia, por un lado, de las personas por participar de la cultura de forma digital, y por otro, de los espacios culturales y patrimoniales reconvertidos o nativos de este formato

A continuación, se describe los valores asignados a este indicador en el pre informe y se comentan algunos aspectos para la aplicación en el marco de trabajo regional.

**Cuadro 10: Puntuación de las subdimensiones evaluadas en la dimensión Inclusión y participación, escalabilidad del indicador, comentarios sobre subdimensiones y relación con el Índice de Desarrollo Territorial de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024**

SUBDIMENSIÓN	MÁXIMO NACIONAL	VALOR REGIONAL	ESCALABILIDAD DEL INDICADOR	COMENTARIOS	RELACIÓN CON EL ÍNDICE DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS, 2018-2024
<b>Participación en espacios patrimoniales (PEP):</b>	147	70	Si	No se registran comentarios respecto a esta subdimensión	Esta subdimensión no fue evaluada en el Índice de Desarrollo Cultural.
<b>Participación en la vida cultural (PVCULT):</b>	94	72	Si	No se registran comentarios respecto a esta subdimensión	Esta subdimensión no fue evaluada en el Índice de Desarrollo Cultural.
<b>Personas, cultura y cohesión social (PCCS):</b>	112	75	No	Como equipo de trabajo creamos que el siguiente indicador está mal planteado, y debiese ser planteado en los beneficios que aportan los migrantes al país en lugar del "Porcentaje promedio de personas que indican	Esta subdimensión no fue evaluada en el Índice de Desarrollo Cultural.

SUBDIMENSIÓN	MÁXIMO NACIONAL	VALOR REGIONAL	ESCALABILIDAD DEL INDICADOR	COMENTARIOS	RELACIÓN CON EL ÍNDICE DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS, 2018-2024
				que no les gustaría tener de vecinos a ciertos grupos (Trabajadores inmigrantes/extranjeros, personas de raza diferente, personas de una religión distinta y/o personas que hablan un idioma diferente)”	
<b>Información y comunicación (I&amp;COM)</b>	171	77	Si	No se registran comentarios respecto a esta subdimensión	Esta subdimensión no fue aevaluada en el Índice de Desarrollo Cultural.
<b>Cultura digital (CDIG):</b>	108	73	No	No se registran comentarios respecto a esta subdimensión	Esta subdimensión no fue aevaluada en el Índice de Desarrollo Cultural.

## 7.7 Gobernanza

La región de Los Ríos obtiene una calificación de 79 puntos en la subdimensión de gobernanza cultural, lo que la coloca 4 puntos por encima del promedio nacional en el ranking del año 2022.

A continuación, se describe los valores asignados a este indicador en el pre informe y se comentan algunos aspectos para la aplicación en el marco de trabajo regional.

**Cuadro 11: Puntuación de las subdimensiones evaluados en la dimensión Gobernanza escalabilidad del indicador, comentarios sobre subdimensiones y relación con el Índice de Desarrollo Territorial de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024**

SUBDIMENSIÓN	MÁXIMO NACIONAL	VALOR REGIONAL	ESCALABILIDAD DEL INDICADOR	COMENTARIOS	RELACIÓN CON EL ÍNDICE DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS, 2018-2024
--------------	-----------------	----------------	-----------------------------	-------------	---

<b>Gobernanza cultural</b>	105	79	Si	No se registran comentarios respecto a esta subdimensión planteada.
----------------------------	-----	----	----	---

## 8 ANEXO 7: Cuadro síntesis con hallazgos de participación

A continuación, se presentan cuadros de síntesis por ámbito de los hallazgos encontrados en las distintas instancias de participación.

**Cuadro 12: Hallazgos encontrados en las distintas instancias de participación ciudadana en el ámbito de participación y acceso a la vida cultural.**

ÁMBITO/INSTANCIA	IDEAS FUERZAS EMERGIDAS EN INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ACCESO A LA VIDA CULTURAL.	ÁMBITO PARTICIPACIÓN
Funcionarios/as MINCAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se mantiene desafío de articulación pública privada.</li> <li>Se propone articulación territorial como instancia de coordinación.</li> </ul>	
Mesa Intersectorial Servicios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se evidencia una desarticulación en desarrollo cultural.</li> <li>Existe una necesidad de instalar una “gobernanza”.</li> <li>La asociatividad es clave para atender situaciones objeto de política pública, especialmente desde la perspectiva de SERCOTEC.</li> <li>Se registran avances en Mesa de economía creativa.</li> </ul>	
Mesa Municipios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los Planes Municipales de Cultura y MINCAP no dialogan, se construyen desde una visión fragmentada.</li> <li>Se requiere descentralización y avanzar en Mesas territoriales de artistas y gestores.</li> <li>Se requiere fortalecer a los equipos municipales y propiciar un trabajo en conjunto, así como intercambios de buenas prácticas.</li> </ul>	
Mesa Organizada Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problema de la representación para la articulación pública y privada, con dedicación remunerada.</li> </ul>	
Mesa Agentes Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarticulación contribuye a la invisibilidad en sector público</li> <li>Existe un desconocimiento del sector y de los ciclos culturales.</li> </ul>	
Mesa Provincia del Ranco	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se evidencia desarticulación pública y privada con agentes culturales y disímil información sobre el sector.</li> </ul>	
Diálogo Culturales Dominios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se destaca el potencial creativo regional,</li> <li>Falta de medición multidimensional de su contribución, que permitiría mejorar articulación interinstitucional.</li> </ul>	

**Cuadro 13: Hallazgos encontrados en las distintas instancias de participación ciudadana en el ámbito de Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía**

ÁMBITO/INSTANCIA	IDEAS FUERZAS EMERGIDAS EN INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ÁMBITO FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL A LA CIUDADANÍA.
Funcionarios/as MINCAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desafío de formación es permanente.</li> <li>• Se requieren datos para la toma de decisiones en la gestión pública, (caracterizar agentes culturales en ciclos culturales, universo, espacialidad). Se reconoce que los Planes municipales aportan en ello.</li> <li>• Se carece de un fondo regional para focalizar.</li> </ul>
Mesa Intersectorial Servicios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe alternativa profesionalizante en dominios culturales.</li> <li>• No existe educación técnica vinculada a la cultura (ej. escenotecnia)</li> <li>• Se valora la plataforma Comunidad creativa, Red Aliwen, catálogos en artesanía en Mariquina y Lago Ranco, pero se reconoce que no es suficiente.</li> </ul>
Mesa Municipios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se requiere capacitación en Gestión cultural a equipos, comunales y compartir experiencias.</li> <li>• La inexistencia de Línea base dificulta ver avances.</li> <li>• Se requiere equipo para seguimiento de inversión en municipios.</li> <li>• Se requiere la existencia de catálogos comunales disponibles.</li> </ul>
Mesa Comunidad Organizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de gestores y formación en gestión al sector.</li> <li>• Se requiere estudios de requerimiento de capacitación por dominio y subdominio.</li> <li>• Baja articulación en educación y agenda cultural impacta en formación de público.</li> <li>• Se requieren estudios de audiencia con indicadores.</li> <li>• Es necesario generar catálogos de las culturas, las artes y el patrimonio</li> </ul>
Mesa Agentes Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se señala desconocimiento en sector público.</li> <li>• Falta de dinamizadores, y de formación en dominios culturales.</li> <li>• Falta de datos de audiencias, programación dirigida y requerimientos</li> </ul>
Mesa Provincia del Ranco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de especialización de técnicos en el sector.</li> <li>• Cultores y artistas asumen gestión, a falta de dinamizadores.</li> <li>• Mala y baja comunicación con órganos del estado.</li> <li>• Se requiere actualizar catálogos municipales y regionales como una actividad permanente.</li> </ul>
Diálogo Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominios</li> <li>• Falta de fondos para potenciar articulación territorial.</li> <li>• Integrar especialidad técnica cultural en liceos.</li> <li>• Reactivar observatorio para dimensionar aporte cultural en la región.</li> <li>• Inestabilidad financiera por fondos concursables y exigencias burocráticas en contratos no favorecen al sector.</li> </ul>

**Cuadro 14: Hallazgos encontrados en las distintas instancias de participación ciudadana en el ámbito de Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios.**

ÁMBITO/INSTANCIA	IDEAS FUERZAS EMERGIDAS EN INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ÁMBITO ECOSISTEMAS CREATIVOS Y FOMENTO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS
Funcionarios/as MINCAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa formalización del mundo cultural</li> <li>• Actualizar mapeo regional mundo artístico</li> <li>• Catálogo de ofertas para escuelas y DAEM.</li> <li>• Se reconoce como avance el plan sectorial economía creativa, mercado local de artes escénicas.</li> <li>• Falta de indicadores y alianzas para favorecer comercialización.</li> <li>• Falta de instrumentos para guiar apoyo financiero.</li> </ul>
Mesa Intersectorial Servicios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil visibilidad del sector, especialmente en comunas.</li> <li>• Se requiere difusión orientada a grupos etarios.</li> <li>• Participación deficiente.</li> <li>• Problema de comercialización, información y valorización, podría ser potenciada en área comunicación de municipios.</li> </ul>
Mesa Municipios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se plantea Tarifario.</li> <li>• Programación y comercialización van de la mano.</li> <li>• Se requiere coordinar agenda, poner en valor, visibilizar, integrando orden y organización.</li> </ul>
Mesa Agentes Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar de relato a bienes y servicios culturales de la región.</li> <li>• Distintos niveles de información en instituciones vinculadas a la cultura y las artes: desde elitismo a democratización.</li> <li>• Problema en priorizar lo digital por sobre el espacio público.</li> <li>• El motor del sector no se mueve en torno a oferta y demanda, necesariamente.</li> </ul>
Mesa Provincia del Ranco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precaria gestión desde el sector público.</li> <li>• Se realizó un catálogo por iniciativa propia.</li> </ul>
Diálogo Dominios Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de visibilidad y puerta en valor para la inserción en distintos mercados.</li> </ul>

**Cuadro 15: Hallazgos encontrados en las distintas instancias de participación ciudadana en el ámbito de Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio**

Ámbito/Instancia	Ideas fuerzas emergidas en instancias de participación ciudadana ámbito Memorias, identidades y gestión sostenibles del patrimonio
Funcionarios/as MINCAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El reconocimiento del hábitat en la región (natural y cultural).</li> <li>• Desconocimiento e incumplimiento de legislación en ámbito de las artes, cultura y Patrimonio, especialmente de autoridades.</li> <li>• Desconocimiento y falta de vinculación con memoria histórica y social, en la identidad regional.</li> <li>• Glosario y capacitación en patrimonio cultural a empresas.</li> </ul>
Mesa Intersectorial Servicios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las cooperativas de trabajo y sindicato presentan buenos resultados en relación a calidad del trabajo en arte y cultura.</li> <li>• Se valora de forma positiva los planes piloto en cultura y ciencia, trabajo en concepto “economía del bien común” de Sercotec.</li> </ul>
Mesa Municipios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En lo jurídico, municipios han avanzado en regularizar modos de contrato de agentes del sector.</li> <li>• Pendiente: ley de propiedad intelectual y de trabajadores de las artes y el espectáculo.</li> </ul>
Comunidad Organizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emergente: Protocolos de diversidad y género, con información actualizada, y herramientas para el manejo de conflictos.</li> <li>• Favorecer relaciones colaborativas y cohesión del sector, para mejorar economía cultural.</li> </ul>
Mesa Agentes Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundo artístico-cultural avanza en la idea de industria creativa limpia y exportable.</li> </ul>
Mesa Provincia del Ranco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vínculo local con patrimonio natural, por ejemplo “Festival Alerce Costero”.</li> <li>• Expresiones locales de oficio.</li> </ul>
Diálogo Dominios Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario que el SII actualice los tipos de giros disponibles para ejercer el desarrollo cultural.</li> </ul>

**Cuadro 16: Hallazgos encontrados en las distintas instancias de participación ciudadana en el ámbito de Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial**



ÁMBITO/INSTANCIA	IDEAS FUERZAS EMERGIDAS EN INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	ÁMBITO HABITABILIDAD Y GESTIÓN DE ESPACIOS DE USO ARTÍSTICO, CULTURAL Y PATRIMONIAL
Funcionarios/as MINCAP		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de infraestructura local y barrial.</li> <li>• Incluir infraestructura habilitada adaptada para el clima, complementaria.</li> <li>• Faltan salas con equipamiento y requerimientos técnicos.</li> <li>• Ciclo para el patrimonio, relación del turismo y patrimonio.</li> <li>• Articular gestión público-privado.</li> <li>• Valorizar ciclo de gestión cultural para cuantificar el impacto de la inversión pública.</li> </ul>
Mesa Intersectorial Servicios Públicos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de una alianza público-privada más fuerte para lograr infraestructura más robusta como el Teatro del Lago de Frutillar</li> <li>• Se requiere un Centro de Interpretación de la Selva Valdiviana.</li> <li>• Desconocimiento de los ciclos culturales impacta de forma negativa el apoyo y la gestión económica del sector.</li> </ul>
Mesa Municipios		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se requiere Planes de gestión asociados a nueva infraestructura.</li> <li>• Las actividades de mediación artística no son suficientes.</li> </ul>
Comunidad Organizada		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reitera la necesidad de una biblioteca y archivo regional.</li> </ul>
Mesa Agentes Culturales		<ul style="list-style-type: none"> <li>• En infraestructura: Instalar acceso universal, atender estándares de seguridad e instalar espacios techados al aire libre.</li> <li>• Cultores asumen roles de dinamizadores, por falta de éstos.</li> </ul>
Mesa Provincia del Ranco		<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe coordinación desde el ámbito público para el sector.</li> <li>• No hay plan de audiencias vinculado a cartelera e infraestructura.</li> <li>• Falta crítica de espacios y recursos para actividades culturales, impacta en emigración de artistas y cultores.</li> </ul>
Diálogo Dominios Culturales		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de espacios Multifuncionales y otros de especialización.</li> <li>• Necesidad de promover interacción del sector con urbanismo.</li> </ul>

### 1.1. Plan para el fortalecimiento de la articulación sectorial y territorial.

Iniciativa: 1.1.1 Implementación de la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura en articulación con Comisiones de la Estrategia Regional de la misma materia

Objetivo	Designar una Comisión de Articulación, con el objetivo de articular, coordinar y tomar decisiones en lo operativo, programático y estratégico del sector a nivel regional, resguardando la coherente vinculación de la cultura e identidad regional, así como de las necesidades del sector en todos los instrumentos de planificación de la Región. Adicionalmente, esta comisión deberá asesorar la correcta implementación de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024.		
Descripción de la iniciativa	Esta instancia debe coordinarse con los comités establecidos por la Estrategia Regional, velando por no duplicar las labores de sus integrantes y tiene el doble objetivo de Implementación de la Comisión Técnica de Coordinación Pública de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 y de articularse con otros instrumentos de planificación. Se integra por: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios públicos estratégico</li> <li>• Actores del mundo privado (representantes del Comité de Control Ciudadano)</li> <li>• Consejeros del Consejo de la Cultura</li> <li>• Representantes de los 12 municipios a través de la Red de Equipos Técnicos Municipales.</li> <li>• Comisión Técnica de Coordinación de la Política Regional para el Mundo Indígena.</li> <li>• Representantes de la Gobernanza para la conservación y restauración del patrimonio regional.</li> </ul>		
Iniciativas anidadas	1.1.2 Implementar el seguimiento, monitoreo y evaluación de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024		
Iniciativas estratégicas	13.1. Gobernanza para la conservación y restauración del patrimonio regional. 16.1.11 Constitución de la Comisión Técnica de Coordinación de la Política Regional para el Mundo Indígena.		
Financiamiento	Gobierno Regional de Los Ríos	Mincap Regional	Total
	\$12.500.000	\$5.000.000	\$17.500.000
Responsable	Gobierno Regional de Los Ríos	Colaboradores	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipio, Equipos Municipales de Cultura.
Enfoque	Enfoque de género		

### 1.1. Plan para el fortalecimiento de la articulación sectorial y territorial.

Iniciativa: 1.1.3 Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultural

Objetivo	El Programa busca consolidar una Red de Equipos Municipales vinculados a Cultura que, reconozca apuestas y potencialidades comunales y de coherencia entre los Planes Municipales de Cultura, la Política de Cultura e Identidad Regional y la Estrategia Regional, otorgando una mirada territorial integrada (intercomunal e intersectorial), y definiendo contenidos estratégicos, planes de acción y cartera de iniciativas, entre los principales aspectos a considerar.		
Descripción de la iniciativa	<p>Este programa busca consolidar una Red de Equipos Municipales vinculados a Cultura (conformada por representantes de las 12 comunas de la Región), que fortalezca su entendimiento, experiencias y miradas del sector a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación e implementación de una Red de Equipos Técnicos Municipales constituida mediante acto administrativo (Resolución Exenta), vinculada a la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura (Programa 1.1.1)</li> <li>• Diseño de un programa de encuentros de mediación entre la red de equipos municipales vinculados a cultura y las iniciativas impulsadas por agentes culturales regionales, que considere una serie de seis rutas a realizarse en alianza con importantes iniciativas impulsadas por el sector en la región y que considere la diversidad de los dominios culturales</li> <li>• Acompañamiento de las rutas por capacitaciones y mediaciones activas, a través de visitas y experiencias de visionado y apreciación, más diálogos con artistas, cultores y cultoras regionales.</li> <li>• Instalación de capacidades y transferencia de competencias para la programación de contenidos regionales.</li> <li>• Acompañamiento en las capacidades de formulación de programas municipales para la incorporación de iniciativas del sector</li> <li>• Financiamiento para la postulación de distritos o paisajes culturales (programas 5.3.1 y 5.3.2)</li> </ul> <p>Adicionalmente, considerar un plan de trabajo orientado a mejorar los salarios de los encargados de cultura municipal y debiera establecer las bases y apoyar en la gestión para la conformación de Corporaciones Culturales en los 10 municipios que aún no cuentan con este tipo de instituciones.</p>		
Iniciativas anidadas	<p>2.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial            5.3.1 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Distritos Culturales            5.3.2 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales</p>		
Iniciativas estratégicas	1.1.1 Implementación de la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura en articulación con Comisiones de la Estrategia Regional de la misma materia.		
Financiamiento	Gobierno Regional de Los Ríos	Mincap Regional	Total
	\$140.000.000	\$50.000.000	\$190.000.000
Responsable	Mincap Regional	Gobierno Regional de Los Ríos	
Colaboradores	Municipio, Equipos Municipales de Cultura.		
Enfoque	Enfoque: Democracia cultural desde el enfoque de derecho, desde el enfoque territorial, y desde el enfoque intercultural		

### 3.1 Plan de instalación de capacidades basales y específicas en agentes culturales y sus dinamizadores del sector artístico y cultural regional

Iniciativa: 3.1.6 Estudio para la identificación e incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (oficio), de pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos.

Objetivo	Definir estrategias de implementación y transmisión, tanto a nivel operativo, programático y estratégico, de saberes y oficios de cultura vinculados a la identidad regional en la formación técnica, de pregrado y postgrado en las diversas instituciones educativas.		
Descripción de la iniciativa	<p>El estudio deberá abordar, a lo menos, los siguientes aspectos o requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Contener la revisión de las mallas curriculares de las especialidades técnicas, de pregrado y postgrado de las entidades de educación de la Región, además de los centros de transmisión del conocimiento de oficios de cultura.</li> <li>b) Se debe considerar la incorporación de información primaria de parte de informantes claves (directores de establecimientos, estudiantes, académicos, representantes de la comunidad creativa, servicios públicos, equipos técnicos municipales, cultores y maestros de oficios), respecto de: contenido, diseño instruccional y requerimientos técnicos específicos</li> <li>c) Se debe incorporar la revisión de casos de otras experiencias nacionales y latinoamericanas; y criterios de vinculación entre especialidades artísticas y otras complementarias.</li> <li>d) Se debe generar una estrategia para la incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (oficios de cultura), de pregrado y postgrado de la Región de Los Ríos, segmentada según sector o macro área, por niveles, acreditado y secuencial, y que contemple herramientas teórico-prácticas y consideraciones territoriales</li> </ul>		
Financiamiento	Gobierno Regional		Total
	\$40.000.000		\$40.000.000
Responsable	Gobierno Regional		
Colaboradores	MINCAP - Regional	SEREMI de Educación	
Enfoque	Democracia cultural desde el enfoque de derecho, desde el enfoque territorial, y desde el enfoque de género y desde el enfoque intercultural		

### 3.1 Plan de instalación de capacidades basales y específicas en agentes culturales y sus dinamizadores del sector artístico y cultural regional

Iniciativa: 3.1.7 Convenios para la incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (oficio) de pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos.

Objetivo	Se busca establecer convenios con las entidades académicas (establecimientos educativos, institutos profesionales y centros de formación técnica) de la Región de Los Ríos para la incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica, en los siguientes ámbitos: mallas profesionales, prácticas técnicas, actividades de vinculación con el medio, educación continua, etc.		
Descripción de la iniciativa	<p>Esta iniciativa considera lo siguiente</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar las instituciones y/o organizaciones regionales que puedan estar interesadas en colaborar en la generación de convenios para la incorporación de estas temáticas en la formación técnica. Estas pueden incluir, por ejemplo, universidades, centros de formación técnica, gremios, cámaras de comercio, museos, centros culturales, entre otros.</li> <li>Establecer contacto con estas instituciones y/o organizaciones para presentarles la idea de generar convenios para la incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica. Es importante explicitar los beneficios del convenio y discutir los requerimientos técnicos de los convenios, principalmente en lo que se refiere a materia de equipamiento e infraestructura que pueden resultar un obstáculo para su implementación</li> <li>En caso de que exista interés por parte de las instituciones y/o organizaciones contactadas, se pueden iniciar reuniones para discutir los detalles del convenio. Es importante definir los objetivos, las actividades concretas a desarrollar, los plazos, los recursos necesarios, las responsabilidades de cada parte y las formas de evaluación y seguimiento.</li> <li>Una vez que se ha llegado a un acuerdo sobre los términos del convenio, es importante plasmarlo en un documento formal que debe ser firmado por todas las partes involucradas. Este documento debe incluir todos los detalles acordados y debe establecer un mecanismo para su implementación.</li> </ol>		
Iniciativas estratégicas	3.1.6 Estudio para la identificación e incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (oficio), de pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos.		
Iniciativas anidadas			
Financiamiento	Comité Técnico de la Política		Todas
	Gestión		\$0
Responsable	MINCAP - Regional		
Colaboradores	Seremi de Educación	CONADI-Región de Los Ríos	Gobierno Regional de Los Ríos
Enfoque	Democracia cultural desde el enfoque de derecho, desde el enfoque territorial, y desde el enfoque de género y desde el enfoque intercultural		

#### 4.1 Plan de generación de información y conocimiento del sector artístico-cultural regional.

Iniciativa: 4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).

Objetivo	Elaborar un Índice de Desarrollo Cultural, que permita analizar y evaluar de manera periódica (semestral, anual) el impacto de la gestión pública y privada, tanto a nivel sectorial como territorial, sobre el desarrollo cultural en la región.	
Descripción de la iniciativa	<p>Este índice deberá disponer de variables que garanticen la disponibilidad de antecedentes para su permanente actualización, como también de mecanismos, criterios e indicaciones para poder ampliar y mejorar la calidad y cantidad de la información disponible en el sector cultural.</p> <p>Además, deberá reflejar cómo el quehacer cultural se vincula desde, para y con el territorio.</p> <p>El estudio debe escalar a escala comunal el Diagnóstico Regional entregado por el Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, considerando poder contar con información de áreas urbanas y rurales.</p> <p>El estudio debe concluir con una plataforma web, que permita su adecuada actualización, registro de estadísticas y construcción de gráficos.</p> <p>Esta información deberá estar disponible y de acceso público, en la "Plataforma Cultural", iniciativa definida en esta Política: "Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural)".</p>	
Iniciativas anidadas	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	
Financiamiento	Gobierno Regional de Los Ríos	Total
	\$50.000.000	\$50.000.000
Responsable	Gobierno Regional de Los Ríos	
Colaboradores	Mincap	
Enfoque	Democracia cultural desde el enfoque de derecho, desde el enfoque territorial, y desde el enfoque intercultural	

#### 4.1 Plan de generación de información y conocimiento del sector artístico-cultural regional.

Iniciativas: 4.1.5 Instalación del observatorio cultural regional en la Región de Los Ríos con enfoque en desarrollo y bienestar regional que insume información para la articulación y toma de decisiones

Objetivo	<p>Diseñar e implementar un Observatorio de Cultura del Región que insume a la Comisión de Articulación Público - Privada, sobre el impacto que tiene el desarrollo cultural en los siguientes ámbitos:</p> <p>a) Participación comunitaria</p>
----------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>b) Sentido de Pertinencia</li> <li>c) Empoderamiento y participación cívica</li> <li>d) Educación</li> <li>e) Desarrollo Social</li> </ul>
<p>Descripción de la iniciativa</p>	<p>La instalación de un observatorio cultural regional en la Región de Los Ríos con enfoque en desarrollo y bienestar regional implica una serie de consideraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Definir los objetivos y alcance del observatorio: Es importante establecer claramente los objetivos del observatorio cultural regional. ¿Cuál es su propósito principal? ¿Qué áreas temáticas abarcará? ¿Qué tipo de información recopilará y analizará? Estos aspectos deben ser definidos con la participación de los actores relevantes, como instituciones culturales, organizaciones de la sociedad civil, académicos y representantes del gobierno.</li> <li>b) Establecer una estructura de gobernanza: Se debe definir una estructura de gobernanza que incluya a todos los actores relevantes. Esto implica la creación de un comité directivo o una instancia similar, con representantes de diferentes sectores, encargado de tomar decisiones estratégicas, definir políticas y supervisar el funcionamiento del observatorio.</li> <li>c) Recopilación y análisis de información: El observatorio cultural regional debe contar con mecanismos para recopilar, procesar y analizar información relevante. Esto puede incluir la creación de una plataforma en línea donde los actores culturales puedan proporcionar datos e indicadores sobre sus actividades y resultados. Además, se pueden establecer alianzas con otras entidades, como instituciones académicas o el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), para obtener datos adicionales.</li> <li>d) Definir indicadores de desarrollo y bienestar: Es fundamental seleccionar indicadores adecuados que reflejen el desarrollo y el bienestar regional en el ámbito cultural. Estos indicadores pueden incluir aspectos como la participación ciudadana en actividades culturales, la diversidad cultural, el acceso a bienes y servicios culturales, el impacto económico del sector cultural, entre otros. Los indicadores deben ser medibles, actualizables y representativos de los objetivos del observatorio.</li> <li>e) Promover la participación y la colaboración: El observatorio debe fomentar la participación de los diferentes actores culturales y garantizar la colaboración entre ellos. Esto puede lograrse a través de reuniones periódicas, mesas de trabajo, grupos de discusión u otros mecanismos participativos. La colaboración permitirá una visión más integral de la realidad cultural regional y facilitará la toma de decisiones informadas.</li> <li>f) Comunicación y difusión de resultados: Es esencial que el observatorio cuente con estrategias de comunicación y difusión de resultados. Esto implica la elaboración de informes periódicos, la publicación de datos y análisis en línea, la organización de eventos y la generación de espacios de diálogo con la comunidad. La comunicación efectiva contribuirá a la visibilidad y legitimidad del observatorio, así como al uso de la información recopilada en la toma de decisiones.</li> </ul>
<p>Iniciativas anidadas</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>

Financiamiento	Gobierno Regional de Los Ríos	Total
	\$60.000.000	\$60.000.000
Responsable	Comité Técnico de la Política	
Colaboradores	Mincap Regional	Gobierno Regional de Los Ríos
Enfoque	Democracia cultural desde el enfoque de derecho, desde el enfoque territorial, y desde el enfoque intercultural	

### 5.3 Plan de financiamiento continuo de la producción artístico cultural regional.

Iniciativas: 5.3.1 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Distritos Culturales

Objetivo	Esta iniciativa busca reforzar la definición de alternativas de financiamiento complementarios a los fondos concursables existentes, apuntando a apoyo económico que permita potenciar asociatividades territoriales en formato de distritos culturales, lugares que, caracterizados por una alta concentración de organizaciones y actividades culturales, crean, mantienen y nutren la calidad de vida urbana. Además, su localización en forma de clúster permite que sus sinergias territoriales resalten por sus estrategias de colaboración e intermediación en la producción artístico cultural regional.
Descripción de la iniciativa	<p>Para el funcionamiento de este modelo de financiamiento, se deberá abordar al menos los siguientes aspectos o requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Establecer a MINCAP Regional como responsable del reconocimiento de distritos culturales y de la evaluación de su postulación por parte de Municipios</li> <li>b) Como parte de la postulación se solicitará los siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y reconocimiento del distrito cultural: Es fundamental identificar y delimitar claramente el distrito cultural, definir sus límites geográficos y reconocerlo oficialmente como una entidad cultural destacada dentro de la ciudad y región. Esto debe involucrar el apoyo y la participación de las autoridades locales, así como la consulta y colaboración con los agentes culturales.</li> <li>- Formación de asociaciones o redes: Las agentes culturales del distrito deben organizarse en asociaciones o redes que promuevan la colaboración, el intercambio de ideas, la cooperación y la toma de decisiones conjuntas y que respalden la postulación al distrito. La postulación de iniciativas debe estar acompañada por organizaciones territoriales y funcionales que respalden su desarrollo.</li> <li>- Plan de trabajo del distrito cultural que considerará: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción y difusión del distrito cultural: Es importante desarrollar estrategias de promoción y difusión efectivas para dar a conocer el distrito cultural tanto a nivel local como internacional. Esto puede incluir campañas de marketing, participación en ferias y eventos culturales, creación de sitios web y presencia en redes sociales, colaboración con medios de comunicación, entre otras acciones.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión y gobernanza: Una gestión eficiente y una gobernanza adecuada son fundamentales para el funcionamiento exitoso de un distrito cultural. Esto implica establecer mecanismos de coordinación, establecer reglas claras, facilitar la comunicación entre los actores del distrito, promover la participación y la toma de decisiones conjuntas, y asegurar la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión de los recursos financieros.</li> <li>c) Serán los Municipios los responsables de financiar la postulación (Siguiendo lógica similar de postulación a Zonas de Interés Turístico)</li> <li>d) Los criterios para la evaluación de iniciativas deberán ser al menos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La generación de bienes públicos (evaluación de la calidad de los bienes generados, beneficiarios, impacto, etc.)</li> <li>- Trayectoria, mérito y experiencia de la red que respalda el distrito (continuidad en el tiempo)</li> <li>- Diversidad de actividades (desarrollo socio cultural y de profesionalización/especialización)</li> <li>- Estrategia de sostenibilidad</li> <li>- La vigencia del financiamiento del distrito se propone que sea de 2 años</li> </ul> </li> <li>e) Para la ejecución del distrito se convocará por resolución a servicios públicos relacionados con su desarrollo</li> <li>f) La Secretaría de Economía, designará al servicio más idóneo para acompañar al distrito en la elaboración de un modelo de negocio territorial (financiamiento público-privado), que permita al cabo de dos años su sostenibilidad.</li> </ul>			
Iniciativas estratégicas	1.1.3 Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultura 2.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial 2.1.2 Agendas de coordinación del mundo privado vinculado a arte y cultural 3.1.4 Programa regional de formación basal para organizaciones y asociatividades culturales de la Región de Los Ríos.			
Financiamiento	Fomento Los Ríos		Total	
	\$120.000.000		\$120.000.000	
Responsable	Mincap Regional			
Colaboradores	Gobierno Regional de Los Ríos	CORFO	SERCOTEC	Mincap Regional
Enfoque	Democracia cultural desde el enfoque de derecho, desde el enfoque territorial, y desde el enfoque intercultural			
<b>5.3 Plan de financiamiento continuo de la producción artístico cultural regional.</b>				
Iniciativas: 5.3.2 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales				
Objetivo	Esta iniciativa busca reforzar la definición de alternativas de financiamiento complementarios a los fondos concursables existentes, apuntando a apoyo económico que permita potenciar asociatividades territoriales en formato de paisajes culturales, lugares que, caracterizados por una alta concentración de organizaciones y actividades culturales, crean, mantienen y nutren la calidad de vida rural. Además, su localización			

	<p>en forma de clúster permite que sus sinergias territoriales resalten por sus estrategias de colaboración e intermediación en la producción artístico cultural regional.</p>
<p>Descripción de la iniciativa</p>	<p>Para el funcionamiento de este modelo de financiamiento, se deberá abordar al menos los siguientes aspectos o requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>g) Establecer a MINCAP Regional como responsable del reconocimiento de paisaje culturales culturales y de la evaluación de su postulación por parte de Municipios</li> <li>h) Como parte de la postulación se solicitará los siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y reconocimiento del paisaje cultural cultural: Es fundamental identificar y delimitar claramente el paisaje cultural cultural, definir sus límites geográficos y reconocerlo oficialmente como una entidad cultural destacada dentro de la ciudad y región. Esto debe involucrar el apoyo y la participación de las autoridades locales, así como la consulta y colaboración con los agentes culturales.</li> <li>- Formación de asociaciones o redes: Las agentes culturales del paisaje cultural deben organizarse en asociaciones o redes que promuevan la colaboración, el intercambio de ideas, la cooperación y la toma de decisiones conjuntas y que respalden la postulación al paisaje cultural. La postulación de iniciativas debe estar acompañada por organizaciones territoriales y funcionales que respalden su desarrollo.</li> <li>- Plan de trabajo del paisaje cultural cultural que considerará: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción y difusión del paisaje cultural cultural: Es importante desarrollar estrategias de promoción y difusión efectivas para dar a conocer el paisaje cultural cultural tanto a nivel local como internacional. Esto puede incluir campañas de marketing, participación en ferias y eventos culturales, creación de sitios web y presencia en redes sociales, colaboración con medios de comunicación, entre otras acciones.</li> <li>- Gestión y gobernanza: Una gestión eficiente y una gobernanza adecuada son fundamentales para el funcionamiento exitoso de un paisaje cultural cultural. Esto implica establecer mecanismos de coordinación, establecer reglas claras, facilitar la comunicación entre los actores del paisaje cultural, promover la participación y la toma de decisiones conjuntas, y asegurar la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión de los recursos financieros.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>i) Serán los Municipios los responsables de financiar la postulación (Siguiendo lógica similar de postulación a Zonas de Interés Turístico)</li> <li>j) Los criterios para la evaluación de iniciativas deberán ser al menos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La generación de bienes públicos (evaluación de la calidad de los bienes generados, beneficiarios, impacto, etc.)</li> <li>- Trayectoria, mérito y experiencia de la red que respalda el paisaje cultural (continuidad en el tiempo)</li> <li>- Diversidad de actividades (desarrollo socio cultural y de profesionalización/especialización)</li> <li>- Estrategia de sostenibilidad</li> <li>- La vigencia del financiamiento del paisaje cultural se propone que sea de 2 años</li> </ul> </li> </ul>

	<p>k) Para la ejecución del paisaje cultural se convocará por resolución a servicios públicos relacionados con su desarrollo</p> <p>l) La Secretaría de Economía, designará al servicio más idóneo para acompañar al paisaje cultural en la elaboración de un modelo de negocio territorial (financiamiento público-privado), que permita al cabo de dos años su sostenibilidad.</p>			
Iniciativas estratégicas	<p>1.1.3 Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultura</p> <p>2.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial</p> <p>2.1.2 Agendas de coordinación del mundo privado vinculado a arte y cultural</p> <p>3.1.4 Programa regional de formación basal para organizaciones y asociatividades culturales de la Región de Los Ríos.</p>			
Financiamiento	Fomento Los Ríos			Total
	\$120.000.000			\$120.000.000
Responsable	Mincap Regional			
Colaboradores	Gobierno Regional de Los Ríos	CORFO	SERCOTEC	Mincap Regional
Enfoque	Democracia cultural desde el enfoque de derecho, desde el enfoque territorial, y desde el enfoque intercultural			

## 7.1 Plan de visibilización, valorización y promoción de los creadores y la producción artístico cultural regional.

Iniciativas: 7.1.1 Programa de valorización, visibilización y promoción de los creadores y de la producción artístico cultural regional.

Objetivo	Este programa tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo y reconocimiento de la escena artística y cultural, así como promover la diversidad cultural y el patrimonio regional, a través del diseño e implementación de una estrategia de valoración, visibilización y promoción del potencial creativo regional asociado a las apuestas de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024.
Descripción de la iniciativa	<p>Para ello, el Programa deberá tener las siguientes consideraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de una estrategia en distintos soportes comunicacionales (por ejemplo, cápsulas radiales y audiovisuales, notas de prensa, intervenciones públicas, inserción de producción regional en eventos, etc.), para su uso en medios de comunicación (masivos y no masivos, locales, rurales, virtuales).</li> <li>- La estrategia deberá asociarse igualmente en ámbitos educativos, con especial énfasis hacia sus directivos y docentes, para su articulación con los contenidos, programas educativos y la programación de actividades y su mediación.</li> <li>- La estrategia debe considerar la vinculación con entidades académicas para el registro, rescate, estudio de creadores, además de las creaciones de la región.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La estrategia debe considerar a las propias creadoras y creadores, como soporte para la valoración, visibilización y promoción.</li> <li>- El material generado en el marco del programa (por ejemplo, cápsulas informativas, virtuales, etc.) debe quedar disponible y de acceso público en la Plataforma Cultural, iniciativa definida en esta Política: "Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural)".</li> </ul>	
Iniciativas estratégicas	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	
Financiamiento	Mincap-Regional	Total
	\$113.800	\$90.000.000
Responsable	Mincap-Regional	
Colaboradores	Gobierno Regional de Los Ríos, Municipios, Sernatur	
Enfoque	Democracia cultural desde el enfoque de derecho, desde el enfoque territorial, y desde el enfoque intercultural	

### 7.1 Plan de visibilización, valorización y promoción de los creadores y la producción artístico cultural regional.

Iniciativas: 7.1.2 Programa de valorización, visibilización y promoción de las potencialidades artísticas y culturales de la Región de Los Ríos (patrimonio, territorio creativo-expresiones territoriales artesanales, economía creativa y Pueblo Mapuche).

Objetivo	El Programa contempla el diseño e implementación de una estrategia de valoración, visibilización y promoción del potencial creativo regional asociado a las apuestas de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, en sintonía con los objetivos y planes definidos en los ejes estratégicos: patrimonio, territorio creativo-expresiones territoriales artesanales, economía creativa y Pueblo Mapuche.
Descripción de la iniciativa	<p>El Programa contempla el diseño e implementación de una estrategia de valoración, visibilización y promoción del potencial creativo regional asociado a las apuestas de la Política de Desarrollo Cultural e identidad regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, en sintonía con los objetivos y planes definidos en los ejes estratégicos: patrimonio, territorio creativo-expresiones territoriales artesanales, economía creativa y Pueblo Mapuche.</p> <p>Para ello, el Programa deberá tener las siguientes consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Implementación de una estrategia en distintos soportes comunicacionales (por ejemplo, cápsulas radiales y audiovisuales, notas de prensa, intervenciones públicas, inserción de producción regional en eventos, etc.), para su uso en medios de comunicación (masivos y no masivos, locales, rurales, virtuales).</li> </ol>

	<p>b) La estrategia deberá focalizarse hacia el ámbito educativo, con especial énfasis hacia sus directivos y docentes, para su articulación con los contenidos y programas educativos.</p> <p>c) La estrategia debe considerar la vinculación con entidades académicas para el registro, rescate, estudio de creadores y de la creación regional.</p> <p>d) La estrategia debe considerar a los propios creadores, como soporte para la valoración, visibilización y promoción.</p> <p>e) El material educativo generado en el marco del programa (por ejemplo, cápsulas informativas, virtuales, etc.) debe quedar disponible y de acceso público en la Plataforma Cultural, iniciativa definida en esta Política: "Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural)".</p>	
Iniciativas estratégicas	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p> <p>13.1.4 Programa de valoración social de identidades y recursos patrimoniales locales.</p> <p>13.1.6 Diseño e implementación de programas temáticos específicos de reconocimiento, puesta en valor y difusión (patrimonio)</p>	
Financiamiento	Comité de Fomento Los Ríos / Programa al Entorno para el Emprendimiento e Innovación (anterior CORFO)	Total
	\$195.000.000	\$195.000.000
Responsable	Comité de Fomento Los Ríos	
Colaboradores	Gobierno Regional de Los Ríos	Mincap-Regional
Enfoque	Democracia cultural desde el enfoque de derecho, desde el enfoque territorial, y desde el enfoque intercultural	

## 8.1 Plan para la comercialización de bienes y servicios creativos de calidad de la Región de Los Ríos.

Iniciativas: 8.2.1 Programa de instalación de capacidades en medios de comunicación culturales regionales.

Objetivo	El Programa mejorará la gestión de financiamiento y de planificación en medios de comunicación con interés y apuestas estratégicas en el tema cultural, instalando capacidades de planificación estratégica, gestión de recursos, comercialización, mediante el apoyo de equipos asesores/ tutores (requerimientos metodológicos), en la medida en que los medios refuercen su apuesta por el desarrollo cultural regional, asegurando cobertura y contenido (requisito).
Descripción de la iniciativa	<p>Para ello, el Programa deberá tener las siguientes consideraciones:</p> <p>a) Un estudio que evalúe el consumo de información de la región, segmentado y que permita comprender la diversidad de medios actuales en el territorio regional y su relación con la cultura e identidad regional.</p> <p>b) Desarrollo de un plan de medios para la promoción de contenidos de cultura. Donde se especifiquen sus objetivos, públicos objetivos, canales y estrategias de promoción, desarrollo de contenidos, cronograma de acciones e indicadores para su evaluación.</p>

	<p>c) Sistema de incentivos para la promoción de contenidos culturales. Diseñando una estrategia efectiva que motive a diferentes medios a participar activamente en la difusión y promoción de eventos, artistas y manifestaciones culturales. Se deben considerar alternativas como el apoyo financiero, el desarrollo de alianzas estratégicas y las oportunidades de formación.</p> <p>d) Desarrollo de un fondo de promoción para la generación de contenidos culturales, con el propósito de apoyar y fomentar la creación de proyectos culturales y artísticos. Es importante que se definan los objetivos específicos del fondo, que se determinen sus presupuestos anuales, que se definan sus criterios de elegibilidad, que se abra una postulación y se realice una evaluación, además que se considere el acompañamiento y apoyo a los proyectos seleccionados.</p>	
Iniciativas estratégicas		
Iniciativas anidadas		
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Total: \$60.000.000
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	
Colaboradores		
Enfoque	<p>Democracia cultural</p> <p>Enfoque territorial</p> <p>Enfoque intercultural</p> <p>Enfoque de género</p>	

### 10.1 Plan de capacitación y promoción de la aplicación de la normativa vinculada al desarrollo artístico-cultural.

Iniciativas: 10.2 Impulso a la elaboración y cumplimiento de protocolos de diversidad y género en distintas organizaciones del sector.

Objetivo	El Programa de capacitación deberá contemplar el diseño e implementación de una estrategia de promoción de la aplicación de la normativa laboral y sectorial en la Región de Los Ríos, ejecutándose en alianza con actores claves del mundo académico (facultades de derecho existentes) y público (Seremi de Justicia, Seremi del Trabajo, DIBAM, entre otros), aportando al diseño y a la validación del Programa.
Descripción de la iniciativa	<p>El Programa deberá tener las siguientes consideraciones:</p> <p>a) Instalación de capacidades asociadas a los diversos cuerpos legales y normativos de interés para el sector, como normativas asociadas a sectorial, laboral, contractual y previsional, propiedad intelectual, comercial (patentes y tributación), y asociada a financiamiento (ley de donaciones), Convenio N° 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes, Ley Orgánica de Municipalidades, entre otras. Se deberá colocar énfasis en las capacidades técnicas específicas que se recojan de los diferentes dominios del sector artístico y cultural (diagnóstico). Además, con énfasis en la construcción de protocolos de género y diversidad.</p> <p>b) Estrategia de formación: segmentado según niveles, acreditado y secuencial, y que contemple herramientas teórico-prácticas y consideraciones territoriales.</p>

	<p>c) La modalidad puede incluir actividades teórico-prácticas, claustros multisectoriales y B-learning.</p> <p>d) El material educativo generado en el marco del Programa (por ejemplo, cápsulas informativas virtuales) deberá quedar disponible y de acceso público, en la Plataforma Cultural, iniciativa definida en esta Política: Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	
Iniciativas estratégicas	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	
Iniciativas anidadas		
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Total: \$0
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	
Colaboradores		
Enfoque	<p>Democracia cultural</p> <p>Enfoque territorial</p> <p>Enfoque intercultural</p> <p>Enfoque de género</p>	

## 12.2 Plan de fortalecimiento de la creación y producción artística y cultural regional.

Iniciativas 12.2.1. Elaboración de sistema regional de registro y acreditación de artistas y creadores de la Región de Los Ríos.

Objetivo	<p>El objetivo principal de un sistema regional de registro y acreditación de artistas y creadores de la Región de Los Ríos es reconocer, respaldar y promover la creación artística local. Al establecer este sistema, se busca lograr el reconocimiento oficial, validando su labor y contribución al desarrollo cultural y artístico de la comunidad. Además, promueve su visibilidad, como una oportunidad de difundir su trabajo, alcanzar nuevos públicos y acceder a oportunidades de colaboración y exhibición. Esto contribuye a fortalecer la identidad cultural regional y a generar un sentido de pertenencia cultural.</p>
Descripción de la iniciativa	<p>Para ello, el sistema deberá tener las siguientes consideraciones:</p> <p>a) Definición de criterios de registro para determinar quiénes pueden acceder al sistema como artistas, creadoras y creadores. Esto debe considerar la ponderación de una trayectoria artística demostrable, residir en la región, tener una producción cultural activa, entre otros. Es importante que los criterios sean inclusivos y permitan la participación de diferentes disciplinas artísticas y niveles de experiencia.</p> <p>b) Diseño de un formulario de registro, donde se soliciten sus datos personales, antecedentes artísticos, descripción de su trabajo, muestras de su obra y enlaces a sus proyectos. El formulario debe asegurar que el registro sea fácil de entender y de completar.</p> <p>c) Creación de un comité de evaluación, conformado por expertas y expertos del sector en diferentes campos disciplinares. Este comité será responsable de revisar las solicitudes de registro y determinar la acreditación de los artistas y creadores. Es recomendable que el comité cuente con representación diversa para garantizar una evaluación justa y equitativa.</p>

	<p>d) Evaluación y acreditación de los artistas, estableciendo un proceso transparente y con criterios de puntuación claros para la acreditación. La acreditación puede otorgarse por un período determinado y ser renovable.</p> <p>e) Promoción y difusión de los artistas acreditados, a través de estrategias que den visibilidad a través de medios de comunicación, redes sociales y otros canales de difusión para destacar el talento local y promover las actividades de los artistas.</p> <p>g) Mantenimiento y actualización del sistema. Esto implica gestionar los registros de los artistas, renovar las acreditaciones según corresponda, y brindar soporte y orientación a los artistas en caso de consultas o actualización de su información.</p>	
Iniciativas estratégicas	4.1.2 Estudio para la elaboración de catastro y caracterización de la comunidad creativa regional (Censo Cultural).	
Iniciativas anidadas		
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Total: \$0
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	
Colaboradores		
Enfoque	<p>Democracia cultural</p> <p>Enfoque territorial</p> <p>Enfoque intercultural</p> <p>Enfoque de género</p>	

## 12.2 Plan de fortalecimiento de la creación y producción artística y cultural regional.

### Iniciativas 12.2.2 Programa de fortalecimiento a las áreas de soporte técnico de la producción artístico regional

Objetivo	El programa de fortalecimiento de las áreas de soporte técnico de la producción artística regional es la creación de un fondo de equipamiento técnico para dinamizar y mejorar la producción técnica de distintos dominios culturales, con atención a las técnicas de impresión, sonido, iluminación, escenografía y montaje, multimedia y proyecciones, producción audiovisual, producción de oficios y gestión técnica de eventos. Además, pondrá especial énfasis en aquellas propuestas de acceso universal, aportando a tecnologías de movilización, audio y otras acciones que permitan la inclusión de diversos públicos, audiencias y comunidades.
Descripción de la iniciativa	<p>El fondo de equipamiento técnico podrá ser postulado por centros culturales públicos y privados que cuenten con un modelos de gestión, y por emprendimientos privados que cuenten con un modelo de negocios, en ambos casos, deben ser coherentes con la solicitud, su desarrollo programático, dominios culturales, etc. Además, se debe considerar la incorporación de una asesoría de implementación y uso certificada dentro de la propuesta.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar dominios culturales prioritarios: Identificar los dominios culturales que requieren mayor atención y apoyo en términos de producción técnica.</li> </ol>



	<p>Esto podría incluir artes escénicas (teatro, danza, música en vivo), cine y audiovisual, artes visuales, festivales y eventos culturales, entre otros.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Definir criterios de elegibilidad: Establecer criterios claros y transparentes para determinar qué proyectos o instituciones son elegibles para recibir financiamiento del fondo de equipamiento. Estos criterios pueden incluir el enfoque en proyectos de interés público, la relevancia artística, el impacto comunitario, la viabilidad técnica y la sostenibilidad a largo plazo.</li> <li>3. Financiamiento y adquisición de equipos: Establecer un presupuesto y mecanismos de financiamiento para el fondo de equipamiento. Esto podría incluir la asignación de recursos gubernamentales, la colaboración con instituciones privadas o la implementación de esquemas de patrocinio. Los fondos se utilizarían para adquirir equipos técnicos especializados, como equipos de sonido, iluminación, proyección, cámaras y otros dispositivos necesarios para la producción técnica.</li> <li>4. Asesoramiento y orientación técnica: Proporcionar asesoramiento técnico y orientación a los beneficiarios del fondo de equipamiento. Esto podría incluir la creación de un equipo de expertos técnicos que brinden asesoramiento sobre la selección, uso y mantenimiento adecuado de los equipos adquiridos, así como la capacitación en técnicas y buenas prácticas técnicas.</li> <li>5. Gestión y mantenimiento de equipos: Establecer mecanismos para la gestión y mantenimiento adecuado de los equipos adquiridos. Esto puede implicar la creación de centros de recursos técnicos compartidos, la contratación de personal especializado en mantenimiento y reparación de equipos, y la implementación de políticas de préstamo y uso responsable de los equipos.</li> <li>6. Evaluación y seguimiento: Implementar un sistema de evaluación y seguimiento para medir el impacto y la eficacia del fondo de equipamiento. Esto puede incluir la recopilación de datos sobre la utilización de los equipos, la evaluación del impacto en la calidad de las producciones culturales y la retroalimentación de los beneficiarios para realizar mejoras y ajustes.</li> </ol>
Iniciativas estratégicas	4.1.2 Estudio para la elaboración de catastro y caracterización de la comunidad creativa regional (Censo Cultural).
Iniciativas anidadas	
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio \$60.000.000
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio
Colaboradores	
Enfoque	<p>Democracia cultural</p> <p>Enfoque territorial</p> <p>Enfoque intercultural</p> <p>Enfoque de género</p>

## 12.2 Plan de fortalecimiento de la creación y producción artística y cultural regional.

### Iniciativas 12.2.3 Programa de incentivos a la creación y producción artístico regional

Objetivo	El programa de incentivos a la creación y producción artística regional tiene por objetivo promover el intercambio cultural, la colaboración, la incorporación de líneas temáticas de interés regional y la creación de nuevas obras, a través del desarrollo de un fondo de apoyo a residencias de investigación, tanto creativas como técnicas, con un financiamiento específico y diferenciado de los fondos de cultura. De esta manera, se brinda la oportunidad tanto a artistas locales como a artistas nacionales e internacionales de participar de un programa de experiencias colaborativas, para establecer puntos de partida para la creación, basadas en la investigación-acción participativa y la reflexión activa en el territorio, y promoviendo la experimentación, la innovación y la colaboración entre artistas. Este programa se basa en el principio del arte como producción de conocimiento colectivo.	
Descripción de la iniciativa	<p>Para ello, las propuestas deben tener las siguientes consideraciones:</p> <p>Espacios de trabajo, ya sean estudios individuales o espacios compartidos, que les permitan desarrollar sus proyectos artísticos. Estos espacios deben estar equipados con los recursos técnicos necesarios según las disciplinas artísticas involucradas.</p> <p>Alojamiento o estadías durante el período de la residencia.</p> <p>Acceso a recursos técnicos necesarios para la producción artística. Esto puede incluir equipos especializados, instalaciones de producción y tecnología necesaria para llevar a cabo proyectos artísticos de alta calidad.</p> <p>Colaboración e intercambio, entre los artistas residentes y la comunidad local, así como entre los propios artistas. Organizar encuentros, charlas, talleres y actividades de intercambio que promuevan la interacción, el aprendizaje mutuo y el enriquecimiento cultural.</p> <p>Aperturas de proceso. Establecer oportunidades para la presentación y exhibición de los proyectos desarrollados durante las residencias artísticas. Esto puede incluir exposiciones, presentaciones públicas, muestras o cualquier otro formato que permita a los artistas compartir su trabajo con la comunidad local y el público en general.</p> <p>Evaluación y seguimiento: Implementar un sistema de evaluación y seguimiento para medir el impacto de las residencias artísticas. Esto permitirá evaluar el éxito del programa, recopilar información sobre las experiencias de los artistas residentes y realizar ajustes necesarios para mejorar el programa en el futuro.</p>	
Iniciativas estratégicas	4.1.2 Estudio para la elaboración de catastro y caracterización de la comunidad creativa regional (Censo Cultural).	
Iniciativas anidadas		
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	\$60.000.000
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	
Colaboradores		
Enfoque	<p>Democracia cultural</p> <p>Enfoque territorial</p> <p>Enfoque intercultural</p> <p>Enfoque de género</p>	

### 12.3 Plan de fortalecimiento de la exhibición y circulación de la producción artística y cultural regional.

#### Iniciativas 12.3.1 Catálogo anual de la oferta creativa regional para su promoción en espacios de circulación nacionales e internacionales.

Objetivo	La elaboración de un catálogo sobre la oferta artística y cultural de la Región en diversos espacios, circuitos y mercados, tales como festivales, encuentros, muestras, etc. busca destacar y resaltar la riqueza cultural de la región, promoviendo su reconocimiento, para su visualización, difusión y desarrollo económico. Este catálogo deberá incorporar procesos de diseño de imagen, además de un sistema de actualización de la información.	
Descripción de la iniciativa	<p>El material generado en el marco del programa debe quedar disponible y de acceso público en la Plataforma Cultural, iniciativa definida en esta Política: "Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural)".</p> <p>Para ello, el Catálogo deberá tener las siguientes consideraciones:</p> <p>a) Investigación y recopilación de contenidos. Incluyendo manifestaciones artísticas, tradiciones, patrimonio cultural, historias locales, artistas destacados, entre otros. Recopila información, documentación y testimonios relevantes para tener una visión completa de la riqueza cultural de la región.</p> <p>b) Valoración y selección de contenidos, determinando su importancia y relevancia. Establece criterios claros y objetivos para seleccionar aquellos contenidos que serán destacados y promovidos en el programa.</p> <p>c) Promoción de plataformas y espacios de difusión. Esto puede incluir sitios web, redes sociales, exposiciones, festivales, muestras artísticas, publicaciones impresas, entre otros. Estos espacios permitirán que la comunidad y los visitantes puedan acceder y disfrutar de los contenidos culturales destacados.</p> <p>d) Promoción para la participación de agentes culturales en ferias y mercados nacionales e internacionales. Definiendo un sistema de apoyos financiero para viajes e impresión de material, que permita que la comunidad creativa pueda acceder a este tipo de espacios de difusión.</p>	
Iniciativas estratégicas	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	
Iniciativas anidadas		
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	\$60.000.000
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	
Colaboradores		
Enfoque	<p>Democracia cultural</p> <p>Enfoque territorial</p> <p>Enfoque intercultural</p> <p>Enfoque de género</p>	

### 12.3 Plan de fortalecimiento de la exhibición y circulación de la producción artística y cultural regional.

#### Iniciativas 12.3.2 Programa de articulación de espacios de exhibición para el fortalecimiento de la circulación de la producción regional.

Objetivo	El Programa tiene el objetivo de articular espacios de exhibición y está orientado en la acción colaborativa y sinérgica de los agentes para la producción artística y cultural, en cuanto al desarrollo programático, modelos de gestión y administración, financiamiento, entre otros aspectos a considerar. Asimismo, se desarrollarán capacitaciones orientadas al trabajo en red. Se debe promover la asociatividad y además el uso del espacio público, dentro de sus actividades.
Descripción de la iniciativa	<p>Para ello, el Programa deberá tener las siguientes consideraciones en cuanto a las iniciativas que promueva.:</p> <p>Trabajo en red: El programa debe promover la colaboración y el trabajo en red entre los espacios de exhibición y producción artística. Esto implica establecer canales de comunicación efectivos, compartir recursos y conocimientos, y fomentar la realización de proyectos conjuntos. Además, se deben desarrollar capacitaciones orientadas a fortalecer las habilidades de trabajo en red y la gestión de proyectos colaborativos.</p> <p>Desarrollo programático: Es importante que las redes de espacios de exhibición y producción artística tengan un programa claro y coherente que defina sus objetivos, líneas curatoriales y actividades.</p> <p>Modelos de gestión y administración: Tanto la red como los espacios deben contar con un modelo de gestión y administración eficiente y sostenible. Esto incluye la definición de roles y responsabilidades, la planificación financiera, la gestión de recursos humanos y la implementación de sistemas de seguimiento y evaluación.</p> <p>Capacitación: El programa debe ofrecer capacitaciones específicas para los equipos de gestión y administración de los espacios de exhibición. Estas capacitaciones pueden abarcar áreas como la gestión cultural, la curaduría, la mediación artística, el diseño de programas educativos, la gestión financiera y la comunicación y difusión.</p> <p>Este Programa debe considerar los resultados de la iniciativa definida en esta Política: "Estudio para la creación de un sistema regional de infraestructura cultural".</p>
Iniciativas estratégicas	6.1.1 Estudio para la creación de un sistema regional de infraestructura cultural. Codiseñado por el sector
Iniciativas anidadas	
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio \$175.000.000
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio
Colaboradores	
Enfoque	Democracia cultural

	<p>Enfoque territorial</p> <p>Enfoque intercultural</p> <p>Enfoque de género</p>
--	--

### 12.3 Plan de fortalecimiento de la exhibición y circulación de la producción artística y cultural regional.

Iniciativas 12.3.3 Programa de fomento a la realización de encuentros, festivales, mercados, ferias y exposiciones.

Objetivo	El Programa de fomento a la realización de encuentros, festivales, mercados, ferias y exposiciones, tiene el objetivo de contribuir a la difusión, intercambio cultural y/o comercial, reactivación económica del sector, y/o generación de valor cultural en la sociedad y que sean relevantes para el desarrollo de los ciclos culturales, promoviendo una política cultural que favorezca la equidad, la interculturalidad, el trabajo territorial y comunitario y el espacio público como lugar de reencuentro social.	
Descripción de la iniciativa	<p>Para ello, el Programa deberá tener las siguientes consideraciones en cuanto a las iniciativas que promuevan:</p> <p>Difusión y promoción. Esto puede incluir estrategias de marketing, campañas de comunicación, uso de redes sociales y otros medios de difusión. La visibilidad de los eventos contribuirá a atraer público, generar interés y posicionar la región como un destino cultural atractivo.</p> <p>Participación comunitaria. Se debe fomentar la participación activa de la comunidad en los eventos apoyados. Esto implica generar espacios de diálogo, talleres, actividades participativas y otras formas de involucrar a la comunidad en la planificación, organización y desarrollo de los eventos. La participación comunitaria fortalecerá el sentido de pertenencia, promoverá la diversidad cultural y enriquecerá la experiencia para los participantes.</p> <p>Impacto económico. Esto implica considerar la generación de empleo local, el impulso al turismo cultural, el fortalecimiento de la cadena de valor cultural y la reactivación económica del sector.</p>	
Iniciativas estratégicas	4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	
Iniciativas anidadas		
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	\$260.000.000
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	
Colaboradores		
Enfoque	<p>Democracia cultural</p> <p>Enfoque territorial</p> <p>Enfoque intercultural</p> <p>Enfoque de género</p>	

## 12.4 Plan regional de participación, acceso, formación, transmisión y difusión cultural regional.

### Iniciativas 12.4.1 Programa regional de mediación artística.

Objetivo	El programa regional de mediación artística tiene como objetivo principal promover el acceso, la participación y la interacción de la comunidad con el arte y la cultura a través de actividades de mediación. La mediación artística se refiere a la implementación de estrategias y acciones que facilitan el encuentro entre las obras de arte, las y los artistas, y el público, buscando generar experiencias significativas y enriquecedoras para las comunidades.	
Descripción de la iniciativa	<p>Algunas consideraciones importantes para el diseño de este programa son:</p> <p><b>Diseño de actividades de mediación:</b> El programa debe incluir una variedad de actividades de mediación artística que fomenten la participación y la interacción con el arte. Estas actividades pueden incluir visitas guiadas, talleres, charlas, presentaciones, actividades participativas y otras propuestas que permitan al público relacionarse de manera activa y creativa con las obras y las y los artistas. El programa regional de mediación artística contribuirá a acercar el arte y la cultura a la comunidad, fomentar la apreciación artística, estimular la creatividad y fortalecer el sentido de identidad y pertenencia cultural en la región.</p> <p><b>Alianzas y colaboraciones:</b> El programa puede establecer alianzas y colaboraciones con instituciones culturales, centros educativos, organizaciones comunitarias y otros actores relevantes. Estas alianzas pueden enriquecer las actividades de mediación, permitiendo el acceso a diferentes espacios, recursos y públicos, así como la diversificación de las propuestas.</p> <p><b>Difusión y promoción:</b> El programa debe contar con estrategias de difusión y promoción efectivas para dar a conocer las actividades de mediación artística y atraer al público objetivo. Esto puede incluir la utilización de diferentes medios de comunicación, la creación de material promocional atractivo y la difusión en redes sociales y otros canales digitales.</p>	
Iniciativas estratégicas	4.1.2 Estudio para la elaboración de catastro y caracterización de la comunidad creativa regional (Censo Cultural).	
Iniciativas anidadas		
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	\$160.000.000
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	
Colaboradores		
Enfoque	<p>Democracia cultural</p> <p>Enfoque territorial</p> <p>Enfoque intercultural</p> <p>Enfoque de género</p>	

## 12.4 Plan regional de participación, acceso, formación, transmisión y difusión cultural regional.

### Iniciativas 12.4.2 Programa regional de educación artística.

Objetivo	Un programa regional de educación artística tiene como objetivo principal promover y fortalecer la educación en el campo de las artes en la región y se orienta en el apoyo hacia aquellas iniciativas que utilizan el arte como medio para el desarrollo social y humano. Su enfoque se centra en brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo artístico a través de diversas disciplinas artísticas. El programa regional de educación artística contribuirá al desarrollo integral de los estudiantes, estimulando su creatividad, sensibilidad artística, pensamiento crítico y habilidades de expresión. Además, fomentará el aprecio por el arte y la cultura, fortaleciendo el tejido cultural de la región.
Descripción de la iniciativa	<p>Algunas consideraciones importantes para el diseño de este programa son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceso equitativo: El programa debe garantizar el acceso equitativo a la educación artística para todos los estudiantes, sin importar su origen socioeconómico o ubicación geográfica. Esto implica la implementación de acciones y políticas que faciliten la participación de estudiantes de diferentes contextos, como becas, transporte escolar y programas de descentralización.</li> <li>2. Infraestructura y recursos: Es necesario contar con infraestructura adecuada y recursos necesarios para el desarrollo de la educación artística. Esto incluye la disponibilidad de espacios de enseñanza, como aulas, talleres y salas de ensayo, así como la dotación de materiales y equipos artísticos necesarios para el aprendizaje y la práctica de las diferentes disciplinas.</li> <li>3. Vinculación con la comunidad artística: El programa debe establecer vínculos sólidos con la comunidad artística local y regional. Esto implica la colaboración con artistas, grupos y colectivos artísticos, facilitando su participación en actividades educativas, como talleres, charlas y presentaciones. La colaboración con la comunidad artística enriquecerá la experiencia de los estudiantes y fomentará la conexión entre la educación artística y la práctica profesional.</li> </ol>
Iniciativas estratégicas	4.1.2 Estudio para la elaboración de catastro y caracterización de la comunidad creativa regional (Censo Cultural).
Iniciativas anidadas	
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio
Colaboradores	
Enfoque	<p>Democracia cultural</p> <p>Enfoque territorial</p> <p>Enfoque intercultural</p> <p>Enfoque de género</p>

## 12.4 Plan regional de participación, acceso, formación, transmisión y difusión cultural regional.

### Iniciativas 12.4.3 Programa regional de gestión de públicos, audiencia y comunidades.

Objetivo	<p>El programa regional de gestión de públicos, audiencia y comunidades tiene como objetivo principal fortalecer la relación entre las instituciones culturales y diversos segmentos de la sociedad, promoviendo una participación activa, inclusiva y diversa en la vida cultural de la región. Además, fomentará el desarrollo de una identidad cultural regional sólida y el fortalecimiento del tejido social y comunitario.</p> <p>Este programa busca establecer una estrategia de mentorías conducidas por la Unidad de Públicos y Territorios de MINCAP, que fomente la reflexión, interacción, diálogo y colaboración entre las instituciones culturales y sus comunidades.</p>
Descripción de la iniciativa	<p>Deberá cumplir con los siguientes principios:</p> <p><b>Participación de la comunidad:</b> La participación activa de la comunidad es esencial para el desarrollo de los ciclos culturales. Es necesario involucrar a artistas, gestoras y gestores culturales, organizaciones comunitarias, líderes locales y las comunidades en la formulación de políticas y la implementación de la programación cultural.</p> <p><b>Enfoque inclusivo:</b> Se debe garantizar que todas las expresiones culturales y comunidades tengan la oportunidad de participar y beneficiarse de los ciclos culturales. Esto implica promover la diversidad cultural, la inclusión de grupos minoritarios y la eliminación de barreras económicas, sociales y físicas que puedan limitar el acceso a las actividades culturales.</p> <p><b>Sostenibilidad y continuidad:</b> Es importante considerar la sostenibilidad a largo plazo de los ciclos culturales. Esto implica buscar fuentes de financiamiento estables, promover la formación de redes y alianzas duraderas, y asegurar la continuidad de las actividades culturales a través de políticas y programas a largo plazo.</p> <p><b>Cooperación interinstitucional:</b> Se recomienda fomentar la cooperación y el trabajo conjunto entre instituciones gubernamentales, organizaciones culturales, entidades educativas, empresas privadas y la sociedad civil. La colaboración entre diferentes actores puede potenciar los recursos y conocimientos disponibles, así como generar sinergias para el desarrollo cultural regional.</p>
Iniciativas estratégicas	4.1.2 Estudio para la elaboración de catastro y caracterización de la comunidad creativa regional (Censo Cultural).
Iniciativas anidadas	
Financiamiento	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio \$350.000.000
Responsable	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio
Colaboradores	





## 10 ANEXO 9: VÍNCULO CON OTROS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN REGIONAL/MUNICIPAL SUSTENTO CULTURAL

A continuación, se presenta cada objetivo estratégico de la Estrategia Quinquenal con los instrumentos de planificación regional.

**Cuadro 17: Vínculo con otros instrumentos de planificación Regional/Municipal, Objetivo Sustento Cultural**

OBJETIVO ESTRATÉGICO: SUSTENTO CULTURAL	
Estrategia Regional de Desarrollo	<p>En general este objetivo, se relaciona con todos los ejes estratégicos de la Estrategia Regional de Desarrollo</p> <p><b>Eje estratégico desarrollo y cohesión social</b> El objetivo estratégico, contribuye a la promoción de la participación y protagonismo social en sus distintos niveles de alcance al integrar la cultura e identidad regional transversalmente en los instrumentos de planificación. En este contexto, contribuye adicionalmente, al fortalecimiento del sentido de pertenencia al proyecto región y favorece la sana convivencia y la erradicación de la violencia.</p> <p><b>Eje estratégico Pueblo Mapuche</b> El objetivo estratégico, contribuye al reconocimiento de la identidad social y cultural del Pueblo Mapuche al centrar sus esfuerzos en integrar la cultura e identidad regional transversalmente en los instrumentos de planificación.</p> <p><b>Eje estratégico Equidad Territorial</b> El objetivo estratégico, contribuye a la coordinación y articulación de las intervenciones sobre el territorio, dándole pertinencia cultural a los instrumentos de planificación.</p> <p><b>Eje estratégico Bienes Naturales Comunes</b> El objetivo estratégico, contribuye a la disminución de la afectación del patrimonio natural regional y a su conservación desde una mirada sistémica, al aportar con un sustento cultural transversal en todos los instrumentos de planificación regional.</p> <p><b>Eje estratégico Articulación social</b> El objetivo estratégico contribuye a la promoción de alianzas estratégicas regionales y contribuye al avance en objetivos comunes.</p> <p><b>Eje estratégico Gestión del Conocimiento y Información</b> El objetivo estratégico genera las instancias para poder comprender las delbrechas de información y gestión que puedan contribuir al desarrollo regional.</p> <p><b>Lineamientos estratégicos</b> Adicionalmente se relaciona con el "Lineamiento estratégico 1: Gestión descentralizada y participativa", específicamente con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de acción 1.1.3: Reforzar las capacidades, recursos físicos y humanos de la institucionalidad regional para diseñar y supervisar la ejecución de políticas, programas y planes asociados</li> <li>• Línea de acción 1.1.6: Fortalecer la coordinación, articulación y complementariedad con los distintos niveles de la institucionalidad pública regional.</li> <li>• Línea de acción 1.1.7: Apoyar y fortalecer el rol de las municipalidades y sus asociaciones y corporaciones en el desarrollo regional.</li> <li>• Línea de acción 1.4.1: Impulsar el desarrollo de un modelo de gobernanza regional, que permite articular e incorporar los actores institucionales y sociales locales y regionales con enfoque territorial</li> </ul>

Planes Municipales de Cultura	Corral	Se vincula con los siguientes proyectos del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de acción 1.4.3: Potenciar la colaboración institucionalidad a escala local junto con la asociatividad territorial.</li> <li>• Mesa técnica de colaboración Inter departamento municipales: SECPLAN, DIDECO, Dep. Turismo, Oficina Pueblos Originarios, Daem, Fomento Productivo.</li> <li>• Mesa de Trabajo con Comisión de Cultura Concejo Municipal</li> </ul>
	Futrono	Se relaciona con los siguientes proyectos del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporación Municipal de Cultural</li> </ul>
	La Unión	Se relaciona con los siguientes objetivos estratégicos del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar y/o coordinar una programación artístico-cultural de carácter anual, accesible a amplias capas de la población y debidamente difundida de acuerdo a criterios de pertinencia territorial y etaria</li> <li>• Promover acciones de vinculación entre artistas, gestores y organizaciones culturales a nivel local y regional</li> </ul>
	Lago Ranco	Se relaciona con las siguientes iniciativas del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación a nivel de establecimientos educacionales para el desarrollo de la educación artística</li> <li>• Aumento de la dotación de personal en el Departamento de Turismo y Cultura</li> <li>• Aumento de convenios o colaboraciones interinstitucionales en cultura</li> </ul>
	Lanco	No se registran vínculos entre el PMC y el objetivo estratégico.
	Los Lagos	Se relaciona con los siguientes programas del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Corporación Cultura</li> <li>• Programa vinculación depts. claves</li> </ul>
	Máfil	El PMC no se encuentra vigente
	Mariquina	Se relaciona con los siguientes programas del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Corporación Cultura</li> <li>• Programa vinculación depts. Claves</li> <li>• Fortalecimiento Gestión Cultural Municipal</li> </ul>
	Paillaco	Se relaciona con los siguientes programas del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes para el fomento de la cultura local</li> </ul>
	Panguipulli	Se relaciona con los siguientes programas del PMC <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa para el fortalecimiento de la gestión cultural municipal.</li> </ul>
	Valdivia	Se relaciona con los siguientes programas del PMC <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Fortalecimiento Institucional para la Gestión Cultural</li> <li>• Programa de vinculación multisectorial para el desarrollo cultural</li> <li>• Programa para la gestión de políticas vinculadas a la cultura</li> <li>• Programa para el desarrollo de investigación, diagnósticos e indicadores en cultura</li> </ul>

**Cuadro 18: Vínculo con otros instrumentos de planificación Regional/Municipal, Objetivo Basal**

OBJETIVO ESTRATÉGICO: BASAL	
<p>Estrategia Regional de Desarrollo</p>	<p>Eje estratégico del Conocimiento y información regional</p> <p>GestiónEl objetivo estratégico genera las instancias para poder comprender las labrechas de información y gestión que puedan contribuir al desarrollo regional.</p>
	<p>Desarrollo TerritorialEl objetivo estratégico contribuye a la coordinación y articulación de las intervenciones sobre el territorio.</p>
	<p>Articulación y compromiso de ciudadanía con el proyecto político de desarrollo Región</p> <p>El objetivo estratégico contribuye al establecimiento de alianzas, incentivos y acuerdos regionales para avanzar en el logro de objetivos comunes.</p>
	<p>Modelo regional de gestión y transmisión del conocimiento, educación e innovación</p> <p>Este objetivo contribuirá al establecimiento de alianzas con actores del ámbito educativo o formativo para fortalecer capacidades y sostener el proceso de desarrollo</p>
	<p>Lineamientos estratégicos</p> <p>Adicionalmente se relaciona con el Lineamiento estratégico 1: Gestión descentralizada y participativa, específicamente con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de acción 1.1.6: Fortalecer la coordinación, articulación y complementariedad con los distintos niveles de la institución</li> <li>• Línea de acción 1.1.7: Apoyar y fortalecer el rol de las municipalidades y sus asociaciones y corporaciones en el desarrollo regional.</li> <li>• Línea de acción 1.5.7: Promover diálogos ciudadanos sobre materias de interés público y para la generación de acuerdos en la resolución de conflictos en el territorio</li> </ul> <p>Adicionalmente se relaciona con el Lineamiento estratégico 5: Bienestar integral de las personas y desarrollo humano inclusivo, específicamente con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de acción 5.1.1: Disminuir las brechas de acceso a educación inicial, a través de mayores coberturas y de una oferta cultural y territorialmente pertinente.</li> <li>• Línea de acción 5.1.3 Fomentar Proyectos Educativos Institucionales (PEI) que incorporen desde la infancia la formación cívica, valórica y medioambiental y que fortalezcan el pensamiento crítico, el desarrollo del talento, la identidad regional y la interculturalidad.</li> <li>• Línea de acción 5.1.4 Generar alianzas interinstitucionales con las entidades de Educación Superior, con la finalidad de formar y capacitar a más profesionales y técnicos de la educación.</li> </ul> <p>Adicionalmente se relaciona con el Lineamiento estratégico 6: Diversidad Cultural, Identidades y creación, específicamente con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de acción 6.1.2: Promover la asociación e inversión público-privada para el desarrollo de las expresiones culturales identitarias, fortaleciendo sus cadenas de valor</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de acción 6.1.3: Fortalecer las capacidades de gestión y articulación comunitaria, comunal e intercomunal de las unidades municipales de cultura, para un desarrollo local identitario</li> <li>• Línea de acción 6.2.1 Fomentar el compromiso estratégico de personas, comunidades e instituciones de formación e investigación para transmitir y encauzar los conocimientos regionales en todos sus ámbitos</li> <li>• Línea de acción 6.2.3 Promover redes y comunidades de aprendizaje en todos los ámbitos del conocimiento regional, bajo los principios de igualdad, diálogo, inclusión y cohesión social.</li> <li>• Línea de acción 6.4.2 Mejorar las condiciones basales para el desarrollo de los procesos de creación, producción y difusión de conocimiento de los ciclos culturales regionales</li> </ul>
<p>Política de Fomento de la Región de Los Ríos 2021-2026</p>	<p>Objetivo 2.2</p>	<p>Dice relación con consolidar la formación a nivel de educación técnico-profesional y superior orientada al desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos escalables.</p>
<p>Planes Municipales de Cultura</p>	<p>Corral</p>	<p>Se vincula con los siguientes proyectos del PMC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la vinculación de actividades entre la Unidad de Cultura y la Biblioteca Municipal.</li> <li>• Creación de una mesa ciudadana por la cultura, las artes y el patrimonio.</li> <li>• Capacitación de actores locales sobre conceptos, institucionalidad, Fondos y proyectos en patrimonio</li> <li>• Capacitación de artistas, cultores y gestores en postulación a proyectos culturales.</li> <li>• Semana Corraleña con actividades artísticas y culturales coordinadas y ejecutadas con agentes culturales locales.</li> <li>• Talleres de formación artística y culturales en sectores costeros, interior e islas.</li> <li>• Implementación de espacios de exhibición y comercialización de artesanos/las locales</li> <li>• Mejoramiento de Infraestructura e implementación de Escuela de Arte y Oficios.</li> <li>• Ampliar la oferta de espacios culturales en la comuna.</li> <li>• Plan de gestión Escuela de Artes y Oficios</li> <li>• Revitalización Orquesta Juvenil Comunal</li> <li>• Promover acciones de vinculación entre artistas, gestores y organizaciones culturales a nivel local y regional</li> </ul>
	<p>Futrono</p>	<p>Se vincula con los siguientes proyectos señalados en el PMC.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de formación de la Historia Local de Futrono</li> </ul>
	<p>La Unión</p>	<p>Se vincula con los siguientes proyectos señalados en el PMC.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar instancias de capacitación para profesionalizar a artistas, gestores y organizaciones artísticas y culturales.</li> </ul>

Lago Ranco	<p>Dentro de las iniciativas propuestas en este Plan, las siguientes se vinculan con el objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar espacios de participación para las organizaciones comunitarias en la programación anual mediante criterios de inclusión establecidos anualmente.</li> <li>• Generar un espacio de convergencia para las diversas agrupaciones culturales comunitarias de la comuna</li> <li>• Implementar un programa de formación artística de carácter no formal, permanente y que promueva el acceso equitativo de los y las habitantes a la práctica de las diversas disciplinas artísticas.</li> </ul> <p>Creación de Mesa de Cultura Comunal compuesta por organizaciones y agentes culturales locales</p> <p>Participación en la toma de decisiones de gestores y artistas en el diseño de la planificación y programación artístico cultural</p>
La Unión	<p>Se relaciona con los siguientes objetivos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar espacios de capacitación en temas de gestión cultural para los agentes culturales comunitarios</li> <li>• Generar un espacio de convergencia para las diversas agrupaciones culturales comunitarias de la comuna</li> <li>• Generar instancias de capacitación para profesionalizar a artistas, gestores y organizaciones artísticas y culturales.</li> <li>• Promover acciones de vinculación entre artistas, gestores y organizaciones culturales a nivel local y regional</li> <li>• Implementar un programa de formación artística de carácter no formal, permanente y que promueva el acceso equitativo de los y las habitantes a la práctica de las diversas disciplinas artísticas</li> <li>• Generar instancias de capacitación para profesionalizar a artistas, gestores y organizaciones artísticas y culturales.</li> </ul>
Lanco	<p>Se relaciona con los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincular el municipio y los agentes culturales locales a fin de generar instancias de co-gestión y asociatividad para la ejecución del PMC</li> <li>• Fortalecer a las organizaciones culturales ampliando sus competencias en gestión y en todas aquellas áreas necesarias para la profesionalización de su quehacer</li> </ul>
Los Lagos	<p>Se vincula con los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa vinculación con la comunidad</li> <li>• Programa formación y fortalecimiento agentes culturales</li> <li>• Programa vinculación depts. Claves</li> <li>• Programa educación artística</li> </ul>
Máfil	<p>El PMC no se encuentra vigente</p>

Mariquina	<p>Se vincula con los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa formación y fortalecimiento agentes culturales</li> <li>• Programa de conocimiento y evaluación intereses culturales, artísticos y patrimoniales</li> <li>• Programa vinculación con la comunidad</li> <li>• Programa formación y fortalecimiento agentes culturales</li> <li>• Programa Escuela de Artes y Oficios</li> <li>• Programa de talleres en formación artística.</li> </ul>
Paillaco	<p>Se vincula con los siguientes ejes y objetivos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación Artística y Capacitación: Aportar a la formación integral de los habitantes de Paillaco a través de la generación de espacios educativos e inclusivos que garanticen a sus habitantes la oportunidad, en igualdad de condiciones, de desarrollar la sensibilidad y conocimiento de las prácticas artísticas y la creatividad y, a su vez, promover el aprendizaje de las habilidades necesarias para fortalecer la gestión de quienes se dedican a la actividad artística y cultural.</li> <li>• Fortalecimiento de los agentes culturales locales: Generar espacios de capacitación y perfeccionamiento para los agentes culturales locales con miras a fortalecer las acciones y proyectos de quienes se desenvuelven en el ámbito artístico y cultural de la comuna.</li> </ul>
Panguipulli	<p>Se vincula con los siguientes programas del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa para la conformación de espacios de intercambio de saberes y formación artística cultural</li> <li>• Programa para el fortalecimiento de agentes culturales y artístico</li> <li>• Programa para la consolidación de redes entre agentes culturales públicos y privados</li> <li>• Programa para la formación artística cultural de estudiantes</li> </ul>
Valdivia	<p>Se vincula con los siguientes programas del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de agentes culturales</li> </ul>

**Cuadro 19: Vínculo con otros instrumentos de planificación Regional/Municipal, Objetivo Habilitante**

OBJETIVO ESTRATÉGICO: HABILITANTE

Estrategia Regional de Desarrollo	Eje estratégico Gestión del Conocimiento y la información	Modelo regional de gestión y transmisión del conocimiento, educación e innovación, de la Estrategia Regional de Desarrollo, específicamente con lo que dice relación con: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Generación, gestión y transmisión de conocimientos y revalorización de saberes en pos del proceso de desarrollo regional.</li> </ul>
	Lineamientos estratégicos	Se relaciona con el Lineamiento estratégico 1: Gestión descentralizada y participativa, específicamente con: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de acción 1.1.4: Propender a incrementar la inversión pública de decisión regional.</li> </ul> Adicionalmente se relaciona con Lineamiento estratégico 2: Habitabilidad y equidad territorial, específicamente con: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de acción 2.2.4: Aumentar el equipamiento público disponible y su uso para recreación, cultura, ocio y deporte.</li> <li>• Línea de acción 2.2.6: Promover modelos de gestión que incorporen inversión público-privada en la construcción de equipamiento urbano con énfasis en infraestructura para la cultura y el deporte.</li> </ul>
Planes Municipales de Cultura	Corral	Se vincula con los siguientes proyectos del PMC <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de espacios de exhibición y comercialización de artesanos/las locales</li> <li>• Mejoramiento de Infraestructura e implementación de Escuela de Arte y Oficios.</li> <li>• Ampliar la oferta de espacios culturales en la comuna.</li> </ul>
	Futrono	Se vincula con los siguientes proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo de Historia y Patrimonio de Futrono “El Molino”</li> <li>• Plaza Pluricultural Llifén</li> <li>• Ruka Lof Huequecura</li> <li>• Mejoramiento espacios comunitarios</li> <li>• Implementación bibliotecas filiales</li> <li>• Reposición de la biblioteca municipal</li> <li>• Bibliolancha</li> </ul>
	La Unión	Se vincula con los siguientes proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar a La Unión de infraestructura cultural pública especializada y habilitada (Centro Cultural) donde puedan converger diferentes actividades entregando una oferta atractiva al público.</li> <li>• Promover el uso de la infraestructura cultural de acceso privado de la comuna mediante acciones asociativas que pongan en valor la existencia de estos espacios.</li> <li>• Habilitar la infraestructura comunitaria a fin de generar mejores condiciones para la práctica de actividades culturales en la comuna.</li> </ul>
	Lago Ranco	Se vincula con las siguientes iniciativas:



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de espacios para el desarrollo de actividades culturales en el Museo y Centro Cultural Tringlo</li> <li>• Construcción de espacios para talleres artísticos en el Museo y Centro Cultural Tringlo</li> <li>• Construcción de salas de exhibiciones para la colección actual y proyectada del Museo Tringlo</li> <li>• Coordinación y capacitación intersectorial para la captación y apalancamiento de fuentes de financiamiento</li> </ul>
Lanco	Se vincula con los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincular a los diversos espacios culturales para fortalecer la programación y difusión de sus actividades.</li> </ul>
Los Lagos	Se vincula con los siguientes programas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa nuevos espacios culturales</li> <li>• Programa de utilización infraestructura disponible con fines culturales y artísticos</li> </ul>
Máfil	El PMC no se encuentra vigente
Mariquina	Se vincula con los siguientes programas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa activación Casa de la Cultura</li> <li>• Programa de utilización infraestructura disponible con fines culturales y artísticos</li> </ul>
Paillaco	Se vincula con los siguientes programas del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación y Acceso a la Programación Cultural: Promover el acceso territorialmente equitativo a la diversidad de expresiones artísticas y culturales, en especial, aquellas que son propias de la cultura del pueblo Mapuche, propiciando la participación de la ciudadanía en la gestión de la cultura local.</li> </ul>
Panguipulli	Se vincula con los siguientes programas del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa para la conformación de espacios de intercambio de saberes y formación artística cultura</li> <li>• Programa para la habilitación de nuevos espacios culturales</li> <li>• Programa para el fortalecimiento de espacios culturales</li> </ul>
Valdivia	El objetivo se relaciona con los siguientes programas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa nueva infraestructura cultural y espacio público</li> <li>• Estrategias de comunicación para la difusión de información</li> </ul>

**Cuadro 20: Vínculo con otros instrumentos de planificación Regional/Municipal, Objetivo Agencial**

OBJETIVO ESTRATÉGICO: AGENCIAL		
Estrategia Regional de Desarrollo	Eje Articulación Social	Articulación y compromiso de la ciudadanía con el proyecto político de desarrollo regional, específicamente con contribuir generar acciones que promuevan un proyecto de desarrollo regional colectivo e identitario.
	Lineamiento estratégico 4: Desarrollo Económico Sostenible	Se relaciona con el Lineamiento estratégico 4: Desarrollo Económico Sostenible, específicamente con: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de acción 4.1.1 Identificar oportunidades y apoyar el acceso a mercados globales de productos y servicios regionales competitivos que incorporen recursos locales, experiencia y conocimiento especializado.</li> <li>• Línea de acción 4.4.5 Potenciar la comercialización de los bienes y servicios de origen local incorporando criterios específicos en las compras públicas.</li> <li>• Línea de acción 4.5.4 Fortalecer capacidades colaborativas e impulsar la intersectorialidad y complementariedad productiva, priorizando la interrelación de la economía creativa y del conocimiento en la economía regional</li> </ul>
	Lineamiento estratégico 6: Diversidad Cultural, Identidades y Creación	Se relaciona específicamente con: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de acción 6.4.4 Promover el potencial creativo y patrimonial de la Región, mediante la difusión y visibilización de sus productos y servicios culturales en alianza con los medios de comunicación, con espacios educativos formales y no formales; y en circuitos mercados relevantes para su desarrollo.</li> </ul>
	Política Regional de Fomento	Se relaciona con el Lineamiento 1.2 de la Política Regional de Fomento, que señala, el fortalecimiento de la marca “Los Ríos”, potenciando la identidad de sus territorios y promoviendo la certificación y la obtención de reconocimiento como elemento distintivo en el ámbito nacional e internacional para el posicionamiento en nuevos mercados.
Planes Municipales de Cultura	Corral	Se vincula con los siguientes proyectos del PMC <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en Valor de Fiestas Religiosas y eventos tradicionales (Fiesta de San Juan, San Pedro y San Pablo, Virgen de la Candelaria entre otros).</li> <li>• Plan de difusión de iniciativas culturales locales</li> <li>• Visibilización y puesta en valor de los patrimonios culturales y naturales en cada localidad</li> <li>• Implementación de espacios de exhibición y comercialización de artesanos/las locales</li> <li>• Puesta en valor de alimentos y gastronomía local</li> <li>• Gestión Cultural Comunitaria para el desarrollo de festividades y tradiciones locales</li> </ul>
	Futro	Se vincula con los siguientes proyectos del PMC <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de Ferias Costumbristas con Identidad</li> <li>• Puesta en valor y habilitación de museo de Loncopán</li> <li>• Mejoramiento espacios comunitarios</li> </ul>

La Unión	<p>Se vincula con los siguientes objetivos estratégicos del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento del turismo rural de Futrono</li> <li>• Expo Lana, Muebles y Artesanía</li> <li>• Apoyar los/as artistas y emprendimientos locales privilegiando su contratación como proveedores para actividades culturales municipales.</li> <li>• Visibilizar los procesos de creación de la artesanía, difundiendo las prácticas y su valor</li> </ul>
Lago Ranco	<p>Se vincula con las siguientes iniciativas del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación y permanente actualización de catastro de organizaciones y agentes culturales a nivel comunal</li> <li>• Desarrollo de al menos tres actividades artístico-culturales en establecimientos educacionales abiertas a la comunidad</li> <li>• Creación de sección cultural en los medios institucionales o municipales</li> <li>• Diseño de catálogo de artesanos/as para la comuna de Lago Ranco</li> </ul>
Lanco	<p>Se vincula con los siguientes objetivos del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir la programación cultural local considerando criterios de diversidad y territorialidad ampliando el acceso y participación de la ciudadanía, en especial niños, niñas, jóvenes y adultos mayores.</li> </ul>
Los Lagos	<p>Se vincula con los siguientes programas del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa diversidad de estrategias de difusión y conocimiento comunitario de actividades culturales, artísticas y patrimoniales.</li> <li>• Programa Formación de audiencias en establecimientos educacionales</li> <li>• Programa itinerancia cultural y patrimonial</li> </ul>
Máfil	El PMC no se encuentra vigente
Mariquina	<p>Se vincula con los siguientes programas del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa diversidad de estrategias de difusión y conocimiento comunitario de actividades culturales, artísticas y patrimoniales.</li> <li>• Programa Formación de audiencias en establecimientos educacionales</li> <li>• Programa itinerancia cultural y patrimonial</li> </ul>
Paillaco	<p>Se vincula con los siguientes programas del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación y Acceso a la Programación Cultural: Promover el acceso territorialmente equitativo a la diversidad de expresiones artísticas y culturales, en especial, aquellas que son propias de la cultura del pueblo Mapuche, propiciando la participación de la ciudadanía en la gestión de la cultura local.</li> <li>• Acceso a la Programación Cultural: Generar instancias para el reconocimiento y valoración de las diversas expresiones artísticas y culturales de la comuna, en especial, del pueblo Mapuche a través de una</li> </ul>

		programación con pertinencia cultural, inclusiva y ampliamente difundida.
Panguipulli	Se vincula con los siguientes programas del PMC:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa para el fortalecimiento, promoción y valorización de la cultura e identidad literaria</li> </ul>
Valdivia	El objetivo se relaciona con los siguientes programas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vinculación ciudadana, diversidad e integración</li> <li>Programa de itinerancia de actividades artísticas y culturales en la comuna</li> <li>Formación de audiencias</li> </ul>

**Cuadro 21: Vínculo con otros instrumentos de planificación Regional/Municipal, Objetivo Axiológico**

OBJETIVO ESTRATÉGICO: AXIOLÓGICO		
Estrategia Regional de Desarrollo	Eje estratégico Bienes naturales comunes: Conservación y restauración de los bienes naturales comunes Lineamiento estratégico 4: Desarrollo Económico Sostenible  Lineamiento estratégico 6: Diversidad Cultural, Identidades y Creación  Lineamiento estratégico 5: Medio Ambiente Regional: Capital del futuro:	Específicamente con lo que dice relación con: <ul style="list-style-type: none"> <li>La promoción de una gestión ambiental regional de excelencia</li> </ul> Se relaciona con el Lineamiento estratégico 4: Desarrollo Económico Sostenible, específicamente con: <ul style="list-style-type: none"> <li>Línea de acción 4.6.1 Promover el trabajo decente y no precario, velando por el cumplimiento de la normativa laboral, así como en previsión y seguridad social, en el ámbito público y privado.</li> </ul> Se relaciona específicamente con: <ul style="list-style-type: none"> <li>Línea de acción 6.2.4. Rescatar y poner en valor la memoria colectiva regional, así como la historia y tradiciones locales para el desarrollo de la identidad regional para recreación, cultura, ocio y deporte.</li> </ul> Específicamente con el objetivo estratégico: <ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo Estratégico 3.5 Gestión de Residuos</li> </ul>
Planes Municipales de Cultura	Corral	Se vincula con los siguientes proyectos del PMC <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento a la Recopilación de la historia de Corral y sus localidades.</li> <li>Concurso de escritura para NNA sobre historias locales</li> <li>Capacitación de actores locales sobre conceptos, institucionalidad, Fondos y proyectos en patrimonio.</li> <li>Puesta en valor de alimentos y gastronomía local</li> <li>Inclusión de artistas y cultores locales en instancias de presentación artísticas y culturales locales (Actividades época estival y eventos artísticos comunales)</li> </ul>
	Futrono	No se registran vínculos entre el PMC y el objetivo estratégico.
	La Unión	Se vincula con el siguiente objetivo estratégico del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>Poner en valor los humedales y el patrimonio natural de la comuna.</li> </ul>
	Lago Ranco	No existen iniciativas del PMC vinculadas a este objetivo estratégico

Lanco	Se vincula con el siguiente objetivo estratégico del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y promover la circulación de contenidos locales con énfasis en el reconocimiento de los derechos laborales de los artistas, cultores y cultoras.</li> </ul>
Los Lagos	Se vincula con el siguiente programa del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa fomento al turismo cultural y medioambiente</li> </ul>
Máfil	El PMC no se encuentra vigente
Mariquina	No existen iniciativas del PMC vinculadas a este objetivo estratégico
Paillaco	No existen iniciativas del PMC vinculadas a este objetivo estratégico
Panguipulli	No existen iniciativas del PMC vinculadas a este objetivo estratégico
Valdivia	Se vincula con el siguiente programa del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión cultural y participación territorial</li> </ul>

**Cuadro 22: Vínculo con otros instrumentos de planificación Regional/Municipal, Objetivo Contexto (ciclos culturales)**

OBJETIVO ESTRATÉGICO: CONTEXTOS (CICLOS CULTURALES)		
Estrategía Regional de Desarrollo	Lineamiento estratégico 6: Diversidad Cultural, Identidades y Creación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Específicamente con el Objetivo Estratégico 6.4. Ciclos Culturales, que busca desarrollar y consolidar los ciclos culturales presentes en el territorio regional, en pos de un desarrollo cultural equitativo, innovador y pertinente, que promueva la creatividad, la participación y el encuentro de todos los habitantes en la vida cultural.</li> </ul>
Planes Municipales de Cultura	Corral	Se vincula con los siguientes proyectos del PMC <ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres de apreciación artística en diversos ámbitos</li> <li>Talleres de apreciación artística con grupos prioritarios: NNA, Mujeres, Personas con Discapacidad, Adultos Mayores, LGTBQ+.</li> <li>Conversatorios introductorios a diversas temáticas artísticas, culturales y patrimoniales.</li> <li>Ciclos de teatro</li> <li>Ciclos de música</li> <li>Ciclos de artes visuales</li> <li>Ciclos de literatura</li> <li>Ciclos de danza</li> <li>Talleres de artesanías y oficios</li> </ul>
	Futrono	Se vincula con los siguientes proyectos del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de desarrollo de los oficios y las artes (asesorías, talleres y cursos)</li> </ul>
	La Unión	No se registran vínculos entre el PMC y el objetivo estratégico.
	Lago Ranco	No se registran vínculos entre el PMC y el objetivo estratégico.
	Lanco	No se registran vínculos entre el PMC y el objetivo estratégico.
	Los Lagos	Se vincula con los siguientes programas del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa educación artística</li> <li>Programa en diversidad de oferta cultural.</li> </ul>

Máfil	El PMC no se encuentra vigente
Mariquina	Se vincula con los siguientes programas del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de Programas Culturales</li> <li>• Programa en diversidad de oferta cultural.</li> </ul>
Paillico	Se vincula con los siguientes programas del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso al libro y la lectura</li> <li>• Capacitación Digital</li> <li>• Fomento Lector</li> </ul>
Panguipulli	Se vincula con los siguientes programas del PMC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa para el fortalecimiento de la identidad de los sectores</li> </ul>
Valdivia	No se registran vínculos entre el PMC y el objetivo estratégico.

**Cuadro 23: Vínculo con otros instrumentos de planificación Regional/Municipal, Objetivo Apuestas Regionales**

OBJETIVO ESTRATÉGICO: APUESTAS REGIONALES		
Estrategía Regional de Desarrollo	Lineamiento estratégico 6: Diversidad Cultural, Identidades y Creación	Específicamente con el Objetivo Estratégico 6.4. Ciclos Culturales, que busca desarrollar y consolidar los ciclos culturales presentes en el territorio regional, en pos de un desarrollo cultural equitativo, innovador y pertinente, que promueva la creatividad, la participación y el encuentro de todos los habitantes en la vida cultural.
Planes Municipales de Cultura	Corral	Se vincula con los siguientes proyectos del PMC <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación y visibilización de la historia local mapuche en la comuna</li> <li>• Talleres divulgativos de historia y patrimonio local</li> <li>• Valoración y revitalización de saberes ancestrales mapuche</li> <li>• Concurso de escritura para NNA sobre relatos e historia mapuche</li> <li>• Visibilización y puesta en valor de los patrimonios culturales y naturales en cada localidad</li> <li>• Valoración y revitalización de saberes ancestrales mapuche</li> <li>• Creación e implementación de rutas patrimoniales temáticas</li> <li>• Puesta en valor de tradiciones y ritos ancestrales de pueblos originarios a nivel comunal</li> <li>• Charlas y talleres de divulgación de los diversos patrimonios locales.</li> <li>• Semana Corraleña con actividades artísticas y culturales coordinadas y ejecutadas con agentes culturales locales.</li> <li>• Revitalización de las fiestas y tradiciones locales.</li> </ul>
	Futrono	Se vincula con los siguientes proyectos del PMC:

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de desarrollo de los oficios y las artes (asesorías, talleres y cursos)</li> <li>• Gestión para el arte y folklore</li> <li>• Valorización de salud intercultural mapuche</li> <li>• Mejoramiento vivero Chabranco</li> <li>• Señalética turística con pertinencia cultural mapuche</li> <li>• Mesa Territorial Chile Indígena</li> <li>• Diseño e implementación de una Ruta de Turismo con Pueblos Originarios</li> <li>• Fortalecimiento del turismo rural de Futrono</li> </ul>
La Unión	Se vincula con	<p>los siguientes objetivos estratégicos del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer ciclo creativo de la artesanía incorporando competencias específicas para generar valor agregado.</li> <li>• Proteger y poner en valor el patrimonio arquitectónico de la comuna vinculando a la ciudadanía y en especial, a las organizaciones locales y regionales especializadas en temas de patrimonio.</li> <li>• Recuperar y poner en valor los bienes tangibles e intangibles que conforman el patrimonio industrial de La Unión.</li> <li>• Promover un mayor y mejor acceso al patrimonio cultural de la comuna, en especial, a través de las acciones de difusión y educación.</li> <li>• Identificar, difundir y poner en valor el patrimonio mapuche huilliche reconociendo su presencia en la comuna. En especial se propone identificar y recuperar los espacios de significancia cultural</li> </ul>
Lago Ranco	Se vincula con	<p>los siguientes objetivos estratégicos del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de charlas, cursos, instancias y encuentros artísticos culturales sobre las tradiciones, prácticas, cosmovisión y lengua del pueblo mapuche.</li> </ul>
Lanco	Se vincula con	<p>los siguientes objetivos del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la sensibilización artística y formación cultural de la ciudadanía a través de un programa especializado, con énfasis en la cultura y lengua Mapuche.</li> <li>• Identificar el patrimonio cultural y natural local, difundiéndolo a través de un programa de actividades.</li> </ul>
Los Lagos	Se vincula con	<p>los siguientes programas del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de investigación y rescate de la historia y tradiciones de Los Lagos</li> <li>• Programa de difusión y promoción de la identidad, historia y patrimonio de la comuna.</li> </ul>
Máfil		El PMC no se encuentra vigente
Mariquina	Se vincula con	<p>los siguientes programas del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa para el Manejo de sitios arqueológicos, y Declaración de Monumentos Históricos y Zonas típicas en la comuna de Mariquina</li> <li>• Programa itinerancia cultural y patrimonial</li> </ul>

Paillico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de actividades para la promoción de la identidad, historia y patrimonio de la comuna.</li> <li>• Programa de investigación y rescate de la historia y tradiciones de Mariquina</li> </ul> <p>Se vincula con los siguientes programas del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en valor y difusión de la cultura local: Poner en valor y difundir la cultura local a través de la generación de actividades conjuntas, programación y difusión de contenidos locales, con énfasis en la cultura mapuche.</li> </ul>
Panguipulli	<p>Se vincula con los siguientes programas del PMC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa para la promoción, resguardo y valorización del patrimonio cultural mapuche</li> <li>• Programa para el fortalecimiento de la identidad de los sectores</li> <li>• Programa para la valorización del patrimonio cultural</li> </ul>
Valdivia	<p>El objetivo se relaciona con los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad, patrimonio e historia local</li> <li>• Programación artística, cultural y patrimonial</li> </ul>



## 11 Anexo 10: Verificadores de difusión

### 11.1 Afiches

Estrategias Quinquenales | Región de Los Ríos

# Estrategias Quinquenales Regionales

Taller participativo para servicios públicos  
**Actualización de la Estrategia Quinquenal de Culturas, Artes y Patrimonio Región de Los Ríos 2023-2027**

**Lunes 06 de marzo**  
15.00 a 18.00 hs  
Auditorium Cec UACH, Gral Lagos 911, Valdivia



SEREMI  
Región de Los Ríos  
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio



LIBERTAS CAPITULUM  
1959  
UACH  
VALDIVIA  
SOUTH ISLAND  
CHILE

Universidad Austral de Chile  
Dirección de Vinculación con el Medio



# Estrategias Quinquenales Regionales

Taller participativo para servicios públicos

**Actualización de la Estrategia Quinquenal de Culturas, Artes y Patrimonio Región de Los Ríos 2023-2027**

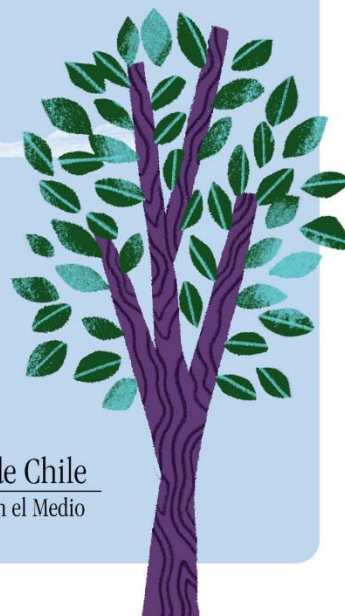
**Viernes 10 de marzo**

9.30 a 12.30 hs

Cecrea Valdivia, avda. Ecuador 2000



Universidad Austral de Chile  
Dirección de Vinculación con el Medio





# Estrategias Quinquenales Regionales

Taller participativo. Abierto a la comunidad.

**Actualización de la Estrategia  
Quinquenal de Culturas, Artes y  
Patrimonio Región de Los Ríos  
2023-2027**

**Jueves 23 de marzo**

15.00 a 18.00 hs

Auditorium Cec UACH, Gral Lagos 911, Valdivia



Universidad Austral de Chile  
Dirección de Vinculación con el Medio





# Estrategias Quinquenales Regionales

Taller participativo. Modalidad virtual.

**Actualización de la Estrategia  
Quinquenal de Culturas, Artes y  
Patrimonio Región de Los Ríos  
2023-2027**

**Lunes 27 de marzo**  
18.00 hs



Universidad Austral de Chile  
Dirección de Vinculación con el Medio





Estrategias Quinquenales | Región de Los Ríos

# Estrategias Quinquenales Regionales

Taller participativo.  
Abierto a la comunidad Provincia del Ranco.

**Actualización de la Estrategia Quinquenal de Culturas, Artes y Patrimonio Región de Los Ríos 2023-2027**

**Jueves 30 de marzo**  
15.00 a 18.00 hs  
La Unión (lugar por confirmar)



Universidad Austral de Chile  
Dirección de Vinculación con el Medio



12 ANEXO 11: REGISTRO DE ASISTENCIA



LISTA DE ASISTENCIA.

Nombre del taller: Comunidad Creativa  
 Lugar: CEC Comuna: Valdivia Fecha: 27/3/3 Horario: 15:00

N	NOMBRE	EDAD	GÉNERO F/M	COMUNA	INSTITUCIÓN	UNIDAD EN QUE SE DESEMPEÑA	TELÉFONO CONTACTO	EMAIL	FIRMA
1.	W. Victoria Venecia	57	F	Valdivia	Bib. Municipal Valdivia	Bibliotecaria	632212551	spmvaldivia@gmail.com	[Firma]
2.	Wislalpe Topa	40	M	"	Chile Pochet		981705383	LFTAPIA.FE@FRAL.COM	[Firma]
3.	Domago Bozop	50	M	Valdivia	Tecno Pajaros		93300147	TEA@tecnopajaros.com	[Firma]
4.	Sara Vera Salinas	43	F	Valdivia	Centro Cultural Bustos de la Victoria	Coordinadora	976482805	svsalinas@ccbv.com	[Firma]
5.	Rosa Medina	40	F	Valdivia	Jardines VTF	Coordinadora	977691279	medina@jardinesvtf.com	[Firma]
6.	Cristóbal Urrutia	50	M	Valdivia	VACH	Dir. V. Anal. de M.	996354056	urru@vach.cl	[Firma]
7.	Angela Navarrete	43	F	VALDIVIA	VACH	Dir. Vinc. de M.		angelanav@vach.cl	[Firma]
8.	Antonio Leonidas	46	M	VALDIVIA	VACH	Dir. Vinc. de M.	97807689	antonio@vach.cl	[Firma]
9.	Nicolás (Lamberto) Arévalo	53	M	Valdivia		Técnico - Filosofía	93184196	Lamberto@vach.cl	[Firma]
10.	Tomas Bericak	36	M	Valdivia	Independiente	Audicionista	990948072	tomas@vach.cl	[Firma]
11.	Georgina Alvar	25	M	Valdivia	Independiente	Ortografía	945732901	georgina@vach.cl	[Firma]
12.									
13.									
14.									
15.									

N	NOMBRE	EDAD	GÉNERO F/M	RUT	DIRECCIÓN	EXPRESIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	COMUNA	INSTITUCIÓN	TELÉFONO CONTACTO	EMAIL	FIRMA
16	Donal Onate	34	M	17219046-4	Mano de las Cortes 500	Música	La Unión		934294496	DonalOnate@gmail.com	
17	Cely Cardenas	50	F	12339041-4	Atcopulli		La Unión	J. Vecinos del Barrio La Unión	980669957	celycardenas@gmail.com	
18	Josua Caballón	32	M	17875388-6	P. de Valdivia 888	Tecno	Putre	Municipalidad	940405438	josuacaballon@gmail.com	
19	Erica Paredes	47	F	13402355-4	Inspeccion. CES	Comunidad	La Unión	Municipalidad	941715491	ericaparedes@gmail.com	
20	Eliana Azocar	-	F	9329595-9	Carcel 3	CONCESAL	La Unión	Municipalidad	998020875	eliana.azocar@gmail.com	
21	Joselina Fariña	27	F	11025812-1	La Unión	Concejal	La Unión	Municipalidad	93480708	joselinafarina@gmail.com	
22	Pablo Gomez	34	M	16926146-7	Parque las Flores #10	Arte	La Unión	Mesa OCC	98888379	pablo.gomez@gmail.com	
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											



**LISTA DE ASISTENCIA.**

Nombre del taller: Comunidad Organique  
 Lugar: Valdivia C<sup>o</sup> Comuna: Valdivia Fecha: 20/03/2022 Horario: 10 en

N	NOMBRE	EDAD	GÉNERO F/M	COMUNA	INSTITUCIÓN	UNIDAD EN QUE SE DESEMPEÑA	TELÉFONO CONTACTO	EMAIL	FIRMA
1.	IGNACIO VIT	39	M	VALDIVIA	REUMA	—	89557312	gustamirap@...	
2.	SERGIO CUBILLOS	32	M	PERUENO			940405438	SergioCubillos@...	
3.	HECTOR CATALAN	64	M	PAICUSCO	ASOBANDAS		9 90983557	hecmauc@...	
4.	GABRIELA UREUTIA	37	F	VALDIVIA	BBB	ARTES VISUALES	952516457	gabriele.ureutia@...	
5.	ISABEL GUERRERA	38	F	VALDIVIA	TRAFUN EDICIONES	LIBRO	982393415	isa.guerrero.s@...	
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									
11.									
12.									
13.									
14.									
15.									





**LISTA DE ASISTENCIA**

Nombre del taller: \_\_\_\_\_  
 Lugar: \_\_\_\_\_ Comuna: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Horario: \_\_\_\_\_

N	NOMBRE	EDAD	GÉNERO F/M	COMUNA	INSTITUCIÓN	UNIDAD EN QUE SE DESEMPEÑA	TELÉFONO CONTACTO	EMAIL	FIRMA
1.	Jana Sandoz	43	M	Los Lagos	Clor Los Lagos	Dif. de las Arts, Patrimonio	77091669	csandoz@muniblogos.cl	[Firma]
2.	Rodrigo Lagos V.	51	M	Comal.	Mun. Comal	Unidad Cultural	9-65573012	rp Lagos@live	[Firma]
3.	Erica Valenzuela	25	M	Borral	Muni Borral	Unidad Cultural	9-2059825	Adm. Cultural Local @ Borral	[Firma]
4.	Maria Inés Gálvez	66	F	Máfil	Muni Máfil	Casa Cultural Pastoral	97141856	cultural.mafil@gmail.com	[Firma]
5.	Piero Santana	31	M	Valdivia		Sistema de Gestión	992299192	piero.santana@gmail.com	[Firma]
6.	Maria José Martínez	40	F	Panguipulli	Uach	Sostenibilidad	974979322	mjm. Uach	[Firma]
7.	Jovita Uribe Q.	44	F	La Unión	Municipalidad de La Unión	Dir. Ext. Cultural Turismo	9-80675500	gsmail.com	[Firma]
8.	Cecelyne Vera García	35	F	La Unión	Municipalidad de La Unión	Encargada de Turismo	99501816	La Union @ gmail.com	[Firma]
9.	Gladys Herminia Martínez	45	F	La Unión	"	Encargada de Di. Pueblos Originarios	9-59488724	di. wachupichu@uach.cl	[Firma]
10.	Nicolas Pasolunghi	33	M	VALDIVIA	COM. P. CULTURAL MUNICIPAL VALDIVIA	Periodista	9-81750630	pasolunghi@gmail.com	[Firma]
11.	Enzo Vasquez	57		Dos Lagos	Cultura	Cultura	939402630		[Firma]
12.	Inmaculada Ordoñez	62	F	Los Lagos	Biblioteca	Cultura	98450418	inmaculada.ordonez@gmail.com	[Firma]
13.	Nicolas Waldemar A.	29	M	Maniguino	Mun. Maniguino	Cultura Participación	862171713	cultura@Muni Maniguino	[Firma]
14.	Lorena Conillo S.	51	F	Futuro	Biblioteca	Diócesis - Biblioteca	956308167	lconillo@diocesisfuturo.cl	[Firma]
15.	VICTOR ANCAPI	35	M	LA UNIÓN	MUNICIPALIDAD LA UNIÓN	Biblioteca	933664530	vancapi@gmail.com	[Firma]



**LISTA DE ASISTENCIA.**

Nombre del taller: \_\_\_\_\_  
 Lugar: CRC Comuna: Valdivia Fecha: 06/03/2023 Horario: 15:00

Nº	NOMBRE	EDAD	GÉNERO F/M	COMUNA	INSTITUCIÓN	UNIDAD EN QUE SE DESEMPEÑA	TELÉFONO CONTACTO	EMAIL	FIRMA
1.	Sergio Cerda	36	M	VALDIVIA	SEREMI DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	CIUDADANÍA	98245369	sergio.cerda@cultura.gob.cl	[Firma]
2.	Pedro Muñoz B.	50	M	Valdivia	SEREMI DE LAS CULTURAS Y PATRIMONIO	CIUDADANÍA	98245369	pedro.muñoz@cultura.gob.cl	[Firma]
3.	Alexis Pérez G.	46	M	Valdivia	Seremi Cultura	Planificación	99671104	alex.perez@cultura.gob.cl	[Firma]
4.	Marcia Peña M.	42	F	Valdivia	Seremi Cultura	Idca	98445390	marcia.pena@cultura.gob.cl	[Firma]
5.	Lucía Pérez	80	F	Valdivia	CRBP La Reina	Serpat	98245369	lucia.perez@cultura.gob.cl	[Firma]
6.	Daniela Rojas F.	39	F	Valdivia	CRBP La Reina	Serpat	50574779	daniela.rojas@cultura.gob.cl	[Firma]
7.	Fernanda Rios P.	33	F	Valdivia	Serpat	Serpat	93250877	fernanda.rios@cultura.gob.cl	[Firma]
8.	Yessica Miquelino Bravo	45	F	Valdivia	Seremi Cultura	Educación	9-50197668	yessica.miquelino@cultura.gob.cl	[Firma]
9.	Godofredo Pérez	50	F	Valdivia	Dpto Fomento	Fomento	988277241	godofredo.perez@cultura.gob.cl	[Firma]
10.	Issette Espinoza	48	F	Valdivia	CMN	Patrimonio	56605521	issette.espinoza@cultura.gob.cl	[Firma]
11.	Stefanía Arriaga	41	F	Valdivia	SERPAT	SERPAT	974493935	stefania.arriaga@cultura.gob.cl	[Firma]
12.									
13.									
14.									
15.									



Nombre del taller: Actualización Política EQR Abierta  
Lugar: CEC Comuna: Valdivia Fecha: 17/4/13 Horario: 17:00

N	NOMBRE	EDAD	GÉNERO F/M	COMUNA	INSTITUCIÓN	UNIDAD EN QUE SE DESEMPEÑA	TELÉFONO CONTACTO	EMAIL	FIRMA
1.	Fernando Valdele	61	M	Vald.	CPCV	Secretaría	998183148		[Firma]
2.	Damián Araya	50	M	Vald.	Teatro Popular	Dirección	93300147	teatro.p@ua.cl	[Firma]
3.	Iván Bahamonde	32	M	Vald.	Teatro Social	Acta Creador	996372062	ivan.bahamonde@gmail.com	[Firma]
4.	Dra. Victoria Vicuña	58	F	Valdivia	Bib. municipal Valdivia	Bibliotecaria	632217351	vvicu@ua.cl	[Firma]
5.	Valentina Romero	31	F	Valdivia	UACH	ECA/MAC	5699890232	valentina.romero@uach.cl	[Firma]
6.	Guillermo Jara	51	M	Valdivia	CPCV		984060468	guillermo.jara@ua.cl	[Firma]
7.	Sara Vera Salinas	43	F	Valdivia	COBR-CEE	Dirección	976482805	saraverasalinas@gmail.com	[Firma]
8.	Betzabe Hernández	55	F	Valdivia	CCM	Dirección	931024113	betzabe.hernandez@ua.cl	[Firma]
9.	Helén Urra	50	F	Valdivia	Sección Cultura Fomento		88797241	hellen.urr@gmail.com	[Firma]
10.									
11.									
12.									
13.									
14.									
15.									

## 13 8.- Bibliografía

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Marco Conceptual para la implementación del Marco de Estadísticas Culturales.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Política Cultural 2011-2016.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Política Cultural 2011-2016.
- De Soucy, R. H. (2012). Investing in the development of South American campesino camelid economies: the experience of the International Fund for Agricultural Development (IFAD). *Fibre production in South American camelids and other fibre animals*, 195-199.
- Fernández, Yelenis et al. (2010). Propuesta de un plan de comunicación para perfeccionar la aplicación del Programa de Desarrollo Cultural del Municipio Colombia para la etapa 2011 – 2013. Universidad Vladimir Ilich Lenin, Las Tunas. Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Institución: Sede Universitaria “Cándido González Horta” Municipio Colombia, Las Tunas Cuba.
- Gobierno Regional de Los Ríos (2020). Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos, 2018-2024.
- Howlett, M., & Ramesh, M. (2003). *Policymaking and Policy Analysis in India*. Routledge.
- Fonte, María (2008). Hacia un sesgo rural en el desarrollo económico: la valorización de la riqueza cultural de América Latina, en *El valor del patrimonio cultural Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas*, Instituto de Estudios Peruanos (p. 41-80).
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2022). Documentos de trabajo para la elaboración de las Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2023). Estadísticas Culturales Informe Anual 2021. Santiago – Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021). Estadísticas Culturales Informe Anual 2019. Santiago – Chile.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2009). Marco de Estadísticas Culturales.
- Oyarzún, J.C. (2013). Marco de Estadísticas Culturales. *Revista Observatorio Cultural*. Departamento de Estudios, Sección de Observatorio Cultural. Abril 2013, Valparaíso, Chile. N° 16, p.22.
- Ranaboldo, Claudia y Leiva, Fabiola (2013). La valorización de los activos culturales: ¿estrategias innovadoras para el empoderamiento de las mujeres rurales jóvenes?, Documentos de trabajo del Programa Nuevas Trenzas, Instituto de Estudios Peruanos N°14.
- Sen, Amartya (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI *Cuadernos de Economía*, 17(29), pp. 73–100.
- Schejtman, Alexander y Berdegué, Julio (2004). Desarrollo Territorial Rural. *Revista Debates y Temas Rurales* N° 1, Serie debates y temas rurales, N° 1, Santiago de Chile, RIMISP.
- Vidal, Hernán (1997). Política cultural de la memoria histórica derechos humanos y discursos culturales en Chile. Mosquito editores, Santiago, Chile.